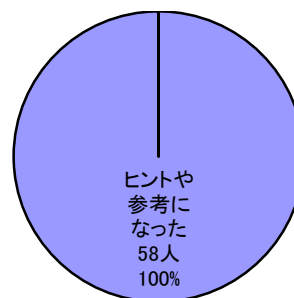
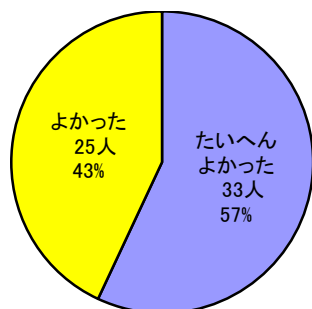


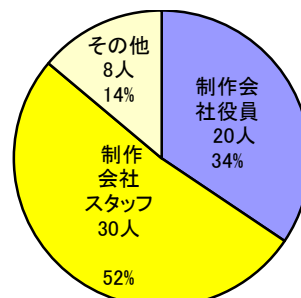
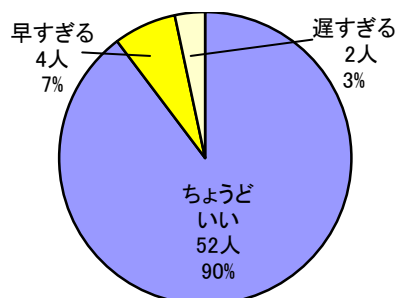
## 「広告主が考える今後のコミュニケーション戦略」アンケート集計

開催日時: 2010年10月5日(火) 18:00~19:30  
 講師: 社団法人日本アドバイザーズ協会(JAA)  
 Web広告研究会代表幹事 渡辺春樹氏  
 会場: JAAセミナールーム  
 申込数 82名  
 参加者数 64名(78%)  
 \* アンケート 58名(回収率91%)

1. 本日のセミナー内容はいかがでしたか？ 2. 明日からの仕事に生かせるヒントが何かありましたか？



3. セミナーの開始時刻についてはいかがですか？ 4. ご自身の職業(職種)についてお聞かせ下さい。



5. 今後、セミナーで聞いてみたい講師がいればお書きください。

- ・森本 ちえさん ・ユニクロ 柳井 正氏さん ・Softbank 孫 正義さん
- ・植田 正也さん ・福井 信蔵さん ・「日本橋美人」のブランドを仕掛けた人
- ・広告側: 日本コカコーラ 江端 浩人さん、日本マクドナルド 宇井 昭如さん
- ・広告代理店側: 博報堂 須田 和博さん、電通 網金 正隆さん
- ・iPadの使い手 ・B to Bの広告主 ・他メーカー宣伝担当

6. 今後、セミナーで聞いてみたいテーマがあればお書きください。

- ・グローバルサイトのコミュニケーション戦略、設計について
- ・住宅関係のプロモーション
- ・今回の内容で他社のWebマスターの話を聞きたい
- ・ソーシャルメディアの活用法
- ・広告主が制作会社に期待すること
- ・プロモーションが複雑化するなかで制作会社の果たすべき役割はなにか、また期待する役割はなにか
- ・ソーシャルの時代における制作、クリエイティブとは何か
- ・「広告」というものの領域の拡大とこれからの広告
- ・コミュニケーション戦略のあるべき方向性は？
- ・現代ならではのセールスポモーション(ネット以外のユニークな)
- ・デジタルネイティブへの有効なアプローチ
- ・日本ではまだ実感がわからないFaceBookのアメリカの事例
- ・本当は力があることを再検証すべき(ガラパゴス)ケータイの力
- ・ソーシャルメディア(twitter,Ustream)の活用法など
- ・ソーシャルメディア活用にデザインはどう関係するか
- ・iPadの引き起こす革命的世界