

01 ページ作成、データ入稿に関する注意事項

原稿作成

本誌の発行は2016年1月上旬を予定しております。

発行時期をご考慮のうえ原稿をご用意ください。デザインに関する指定や詳細は、**02** ～ **06** をご確認ください。

OAC会員と非会員ではフォーマットの色が異なります。

会員はM80、非会員はC70を使用したフォーマットで作成をお願いします。

【企業データベース】 記入例

company name



contact address

〒123-0000 東京都港区青山1-12-23
青山タワービル3F
00-0000-0000 00-0000
http://www.aaaaa.com
aaaaa@aaaaa.co.jp

field



company profile

設立：1990年9月1日 資本金：1億1,000万円
売上高：3,000万円(2015年3月決算)
代表者：代表取締役社長 山田 太郎
社員数：1,300人 クリエイター数：800人
平均年齢：30.2才

会社PR：当社はファッション分野の編集デザインを得意としています。**03**は丸越パートの会員誌。単に商品を紹介するのではなく……当社はファッション分野の編集デザインを得意としています。**03**は丸越パートの会員誌。単に商品を紹介するのではなく……当社はファッション分野の編集デザインを得意としています。**03**は丸越パートの会員誌。単に商品を紹介するのではなく……当社はファッション分野の編集デザインを得意としています。**03**は丸越パートの会員誌。単に商品を紹介するのではなく……当社はファッション分野の編集デザインを得意としています。**03**は丸越パートの会員誌。単に商品を紹介するのではなく……当社はファッション分野の編集デザインを得意としています。

当社はファッション分野の編集デザインを得意としています。**03**は丸越パートの会員誌。単に商品を紹介するのではなく……当社はファッション分野の編集デザインを得意としています。**03**は丸越パートの会員誌。単に商品を紹介するのではなく……当社はファッション分野の編集デザインを得意としています。**03**は丸越パートの会員誌。単に商品を紹介するのではなく……当社はファッション分野の編集デザインを得意としています。**03**は丸越パートの会員誌。単に商品を紹介するのではなく……当社はファッション分野の編集デザインを得意としています。**03**は丸越パートの会員誌。単に商品を紹介するのではなく……当社はファッション分野の編集デザインを得意としています。**03**は丸越パートの会員誌。単に商品を紹介するのではなく……当社はファッション分野の編集デザインを得意としています。**03**は丸越パートの会員誌。単に商品を紹介するのではなく……当社はファッション分野の編集デザインを得意としています。**03**は丸越パートの会員誌。単に商品を紹介するのではなく……当社はファッション分野の編集デザインを得意としています。

【作品スペース】

作品を配置してください。画像下のキャプションスペースには、【作品名／クライアント名／商品・サービス名

（あれば）／媒体】のみ記載してください。作品とキャプション以外のもの（見出しやケイ線など）は入れないでください。

レイアウトに関しては、**02** ～ **06** をご参照ください。

A ○社名(欧文表記) ○社名 ○OAC会員マーク ※会員の場合のみ
※株式会社等も正式に入れて下さい。

B 項目名: contact address
○郵便番号、住所 ○TEL ○FAX ○URL ○メールアドレス
各項目のアイコンに色を付けてください。(会員はM80、非会員はC70)
※住所、TEL、FAX、メールアドレスは各社代表のI本に絞ってください。

C 項目名: field
○業種別カテゴリ
該当業種の項目は色を付けてください。(会員はM80、非会員はC70)
また、該当しない項目はK40の色に。文字色はどちらも白ヌキにしてください。

