

いまこそ、 経営を がんばる部会。

この厳しいビジネス環境を、いかに生き抜くか。

そのために、広告制作会社はどう変わるべきか。

われわれが直面しているこの問題を経営部会でいっしょに考え、

乗り越えませんか。

毎月の定例部会に講師をお呼びし、話を聞き、

みんなでディスカッションします。

勉強会の後の懇親会も、有意義な情報交換の場です。

【今年こんな勉強会を開催予定！】

5月 アタックス戦略会計社・コンサルタント 西 公通さん

「広告制作会社のビジネスモデル再構築の進め方」セミナー

7月 電通・顧問 杉山桓太郎さん

「コミュニケーションデザイン時代のクリエイティブ」セミナー

9月 トヨタマーケティングジャパン・社長 高田坦史さん

「トヨタの国内コミュニケーション戦略と広告制作」セミナー