

書体 フォーマットの書体は変更不可、本文とキャプションにはAI明+Garamond Rの合成フォントを使用

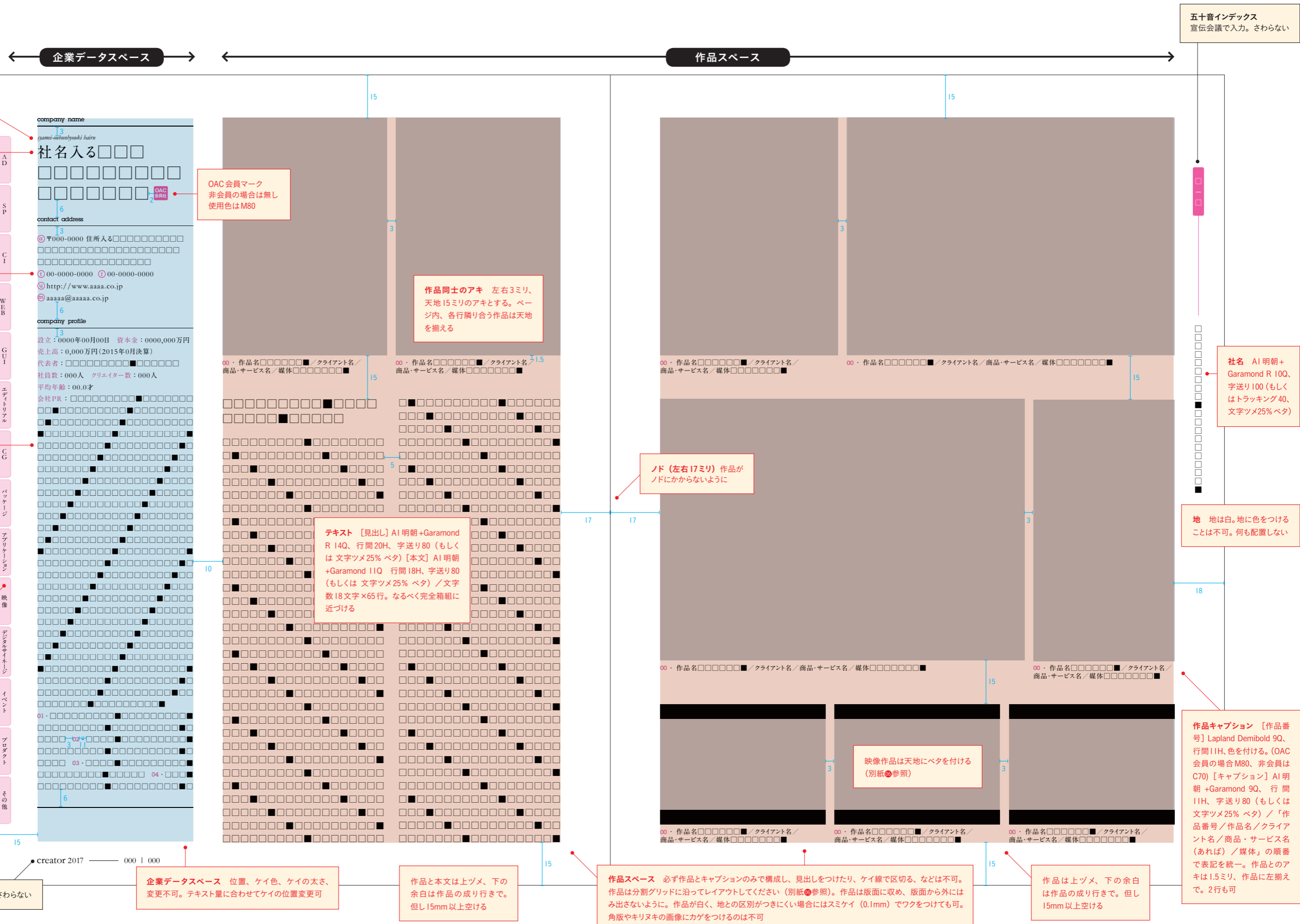
社名欧文表記 Garamond italic 9Q

社名 AI明朝 20Q 行間28H、字送り100 (もしくは文字ツメ25% ベタ) /別紙「社名の文字組について一例」の見本の様にツメる。社名が長い場合は2行もしくは3行で。長体は不可。ロゴの使用は不可

