

杉山恒太郎氏セミナーアンケート集計

テーマ:「デジタルテクノロジーによる広告クリエイティブの変貌」

日時:2012年7月3日(火) 18:00~19:30

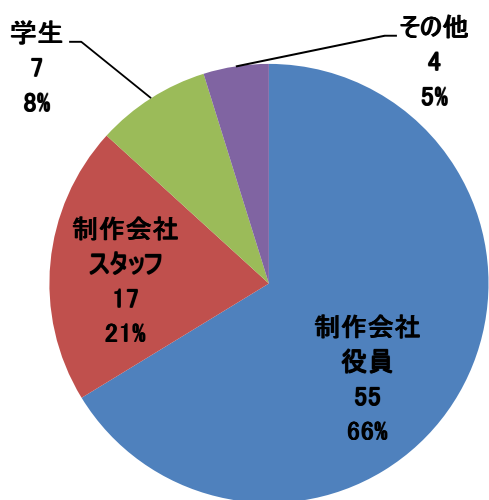
会場:(株)日本デザインセンター オープンスペース「POLYLOGUE」

申込総数:124名

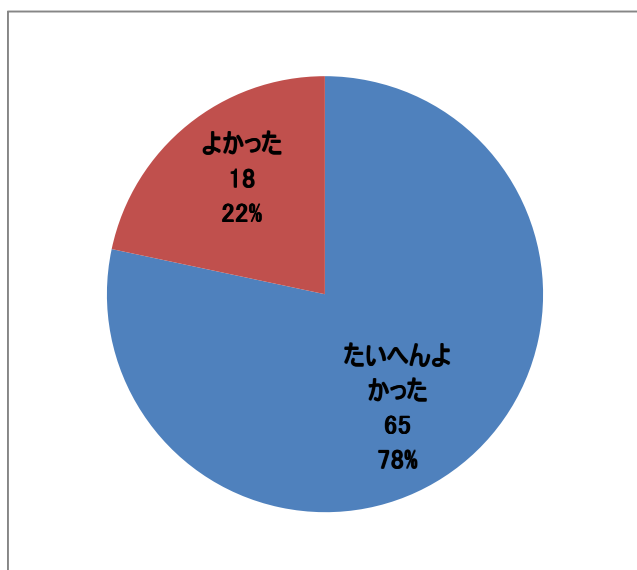
参加者数:105名(参加率 84.6%)

アンケート回収数:83(回収率 79%)

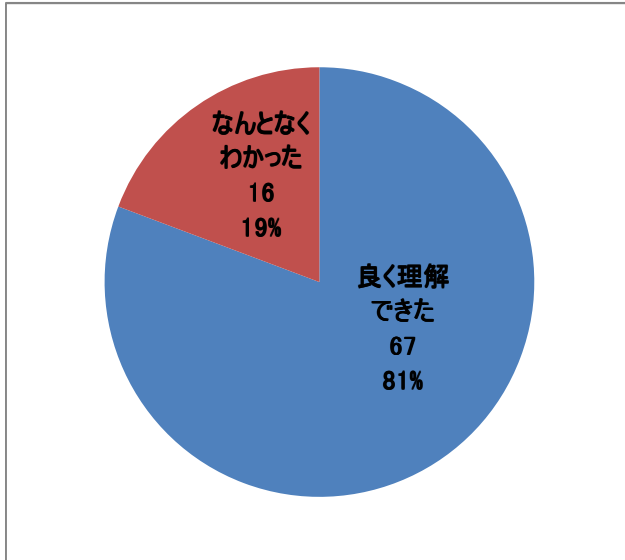
アンケート回答者構成



1. セミナー内容について



2. デジタルテクノロジーの進化による広告クリエイティブの変化について理解できましたか？



3. 明日からの仕事に生かせるヒントがありましたか？

全員がヒントや参考になったと回答。

4. 今後セミナーで聞いてみたい講師は？

中村勇吾 (WEBデザイナー)

<http://tha.jp/>

一倉 宏 (コピーライター)

<http://1-kura.com/profile/page/1/>

魚谷 雅彦 (日本コカ・コーラ元会長)

<http://president.jp/articles/-/5676>

箭内道彦 (クリエイティブ・ディレクター)

森本千絵 (アートディレクター)

AKQAのクリエイターの方

<http://www.akqa.com/#>

水野 学 (クリエイティブ・ディレクター)

<http://www.gooddesigncompany.com/>

高広伯彦 (電通インタラクティブコミュニケーション局)

<http://mediologic.com/profile.htm>

菊地敦己 (アートディレクター)

<http://ja.wikipedia.org/wiki/%E8%8F%8A%E5%9C%B0%E6%95%A6%E5%B7%B1>

- 原研哉
- 木村 豊(アートディレクター)
<http://central67.wipe.vc/#?id=top&index=0>
- 寄藤文平
<http://www.bunpei.com/>

5. 今後セミナーで聞いてみたいテーマは？

- 時代性とクリエイティブ(特にコピー)の関係性
- コミュニケーションデザインの予測されるこれからの展開
- 世界に通じるブランディング
- 地域のブランディング
- SNSの今後
- イラストの持つチカラ(とか)
- デジタルサイネージに関して
- これからの広告ビジネスについて
- 脳の話