

## 第3回WebBiz研 アンケート集計(東京)

### 「Web制作者のためのアクセス解析活用術」

開催日:11月16日(火) 17:00~18:15(一部)/18:35~20:00(二部)

場 所:株式会社モリサワ 東京本社

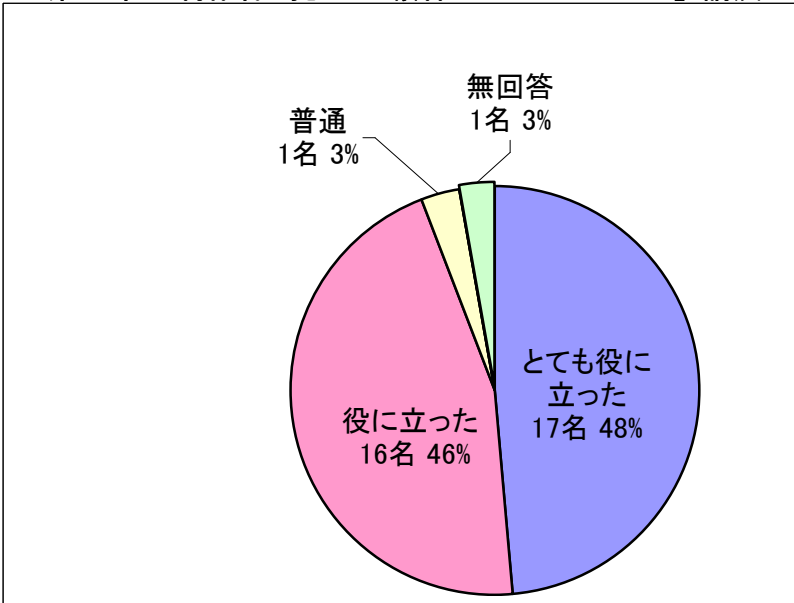
講 師:(株)HARMONY 石井 研二氏

第1部参加者数 45 名

第2部交流会参加者数 27 名

\* アンケート回収数:35 (回収率78%)

#### Q.第一部の“制作者が見るべき顧客サイトの「泣きどころ」”講演は？

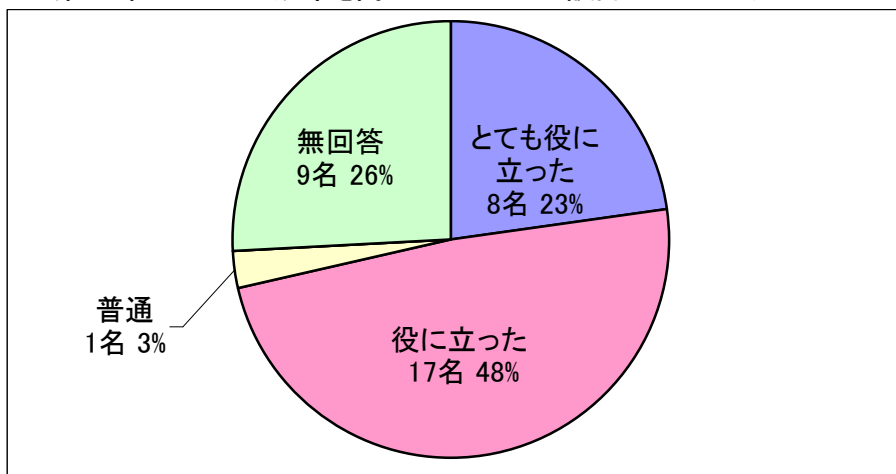


#### Q.第一部の感想・意見

- これまで、あまりコンバージョンを明確にしていなかったことに気がきました。
- 全体的におもしろかった。
- 日頃思っていた疑問の一部が解決した。
- 役に立ちそうな言葉、キーワードがありました。
- これまで思っていたWebの常識「お約束」(だたであろう)事実が違っていたと認識できた。
- “検索”の存在で常識は変わっていたのですね。
- 自分の中で噛み砕く前に説明が進んでしまい、少しペースが速すぎる感がありました。
- 今後の提案や考え方に非常に勉強になった。ぜひまた話を聞きたい。
- 効果測定はシステム的な難しいものだと思っていましたが、意外と人間的で血の通ったものでほっとしました。
- 考え方の基本がわかった気がします。先入観を捨ててこの考え方が身につくようになります。
- 実際の業務で役立つ話が聞けてよかったです。
- 知っているべき情報が多く大変役に立ちました。
- お話が分かりやすく面白く楽しめた。
- 要点がしぼられていて分かりやすかった。
- しゃべり口調って大切ですね。
- 非常に簡潔にまとまっていて、頭の中を整理できました。

