

Twitterって  
ホントに  
使えるの？

実質的な  
ソリューションを  
知りたい！

相談できる  
ブレンが欲しい。

先端の  
コミュニケーションを  
学びたい！

2010 (全4回)

# Webビジネス研

## 明日のためのWEBトレンド講座+交流会

今年年会費3,000円で  
4回すべてに参加できます！

[募集対象者]

WEBサイト制作やネット広告のビジネスに関心がある方、  
制作現場の方や学生も歓迎！

## 第1回開催決定! 7月27日(火)

## 『メディアの新たな活用事例』

第一部: 講演 / 第二部: 交流会 [受付] 16:30 [第一部] 17:00~18:45 [第二部] 19:00~20:00

※会場の都合上、飲食はできませんのでご了承ください。(ミネラルウォーターはお配りします) ※名札として使用しますので、名刺をご持参ください。

### 第一部 講師

株式会社ロボット 執行役員 コミュニケーション・プロデュース部 部長 **加藤 雅章氏**

### 『最新のコミュニケーション戦略と設計』

~ロボットの設計事例とその考え方~

[プロフィール]

宮城県出身。(株)タイトーにてTVゲーム企画開発を担当。  
1992年(株)ロボットへ入社。コマーシャル制作、イベントプロデュース等を経て  
1995年からweb制作を展開。  
数多くの映画プロモーションサイトや企業サイト、商品ブランドサイト制作を手がけている。

<賞歴>

2003年 映画「KillBill」サイト 東京インタラクティブアドアワード銅賞受賞  
2007年 「ロングヘアーカンフーマン」 Gyaokリエイティブ大賞受賞  
2007年 「ロングヘアーカンフーマン」 東京インタラクティブアドアワード入賞  
2008年 「恵比寿映像祭サイト」 東京インタラクティブアドアワード銅賞受賞

■ 会 場: 株式会社モリサワ東京本社 東京都新宿区下宮比町2-27

■ 年会費: 3,000円 (4回の参加が可能。途中参加も同額)

※OAC賛助会員校の学生は、500円/1回 ※定員になり次第、受付を終了させていただきます。

本会終了後、「懇親会」を  
予定しています。  
ぜひ、ご参加ください。  
(別途会費)

参加申込期限 2010年7月16日(金)

主催: 社団法人 日本広告制作協会 特別ミッション部会 インターネット委員会

協力: エプソン販売株式会社、キヤノンマーケティングジャパン株式会社、株式会社デジタルスケープ、株式会社Too、株式会社モリサワ、  
特定非営利活動法人 日本ウェブ協会

OAC  
THE ORGANIZATION OF ADVERTISING CREATION