住所連絡先 AI明朝+Garamond R 9Q、行間16H、字送り80 (もしくはトラッキング40、文字ツメ25% ベタ) /住所、TEL、FAX、URL、メールアドレスを表記。アイコンに色を付ける。(OAC会員の場合M80、非会員はC70に)テキストの量にあわせてケイの位置調整する

会社概要 AI明朝+Garamond R 9Q、行間16H、字送り80 (もしくはトラッキング-25、文字ツメ25% ベタ) /設立、資本金、売上高、代表者、社員数、クリエイター数、平均年齢、会社PR、各作品に対するコメントなど。項目部分には色(OAC会員の場合M80、非会員はC70)を付ける。テキストのみ。作品番号を入れる場合、数字の書体はLaplamb Demibold 9Qを使用し、項目と同色の色を付ける。数字と中ゴロ等のアキは指示を目安に。ロゴや写真、作品などは入れない。テキストの量にあわせてケイの位置調整する

業種別カテゴリー 企業の業種を示す。該当する項目のボックスに色を付ける。(OAC会員はM80・濃度25% ケイM80・濃度50%、非会員は地色C70・濃度25% ケイC70・濃度50%)に該当しないものは白に、ケイの色のみ。文字色は変更しない。複数選択可。位置、順番の変更厳禁  
AD・マス広告、SP・販売コミュニケーション、CI・ロゴタイプやロゴデザインなど、WEB・WEBやモバイルコンテンツ及びシステム開発、GUI・グラフィカルユーザーフェイス、エディトリアル・エディトリアルデザイン、CG、パッケージ・パッケージデザイン、アプリケーション、映像、デジタルサイネージ、イベント、プロダクト、その他・媒体扱業務など



五十音インデックス 宣伝会議で入力。さわらない

企業データスペース

作品スペース

OAC会員マーク 非会員の場合は無し 使用色はM80

作品同士のアキ 左右3ミリ、天地15ミリのアキとする。ページ内、各行隣り合う作品は天地を揃える

ノド (左右17ミリ) 作品がノドにかからないように

テキスト [見出し] AI明朝+Garamond R 14Q、行間20H、字送り80 (もしくは文字ツメ25% ベタ) [本文] AI明朝+Garamond 11Q 行間18H、字送り80 (もしくは文字ツメ25% ベタ) /文字数18文字×65行。なるべく完全箱組に近づける

社名 AI明朝+Garamond R 10Q、字送り100 (もしくはトラッキング40、文字ツメ25% ベタ)

地 地は白。地に色をつけることは不可。何も配置しない

作品キャプション [作品番号] Lapland Demibold 9Q、行間11H、色を付ける。(OAC会員の場合M80、非会員はC70) [キャプション] AI明朝+Garamond 9Q、行間11H、字送り80 (もしくは文字ツメ25% ベタ) /「作品番号/作品名/クライアント名/商品・サービス名(あれば)/媒体」の順番で表記を統一。作品とのアキは1.5ミリ、作品に左揃えで。2行も可

ノンブル 宣伝会議で入力。さわらない

企業データスペース 位置、ケイ色、ケイの太さ、変更不可。テキスト量に合わせてケイの位置変更可

作品と本文は上ツメ、下の余白は作品の成り行きで。但し15mm以上空ける

作品スペース 必ず作品とキャプションのみで構成し、見出しをつけたり、ケイ線で区切る、などは不可。作品は分割グリッドに沿ってレイアウトしてください(別紙参照)。作品は版面に収め、版面から外にはみ出さないように。作品が白く、地との区別がつきにくい場合にはスミケイ(0.1mm)でワクをつけて可。角版やキリヌキの画像にカゲをつけるのは不可

作品は上ツメ、下の余白は作品の成り行きで。但し15mm以上空ける