

OAC Web ビズ研

「明日のWebコンテンツは、あなたが創る」アンケート集計

開催日：2013年2月15日（金）

会場：(株)モリサワ

申込み者数：53名

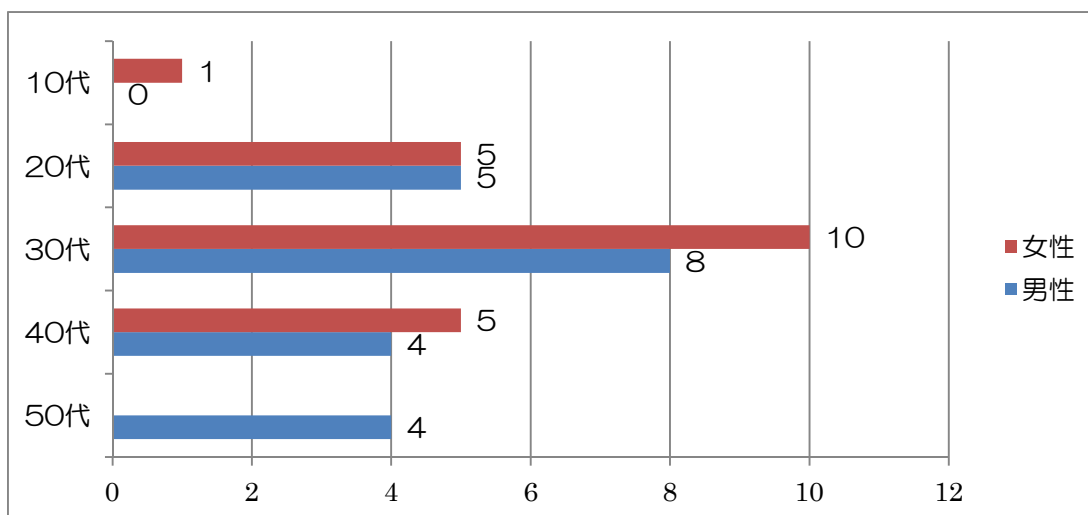
参加者数：43名

アンケート回収数：41名（回収率：95%）

