

OAC  
會員

〒107-8550 東京都港区南青山3-11-13  
新青山東急ビル9F

 <http://www.aaaa.co.jp>

✉ aaaaa@aaaaa.co.jp (担当:○○○)

設立:2010年9月1日 資本金:1億1,000万円

売上高:3,000万円(2017年3月決算)

**代表者:**代表取締役社長 山田 太郎

社員数:1,300人 クリエイター数:800人

平均年齢:30.2才



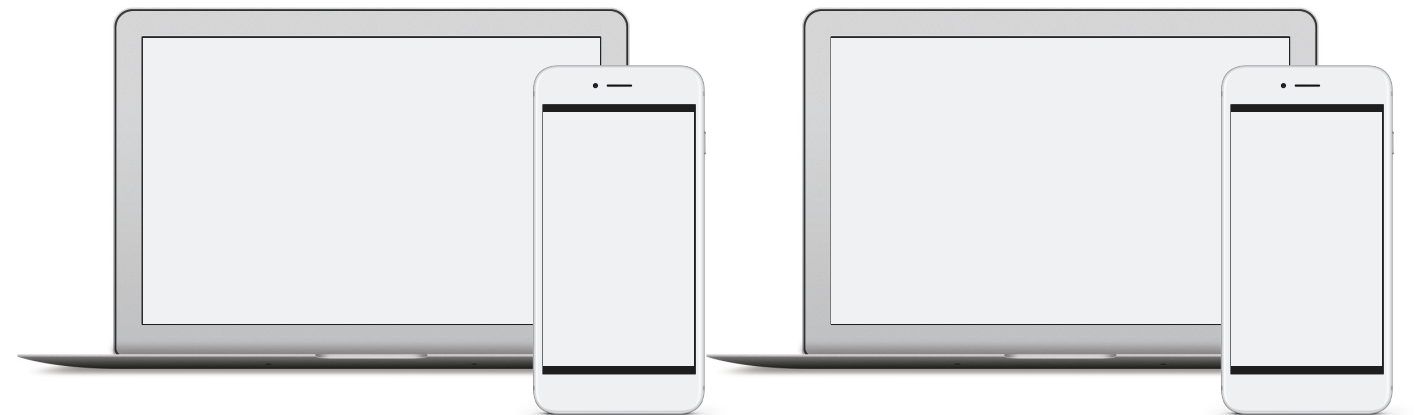
■ □ □ □ □

00・作品名□□□□□■(商品・サービス名)／クライアント名／媒体□□□□□■

00・作品名□□□□□■(商品・サービス名) 00・作品名□□□□□■(商品・サービス名)  
/クライアント名/媒体□□□□□□■ /クライアント名/媒体□□□□□□■

00・作品名□□□□□■(商品・サービス名)  
／クライアント名／媒体□□□□□■

00・作品名□□□□□■(商品・サービス名)/クライアント名/媒体□□□□□■



00・作品名□□□□□■(商品・サービス名)/クライアント名/媒体□□  
□□□□□■

00・作品名□□□□□■(商品・サービス名)/クライアント名/媒体□□  
□□□□□■

00・作品名□□□□□■ (商品・サービス名)  
／クライアント名／媒体□□□□□□■

00・作品名□□□□□■ (商品・サービス名)  
／クライアント名／媒体□□□□□□■

00・作品名□□□□□■(商品・サービス名)  
／クライアント名／媒体□□□□□□■

**01・店舗独自**の「らしさ」を表現しながら、社会的にも意味のあるリサイクルを促進したキャンペーンのポスターです。ポスターのほか、ウェブや小冊子なども展開しました。若い女性が手に取りやすい色合いや、モチーフにしています。 **02・販売促進**会議から参加し、キャンペーンのクリエイティブ全般を担当しました。コアアイデアを開発し、店頭ポスターからデジタルサイネージやウェブ上の動画まで発展させていきます。 **03・食器**の総合カタログです。楽しんで読み進められるストーリーをつくりました。 **04・店舗独自**の「らしさ」を表現しながら、社会的にも意味のあるリサイクルを促進したキャンペーンのポスターです。ポスターのほか、ウェブや小冊子なども展開しました。若い女性が手に取りやすい色合いや、モチーフにしています。 **05・販売促進**会議から参加し、キャンペーンのクリエイティブ全般を担当しました。コアアイデアを開発し、店頭ポスターからデジタルサイネージやウェブ上の動画まで発展させていきます。 **06・食器**の総合カタログです。楽しんで読み進められるストーリーをつくりました。