株式会社 CREATOR2018

OAC会員

CONTACT ADDRESS

〒107-8550　東京都港区南青山3-11-13
新青山東急ビル9F
00-0000-0000　FAX 00-0000-0000
http://www.aaaa.co.jp
aaaaa@aaaaa.co.jp（担当：○○○）

COMPANY PROFILE

設立：2010年9月1日　**資本金**：1億1,000万円
売上高：3,000万円（2017年3月決算）
代表者：代表取締役社長　山田 太郎
社員数：1,300人　**クリエイター数**：800人
平均年齢：30.2才

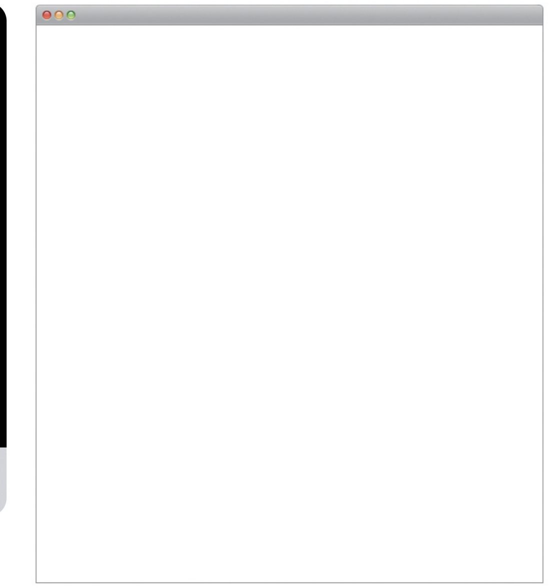
会社PR：創業から10年、私たちはグラフィックデザインを主軸として、生活者とクライアントをつなぐクリエイティブを手掛けてきました。販売活動の課題を掘り下げ、戦略立案からお手伝いできるのが強みです。現在は、ウェブやアプリの制作実績も増えてきています。スタッフは、プロデューサー、アートディレクター、グラフィックデザイナー、イラストレーター、ウェブクリエイターで構成。頼れるパートナーとして、御社の伝えたい思いを、生活者に伝わる形でお届けします。□□□□□□□□□■□□□□

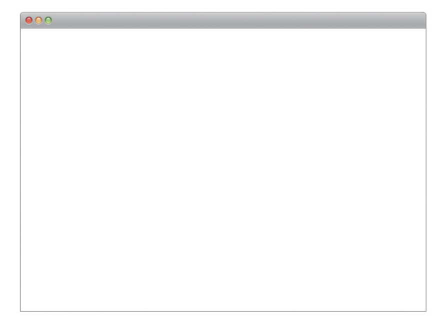
商品の価値を高める 秀逸したデザインを求めて

創業以来、私たちは一貫して商品の価値を高めることができるようなグラフィックデザインをモットーに手掛けてきました。年々依頼件数も増え、今では社内に10ものチームを構える程の企業に成長することができました。得意とするのは、商品やキャンペーンのみならず、各チームにイラストレーターを据えたことにより、キャラクターの制作にも着手し、ご好評頂いています。□□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□■□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□■□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□■□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□■□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□■□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□■□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□■□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□■□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□□■□□□□□□□□■□□□□

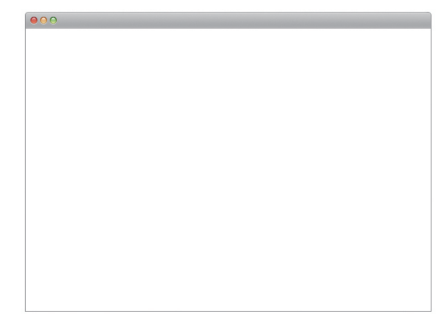
00・作品名□□□□□□■（商品・サービス名）／クライアント名／媒体□□□□□□□■

00・作品名□□□□□□■（商品・サービス名）／クライアント名／媒体□□□□□□□■

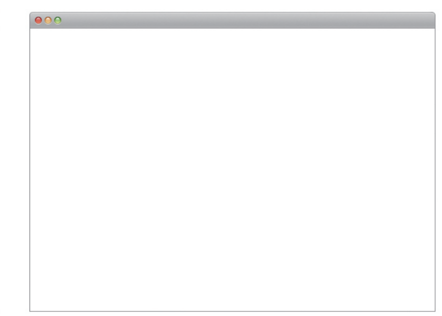




00・作品名□□□□□□■（商品・サービス名）／クライアント名／媒体□□□□□□□■



00・作品名□□□□□□■（商品・サービス名）／クライアント名／媒体□□□□□□□■



00・作品名□□□□□□■（商品・サービス名）／クライアント名／媒体□□□□□□□■

00・作品名□□□□□□■（商品・サービス名）／クライアント名／媒体□□□□□□□■

00・作品名□□□□□□■（商品・サービス名）／クライアント名／媒体□□□□□□□■

00・作品名□□□□□□■（商品・サービス名）／クライアント名／媒体□□□□□□□■

01・店舗独自の「らしさ」を表現しながら、社会的にも意味のあるリサイクルを促進したキャンペーンのポスターです。ポスターのほか、ウェブや小冊子なども展開しました。若い女性が手に取りやすい色合いや、モチーフにしています。　**02**・販売促進会議から参加し、キャンペーンのクリエイティブ全般を担当しました。コアアイデアを開発し、店頭ポスターからデジタルサイネージやウェブ用の動画まで発展させていきました。　**03**・食器の総合カタログです。楽しんで読み進められる様なストーリーをつくりました。　**04**・店舗独自の「らしさ」を表現しながら、社会的にも意味のあるリサイクルを促進したキャンペーンのポスターです。ポスターのほか、ウェブや小冊子なども展開しました。若い女性が手に取りやすい色合いや、モチーフにしています。　**05**・販売促進会議から参加し、キャンペーンのクリエイティブ全般を担当しました。コアアイデアを開発し、店頭ポスターからデジタルサイネージやウェブ用の動画まで発展させていきました。　**06**・食器の総合カタログです。楽しんで読み進められる様なストーリーをつくりました。