



日本広告制作協会・宣伝会議・Yahoo! JAPAN 主催

2005 INTERNET BUSINESS SEMINAR

「制作会社にとってのインターネットビジネスとは？」

～インターネットメディアの未来と制作会社としての取り組み方の研究～

今日、インターネット広告がついにラジオ広告を上回り、1814億円の市場となりました。インターネット広告はもはや広告プランニングにとって必要不可欠なメディアとなりつつあります。今回のセミナーは広告制作に第一線で携わる方々へ、来るべきクロスメディアの時代のビジョンを示すことを目的としました。また新たな企業間のコラボレーションの可能性、広告制作業界の活性化に寄与できればと思います。

主催

社団法人 日本広告制作協会

株式会社 宣伝会議

ヤフー株式会社

後援

社団法人 日本広告主協会

講師プロフィール



ヤフー株式会社
広告本部 営業企画部 部長
近藤弘忠 氏
1966年兵庫県生まれ。1988年神戸大学工学部卒業、株式会社リクルートに入社。2000年にヤフーに入社。現在、広告本部営業企画部部長でYahoo! JAPANのインターネット広告サービスの新規開発を行うセクションを統括する。Web広告研究会幹事、インターネット広告推進協議会ガイドライン編集委員会委員長、社団法人日本広告制作協会理事の役職を兼務。



デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社
代表取締役副社長
横山隆治 氏
1982年青山学院大学文学部英米文学科卒業、株式会社旭通信社に入社。1996年サイバービジネス開発室室長、同年デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社設立。同年12月同社代表取締役副社長就任。現在に至る。主な著書に「最新ネット広告ソリューション」(日経BP社刊)「インターネット広告革命」(宣伝会議刊)



アサヒビール株式会社
酒類事業本部 宣伝部 プロデューサー
横山和幸 氏
ホテル業界で、新規事業開発やマーケティングの業務を経てアサヒビール(株)に入社。事業開発部・営業推進部・マーケティングセクションで、Webサイトの運営に携わる。



株式会社コンセント
代表取締役社長/インフォメーションアーキテクト
長谷川敦士 氏
東京大学大学院総合文化研究科博士課程修了(P-h.D.)。2000年よりネットイヤーグループ株式会社。2002年「ウェブ時代の設計事務所」株式会社コンセント設立。調査・マーケティング戦略から、情報アーキテクチャ・アートディレクション・テクノロジーを合わせた提案を行っている。日本IA協会(IAA)主宰、日本デザイン学会・IA Institute・ACM SIGCHI各会員。東京造形大学非常勤講師。

◆開催日:2005年10月20日(木) ◆会場:青山ダイヤモンドホール 東京都港区北青山3-6-8 TEL.03-5467-2207	
◆受講料:一般 5,000円(OAC会員社・賛助会員社は3,000円) ◆定員:200名 ※定員になり次第締切させていただきます。	
13:30~	開場 司会進行:株式会社ティス 代表取締役社長 温井和佳奈
第1部	
14:00~14:30	インターネットの現状とその利用者像 広告媒体、プロモーション活動の場としてインターネットをどう捕らえるか? 広告媒体、プロモーション活動の場として成立してきたインターネットが、どのように成長、変貌してきたか、視聴者動向および広告利用を行っている広告主の動向をまじえて説明する。またインターネットが持つ多面性、「顧客接点」としての部分、また従来のメディアでは実現できなかった「機能提供」としての部分解説しながら、今後の他メディアとの関わりを含め、その可能性を探る。
ヤフー株式会社 近藤弘忠 氏	
14:30~15:30	ネットによる広告コミュニケーションの構造変化について クロスメディアの考え方とクリエイティブメディア発想 メディアパワーの分散化と生活者の購買プロセスの変化が、広告コミュニケーション立案を構造的に変えようとしている。企業にとって自社メディアとなるWebの活用とクロスメディア発想のキャンペーンデザインの必要性、それに対応する広告サービス提供側のあり方を解説する。
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 横山隆治 氏	
15:30~15:45	休憩
第2部	
15:45~16:30	ブランディングにおけるWebサイトの役割 アサヒビールのWebサイト活用事例についてのご紹介 インターネット利用者の変化と共に、情報を提供する企業も変化していかなければならない。媒体としての活用や企業ブランディング・商品ブランディングとしてどのようにWebサイトを活用しているか、アサヒビールの事例について紹介する。
アサヒビール株式会社 横山和幸 氏	
16:30~17:15	Web構築に必要な体制とは? プロダクトデザインとしてのWebサイト Webサイトの構築は、単にシステムがからむという以外にも情報アーキテクチャ、ユーザーインターフェイスデザイン、プロジェクトマネジメント、など従来の広告制作とは異なる要素が必要とされる。本講演では、エディトリアルデザインを行う株式会社アレフ・ゼロ、Webデザインを行う株式会社コンセントの組織を比較しながらWebデザインに必要な要素、組織を解説する。
株式会社コンセント 長谷川敦士 氏	
17:30	閉会