◎ AD：新聞や雑誌などの紙媒体のマス広告の企画、デザイン
◎ SP：販売時点による販売コミュニケーションに関わる企画、デザイン
◎ CI：ロゴタイプ、ロゴマークなどのデザイン、企画
◎ WEB：WEB サイト、WEB 広告、モバイルコンテンツ
付随するシステム開発など業務全般、デザイン
◎ GUI：グラフィカルユーザーインターフェースに関わる企画、デザイン
◎ ED：エディトリアル、雑誌、PR 誌、書籍の企画、編集、デザイン
◎ CG：CG の企画制作全般
◎ VP：映像の企画制作全般
◎ PD：パッケージ、商品の包装・容器のデザインなど、立体も含めた制作
◎ APP：アプリケーションの企画、編集、デザイン
◎ DS：デジタルサイネージ、デジタル技術を活かした電子看板などの企画、デザイン
◎ EV：イベント、催事に関わる企画、実施運営
◎ PRD：プロダクト、販売される商品、SP のプレゼント品など景品デザイン全般
◎ OTH：その他、媒体扱業務、印刷、加工業務、DTP・プリプレス業務 他

D 項目名: company profile
○設立 ○資本金 ○売上高 ○代表者
○社員数 ○クリエイター数 ○平均年齢 ○会社PR
※カテゴリ名は色を付けてください。(会員はM80、非会員はC70)
※テキスト以外(画像など)は入れないでください。
※作品スペースに掲載する作品について詳細な説明をする場合は、会社PRの中に記入してください。どの作品を指しているのかわかるように、作品画像下のキャプションと同じ作品番号を引用して下さい。

以上の **A** ～ **D** が企業データベース内に収まるようにしてください。

データ作成

十分な校正とデータチェックのうえ、入稿をお願いいたします。

入稿データ破損等の事故があった場合、再入稿していただくことがありますので、必ずオリジナルデータのバックアップの保管をお願いいたします。

【フォーマットデータ(ダウンロード)】

新規フォーマットデータをダウンロードして作成して下さい。作成にあたっての詳細は、**02** ～ **06** をご参照ください。

【データ作成時注意事項】

出力ファイル名 oac_ (貴社名=半角16字・全角8字まで) _ (作成月日) .indd 例：「oac_シャメイ_07-01.inddd」→社名：シャメイ/作成日：7月1日
※必ず上記のルールに則った名前にリネームしてください。

使用アプリケーション ○配布フォーマットデータ In Design CS4
※日本語版をご使用ください。 ※CS4、CS5、CS6、CS CC、いずれかの形式で制作・入稿してください。CS4以前の形式は使用不可。
※入稿はパッケージ済みデータをお願いします。(必要なデータのみをお願いします)
※オーバープリント設定は使用不可。
○Photoshop CS4 / CS5 / CS6 / CS CC
※保存形式は必ずEPS形式にしてください。
※出力版はプロセスカラーとし、カラードプロファイルの埋め込みはしないでください。
※画像解像度は実寸で350dpiにしてください。
※データ容量軽減のため、画像の配置時の拡大率が100%になるようにリサイズのうえ、入稿して下さい。

画像

Photoshopデータ画像は全て統合し、埋め込まずに、必ず配置で作成してください。
画像のリンク切れ、添付忘れにご注意ください。
画像はすべて実データとなりますので、画像の色・濃度・明暗等すべてご調整の上、入稿して下さい。
「エンコーディング」を「JPEG 最高画質 (低圧縮率)」で保存することを推奨します。
画質劣化が気になる場合は「バイナリ」でご入稿ください。

フォント

配布フォーマット作成時に使用しているフォントは下記のとおりです。
○OpenType フォント、TrueType フォント ※和文TrueTypeフォントは使用不可

出力版

CMYK (プロセス4色) ※特色、RGBは使用不可

入稿

入稿締切

一次締切 10月9日(金)

最終締切 10月30日(金)

※締切厳守をお願いいたします。

入稿方法

○入稿データ ○確認用PDF ○入稿仕様書
以上を下記宛てにメールでお送りください。締切日厳守にてお願いいたします。

入稿データ送付先

E-mail：creator@sendenkaigi.co.jp

お問い合わせはメールにてお願い致します。

データの制作は、フォーマットどおりをお願いいたします。

お送りいただいたデータを編集部が確認し、

フォーマットに沿っていない場合や、本全体のバランスが崩れる場合は、

編集部でレイアウトの修正・調整を行いますので、予めご了承ください。

修正版は掲載企業様にご確認いただけます。

掲載企業 データー式送付

→ 宣伝会議 チェック・データ修正

→ 掲載企業 修正版確認・校了