

第3回Webビズ研 アンケート集計(大阪)

「Web制作者のためのアクセス解析活用術」

開催日:11月16日(火) 17:00~18:15(一部)/18:35~20:00(二部)

場 所:株式会社モリサワ 本社

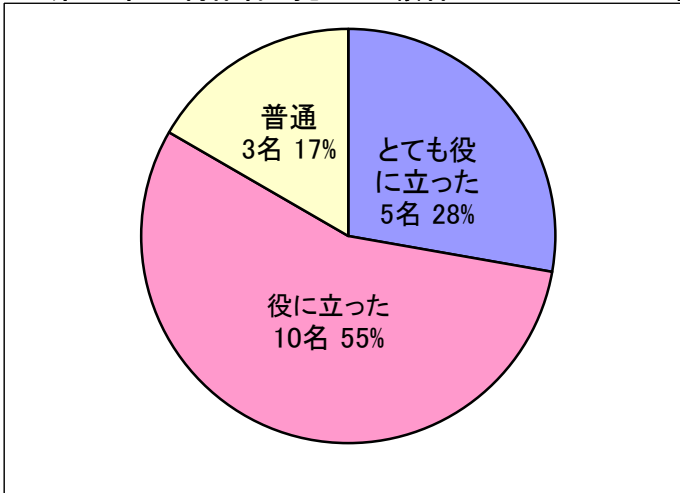
講 師:(株)HARMONY 石井 研二氏

第1部参加者数 22名

第2部交流会参加者数 22名

* アンケート回収数:18(回収率82%)

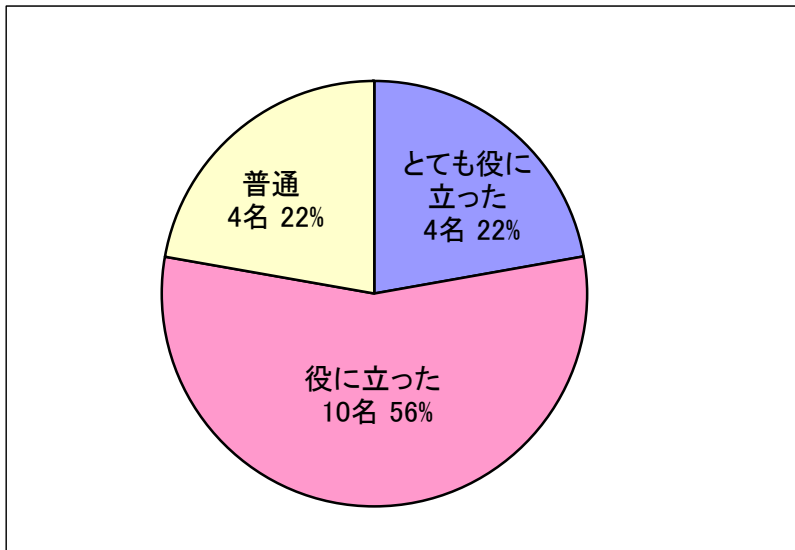
Q.第一部の“制作者が見るべき顧客サイトの「泣きどころ」”講演は？



Q.第一部の感想・意見

- Webについて経験は浅いですが、これから注目していかなければならないことを理解できたように思います。
- 今までにない角度からサイトを見ることができた。
- SEOの考え方が変わった。
- 話がお上手で分かりやすかった。
- クライアントへの説明などに役立つことが多くあった。
- 自分が携わっているWebページに関して、今回のお話を聞いて見直せる部分があったと感じた。
- ユーザーのモチベーションを上げるボタンの文言、クリックされやすいボタン位置でのレイアウトの話が大変参考になりました。
- 実例の部分が非常に分かりやすかったです。
- ユーザー目線が重要。という再認識。
- より多くのケースを紹介してほしかった。
- 分かりやすかった。
- Webは店頭などと違って、相手の反応を見て素早い対応ができないと思っていたが、ゴールへ向かっての流れと対応、時系列管理が大切な事が分かった。
- 目からウロコの内容だった。言われてみて初めて気がついたことが多かった。

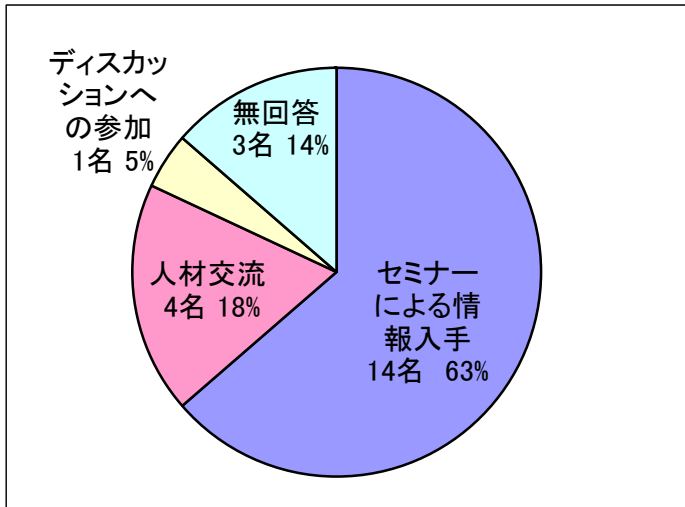
Q.第二部の“サイトの成果を高めるKGIとKPIの設計ワークショップ”は？



Q.第二部の感想・意見

- 具体的に考えながら学ぶことができたので、この経験を実作業でも活かしたいと思います。
- 新たな視野を持てました。
- パワーポイントの資料が全て欲しかった。板書が大変でした。
- もう少し時間があるとよかった。
- 全体的に非常に分かりやすかった。
- もう少しターゲットを絞ったテーマでもいいのではないか。
- 時間が足りなかったのが残念だった。
- 数字を出す部分、上げていく方法論。
- サイト関係者(システム管理者、ウェブマスター、デザイナー、コピーライター等)ごとにKPIは異なるのでは？。
- アラートについて説明があったがアナリティクス上でのKPIカスタマイズについても説明が欲しかった。
- 指標の考え方が整理できた。
- インジケートが豆電球であることは面白かった。
- KGI.KPIの作成法など簡単な事だが気付かせてくれた。
- 再度、取り組みたいと考える(WA.サイト)

Q.WebBiz研への参加で期待していることは？



Q.その他、検討してほしいテーマ、意見、要望など

- HTML5の可能性とビジネスチャンスなど。
- 今回のような大阪でのTV同時開催を望む。
- もう少し交流が欲しかった。