03 creator 2017 format（自社紹介ページ） フォーマットB

書体 フォーマットの書体は変更不可、本文とキャプションにはA1 明＋Garamond Rの合成フォントを使用

社名欧文表記 Garamond italic 9Q

社名 A1 明朝 20Q 行間28H、字送り100（もしくは 文字ツメ25% ベタ）／別紙「㊙社名の文字組について一例」の見本の様にツメる。社名が長い場合は2行もしくは3行で。長体は不可。ロゴの使用は不可

住所連絡先 A1 明朝+Garamond R 9Q、行間16H、字送り80（もしくは トラッキング40、文字ツメ25% ベタ）／ⓐ住所、ⓣTEL、ⓕFAX、ⓤURL、ⓜ メールアドレスを表記。アイコンに色を付ける。（OAC会員の場合M80、非会員はC70に）テキストの量にあわせてケイの位置調整する

会社概要 A1 明朝+Garamond R 9Q、行間16H、字送り80（もしくはトラッキング-25、文字ツメ25% ベタ）／設立、資本金、売上高、代表者、社員数、クリエイター数、平均年齢、会社PR、各作品に対するコメントなど。項目部分には色（OAC会員の場合M80、非会員はC70）を付ける。テキストのみ。作品番号を入れる場合、数字の書体はLaplanb Demibold 9Qを使用し、項目と同色の色を付ける。数字と中グロ等のアキは指示を目安に。ロゴや写真、作品などは入れない。テキストの量にあわせてケイの位置調整する

業種別カテゴリー 企業の業種を示す。該当する項目のボックスに色を付ける。（OAC会員はM80・濃度25% ケイM80・濃度50%、非会員は地色C70・濃度25% ケイC70・濃度50%に）該当しないものは白に、ケイの色のみ。文字色は変更しない。複数選択可。位置、順番の変更厳禁

AD・マス広告、SP・販売コミュニケーション、CI・ロゴタイプやロゴデザインなど、WEB・WEBやモバイルコンテンツ及びシステム開発、GUI・グラフィカルユーザーフェイス、エディトリアル・エディトリアルデザイン、CG、パッケージ・パッケージデザイン、アプリケーション、映像、デジタルサイネージ、イベント、プロダクト、その他・媒体扱業務など

ノンブル 宣伝会議で入力。さわらない

企業データスペース 位置、ケイ色、ケイの太さ、変更不可。テキスト量に合わせてケイの位置変更可

作品と本文は上ヅメ、下の余白は作品の成り行きで。但し15mm以上空ける

作品スペース 必ず作品とキャプションのみで構成し、見出しをつけたり、ケイ線で区切る、などは不可。作品は分割グリッドに沿ってレイアウトしてください（別紙㊙参照）。作品は版面に収め、版面から外にはみ出さないように。作品が白く、地との区別がつきにくい場合にはスミケイ（0.1mm）でワクをつけても可。角版やキリヌキの画像にカゲをつけるのは不可

作品は上ヅメ、下の余白は作品の成り行きで。但し15mm以上空ける

作品キャプション ［作品番号］Lapland Demibold 9Q、行間11H、色を付ける。（OAC会員の場合M80、非会員はC70）［キャプション］A1 明朝 +Garamond 9Q、 行 間11H、 字 送り80（もしくは文字ツメ25% ベタ）／「作品番号／作品名／クライアント名／商品・サービス名（あれば）／媒体」の順番で表記を統一。作品とのアキは1.5ミリ、作品に左揃えで。2行も可

