

経営部会

・担当理事：佐藤文則 ・部会長：杉谷一郎 ・副部会長：近藤 響

震災後の厳しい経済環境を、
いかに生き抜くか。
広告業界の大転機に、広告制作会社は
どう変わるべきか。
われわれが直面している危機を、
経営部会でいっしょに考え、
乗り越えませんか。
毎月の定例部会に講師をお呼びし、
話を聞き、みんなでディスカッション
します。
勉強会後の懇親会も、有意義な
情報交換の場です。

〈予告〉

6月の定例部会で
「助成金の徹底研究」
勉強会を開催予定！
〔6月17日(金)開催〕

いまこそ、 経営を がんばる部会。

昨年はこんな勉強会を開催

- ①元ホンダ宣伝部 Web マスター渡辺春樹さんを講師として
「広告主が考える今後のコミュニケーション戦略」セミナー
- ②「明日の広告」の著者・電通の佐藤尚之さんを講師として
「企業のソーシャルメディア戦略と広告の今後」セミナー
- ③野口邦雄税理士を講師として
「広告制作会社の事業承継問題と M&A のポイント」勉強会