■申込

申込書にご記入の上、下記へFAXでお送り下さい。
受講料は銀行振込にてお願いいたします。
受付後、参加証をお送りしますので、当日ご持参ください。
尚、キャンセルは10月18日(火)までにOAC事務局までご連絡下さい。

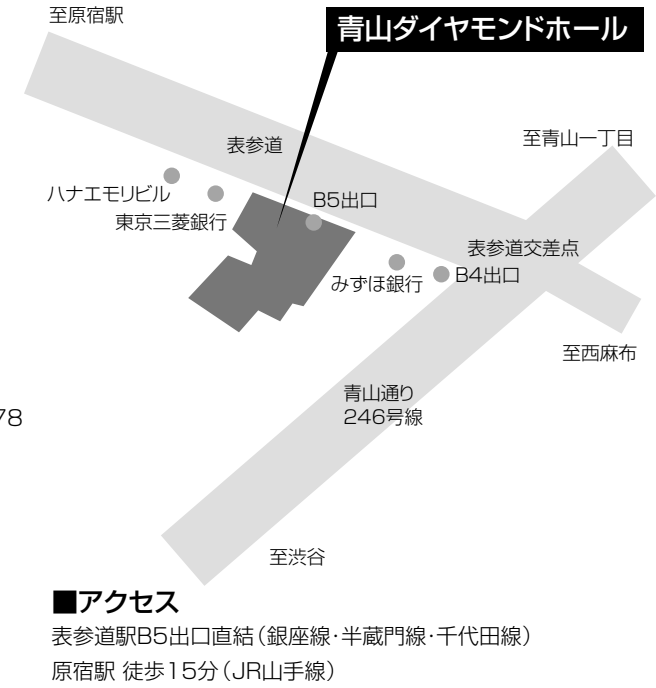
送付先:社団法人 日本広告制作協会(OAC)
〒107-0052
東京都港区赤坂4-3-30横川ビル502号
FAX:03-3589-0685

■銀行振込

振込先:みずほ銀行 赤坂支店 普通預金 No.1003078
口座名:社団法人 日本広告制作協会
※振込手数料は各自でご負担いただきます。
また銀行の振込受領書をもってOACの領収書にかえさせていただきます。

■お問合せ

OAC事務局 TEL:03-3586-3658
E-mail:info@oac.or.jp



2005 INTERNET BUSINESS SEMINAR

受講申込書

No.
社団法人 日本広告制作協会御中 年 月 日

(フリガナ) 参加者名: 職種: 年齢 才 男・女

(フリガナ) 参加者名: 職種: 年齢 才 男・女

(フリガナ) 参加者名: 職種: 年齢 才 男・女

会社名: 担当者:

〒 ー 会社所在地: TEL:

受講料(合計): 名 ¥

※参加者多数の場合は、本用紙をコピーしてお使い下さい。