社名 A1 明朝＋Garamond R 10Q、字送り100（もしくはトラッキング40、文字ツメ25% ベタ）

地 地は白。地に色をつけることは不可。何も配置しない

五十音インデックス
宣伝会議で入力。さわらない

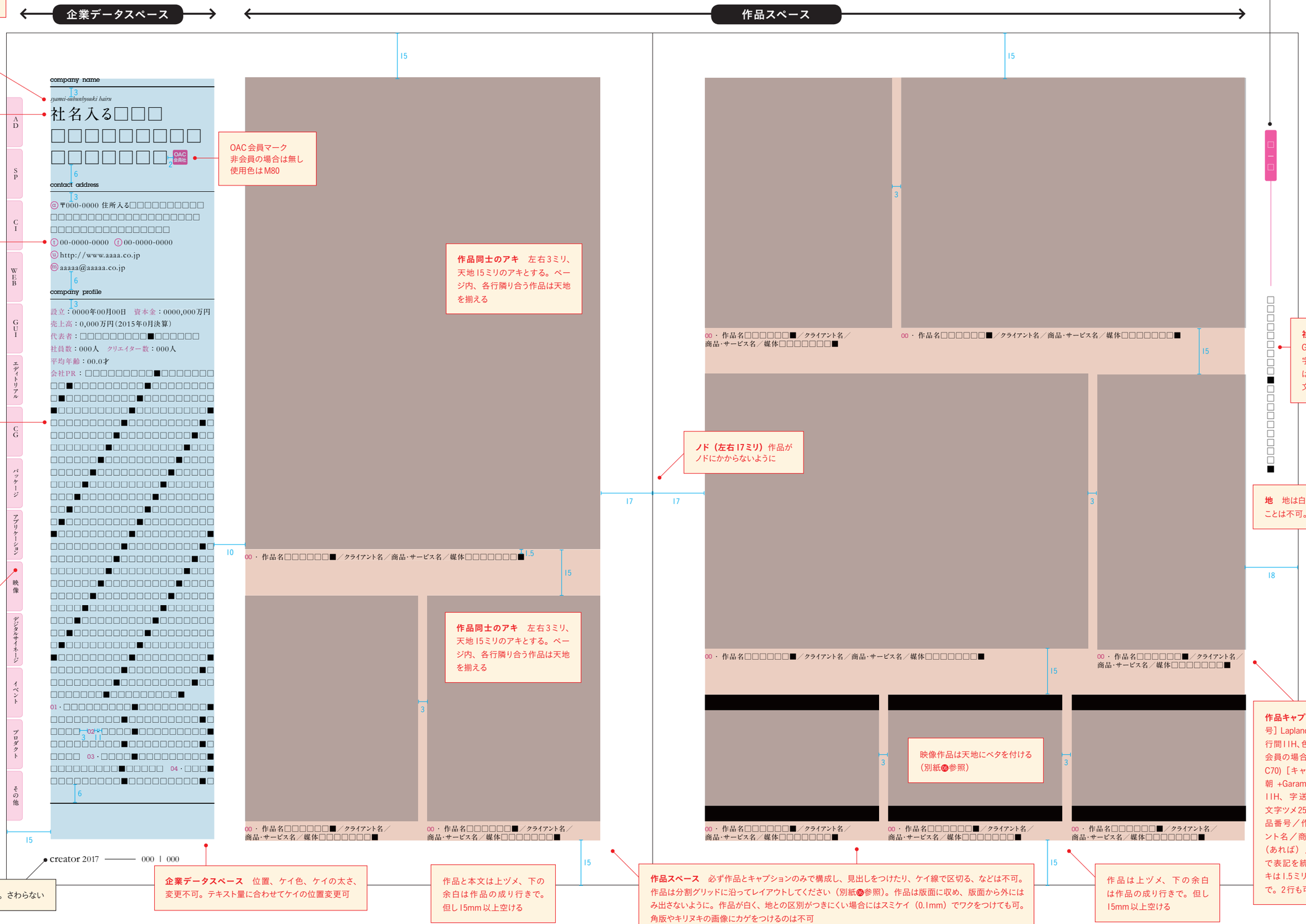
ノド（左右17ミリ） 作品がノドにかからないように

作品同士のアキ 左右3ミリ、天地15ミリのアキとする。ページ内、各行隣り合う作品は天地を揃える

作品同士のアキ 左右3ミリ、天地15ミリのアキとする。ページ内、各行隣り合う作品は天地を揃える

映像作品は天地にベタを付ける（別紙㊙参照）

OAC会員マーク
非会員の場合は無し
使用色はM80

企業データスペース

作品スペース