

03 creator 2016 format(自社紹介ページ) フォーマットB

書体 フォーマットの書体は変更不可、本文とキャプションにはAI明+Garamond Rの合成フォントを使用

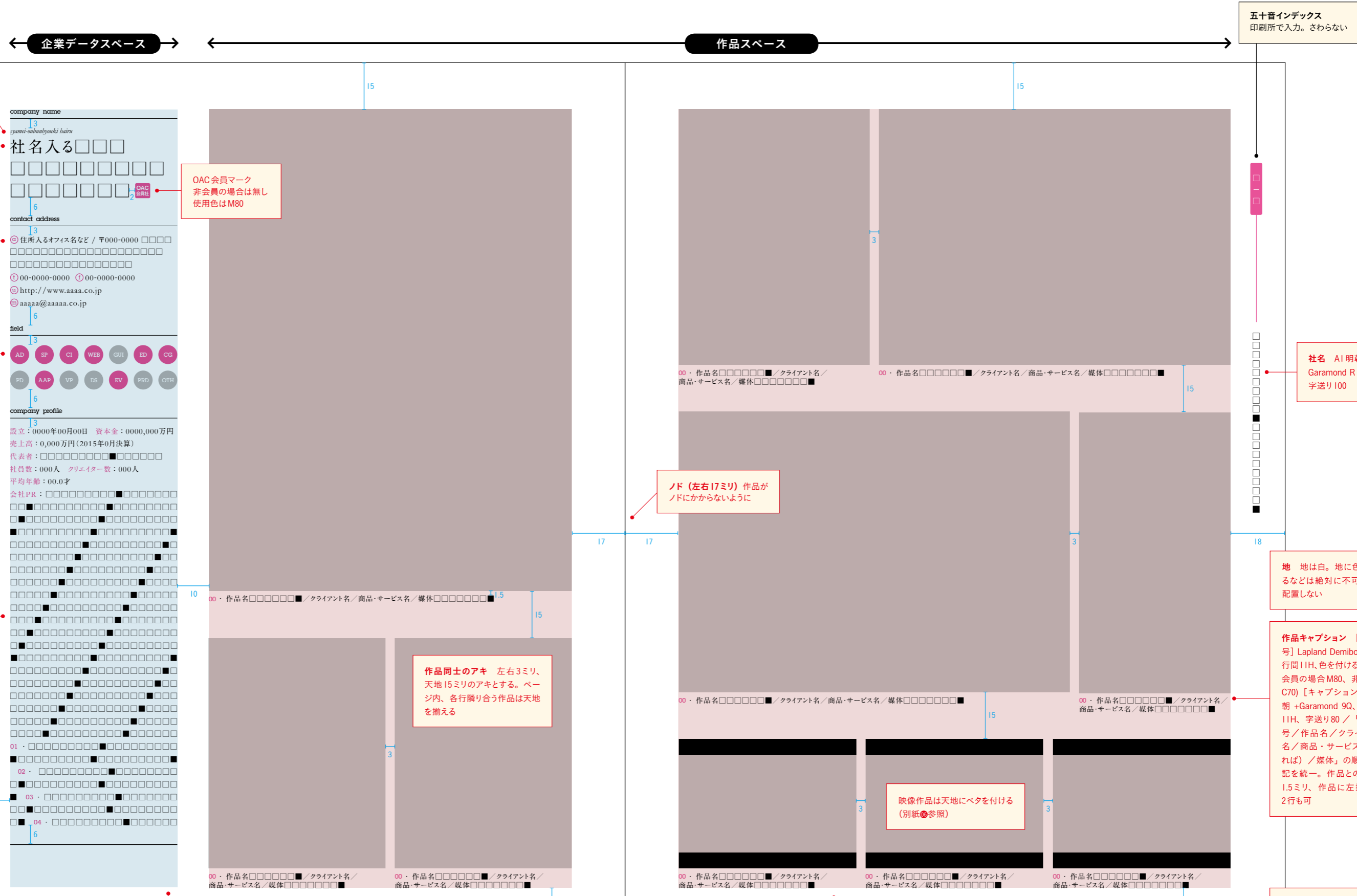
社名欧文表記 Garamond italic 9Q

社名 AI明朝 20Q 行間28H、字送り100 / 別紙「社名の文字組について一例」の見本の様にツメる。社名が長い場合は2行もしくは3行で。長体は不可。ロゴの使用は不可

住所連絡先 AI明朝+Garamond R 9Q、行間16H、字送り80 / 住所、TEL、FAX、URL、メール アドレスを表記。アイコンに色を付ける。(OAC会員の場合M80、非会員はC70に) テキストの量にあわせてケイの位置調整する

業種別カテゴリー 企業の業種を示す。該当する項目のボックスに色を付ける。(OAC会員の場合M80、非会員はC70に) 該当しないものはK40に。文字色は変更しない。複数選択可。位置、順番の変更厳禁  
AD・マス広告、SP・販売コミュニケーション、CI・ロゴタイプやロゴデザインなど、WEB・WEBやモバイルコンテンツ及びシステム開発、GUI・グラフィカルユーザーフェイス、ED・エディトリアルデザイン、CG・CG、PD・パッケージデザイン、APP・アプリケーション、VP・映像、DS・デジタルサイネージ、EV・イベント、PRD・プロダクト、Other・媒体扱業務などその他

会社概要 AI明朝+Garamond R 9Q、行間16H、字送り80 / 設立、資本金、売上高、代表者、社員数、クリエイター数、平均年齢、会社PR、各作品に対するコメントなど。項目部分には色 (OAC会員の場合M80、非会員はC70) を付ける。テキストのみ。ロゴや写真、作品などは入れない。テキストの量にあわせてケイの位置調整する



五十音インデックス 印刷所で入力。さわらない

社名 AI明朝+Garamond R 10Q、字送り100

地 地は白。地に色をつけるなどは絶対に不可。何も配置しない

作品キャプション [作品番号] Lapland Demibold 9Q、行間11H、色を付ける。(OAC会員の場合M80、非会員はC70) [キャプション] AI明朝+Garamond 9Q、行間11H、字送り80 / 「作品番号 / 作品名 / クライアント名 / 商品・サービス名 (あれば) / 媒体」の順番で表記を統一。作品とのアキは1.5ミリ、作品に左揃えて。2行も可

作品は上ツメ、下の余白は作品の成り行きで。但し15mm以上空ける

ノンブル 印刷所で入力。さわらない

企業データスペース 位置、ケイ色、ケイの太さ、変更不可。テキスト量に合わせてケイの位置変更可

作品と本文は上ツメ、下の余白は作品の成り行きで。但し15mm以上空ける

作品スペース 必ず作品とキャプションのみで構成し、見出しをつけたり、ケイ線で区切る、などは不可。作品は分割グリッドに沿ってレイアウトしてください (別紙参照)。作品は版面に収め、版面から外にはみ出さないように。作品が白く、地との区別がつきにくい場合にはスミケイ (0.1mm) でワクをつけても可。角版やキリヌキの画像にカゲをつけるのは不可