- 顧客サイトについて非常によく理解できました。
- 解析結果の見るべきポイントが分かりやすく為になった。
- HPを見る、作るにあたり、やはりトップPが大切だと思っていました。しかしやはり自分もサーチエンジンより入った時はトップには入っていませんでした。今後HPを作る機会があった場合、よい情報を楽しく見てすすめていけるものを作りたいと思います。
- アクセス解析の考え方等とても分かりやすかった。
- アクセス解析以前に自分の知らない言葉や用語が多く、勉強してから出席すればよかったと思いました。Web全般的な内容なので具体例や事例があると理解しやすかったように思う。
- 資料のプリントアウトが欲しかった。
- 普段耳にしていただけの言葉や仕組みなどが分かりやすくご説明頂いたので理解できました。
- お問い合わせと言う明確なゴールがない場合のコンバージョン設定は、どうすればいいのでしょうか。
- 1ページしか見ない人が50%という驚き。「帰らないでー」という叫びを、表現がホームランじゃなくてバントの繰り返しでよいのだと気付きました。
- 技術的なSEOにはばかり気が行ってしまうそうだが、客の方を向いたSEO対策が重要ということを認識できた。
- インチキくさいSEO業者にだまされている担当者は必聴と思う。
- 分かりやすく興味深い話が聞けてよかった。

#### Q.第二部の”サイトの成果を高めるKGIとKPIの設計ワークショップ”は？

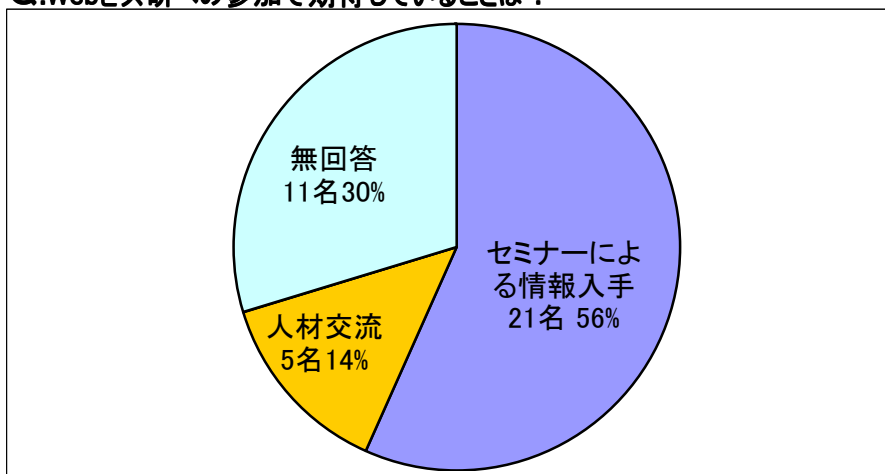


#### Q.第二部の感想・意見

- まずは総訪問者数を10万にしなきゃ話にならないのかもと思いました。
- 自分の仕事上、紙が中心ですがWebの考え方が少しでも分かったように思います。
- 今まで好評だったが結果に出ていなかった“自己満足”だったサイトを改めて見直すヒントを多く得られた。
- 少しペースが速すぎる感がありました。
- 少しレベルが高かったので具体的な事例なども聞いてみたい。
- 実際のプロジェクトにて商品の展開の新しい策を見出すための方法となりそう。  
ただ、KPIとなる項目を見つけるために、しっかり解析する必要があるのだと実感。
- Web業務はまだ始めたばかりなので少々難しく感じることもありましたが、大枠の意味はつかめたので良かったです。
- アクセス解析に対して難しすぎる思い込みが少しなくなったと思います。

- 時間が足りず考える時間が少なかったのが残念でした。
- 構成図の書き方、見方が変わりとても面白かった。
- 役に立ちました。
- 今後の考え方の指針となりました。
- 出題のサイトなど自分で設定するのが面倒だった。
- ちょっと難しかったがキモはよく分かった。
- 違う見方を勉強できました。
- KPIの本当の意味が理解できた。KPIが赤信号になった際の対処方法を考える手法も知りたい。
- 自分で実際のWeb作業に深く関わっていないこともあり、自身のリテラシー(情報活用能力)の低さもあって、難しい個所があった。
- 元気になります。
- マーケティングをもっと勉強したいと思った。
- なんとなくは分かりましたが、難しい。
- 今後のサイト検証、解析にすごく役立ちそうな内容でした。ゴールだけ、プロセスだけではなくユーザー本位なサイト構築をしたいと思います。

**Q.Webビズ研への参加で期待していることは？**



**Q.その他、検討してほしいテーマ、意見、要望など**

- 1~3回と参加して、現状で講師の方々の様々なお話が面白いです。引き続き、より様々な講師(時代に即した)をお願いします。
- マーケティング、モバイルについて。
- GREEやモバゲーなど国内向け携帯サービスの現状について。
- クロスメディアを使った広告手法など。