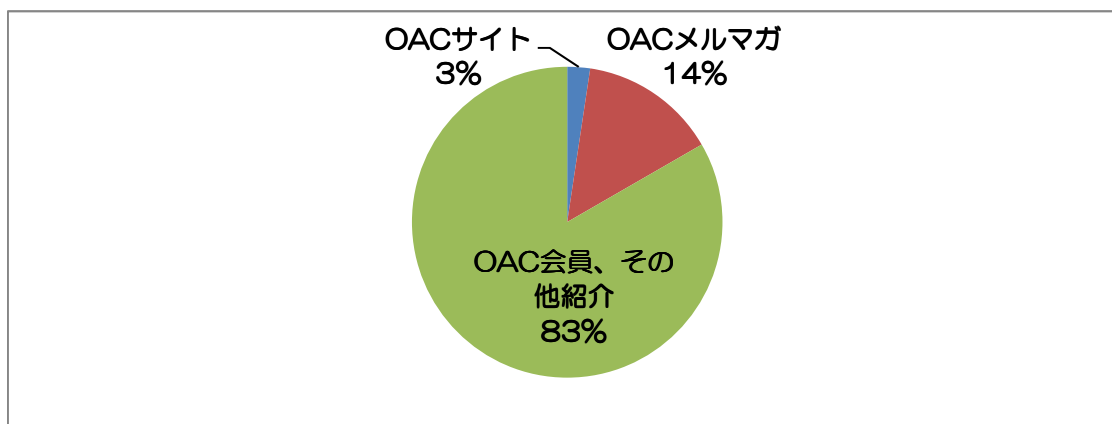
■参加者内訳

1) 男性21名：女性21名

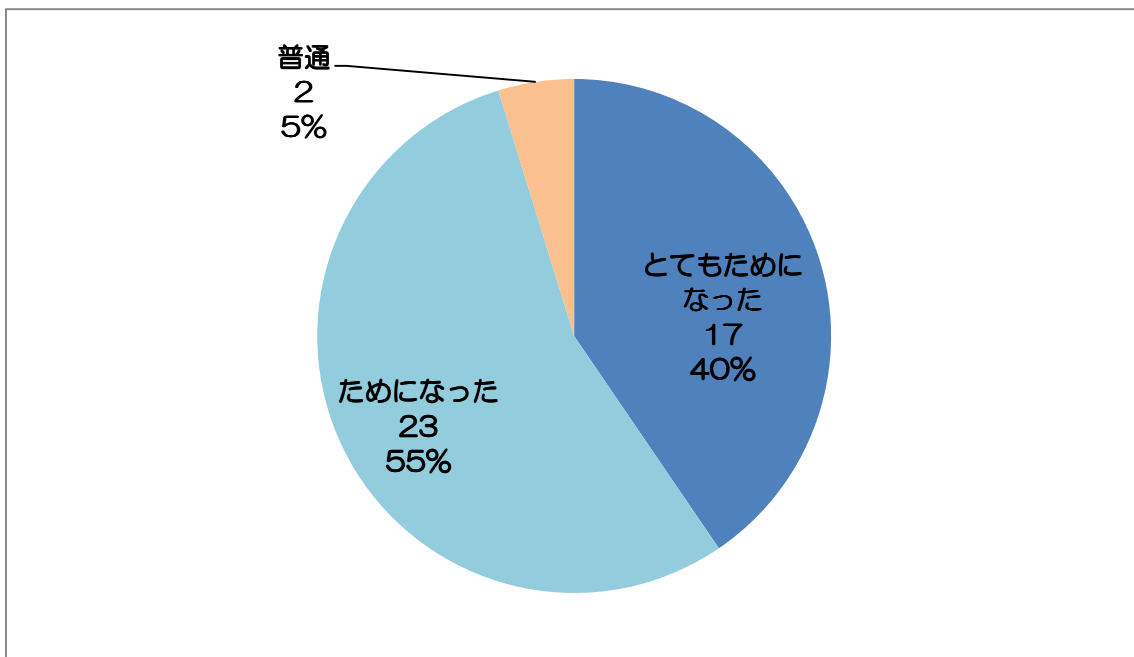
2) 年齢



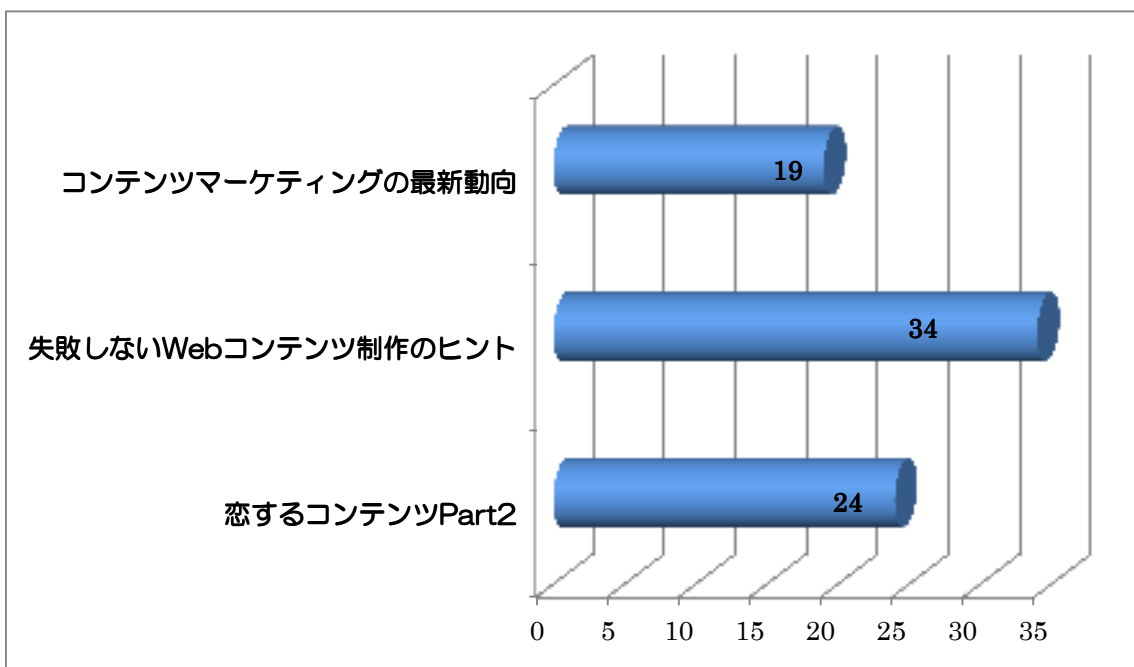
■このセミナーをどこで知りましたか？



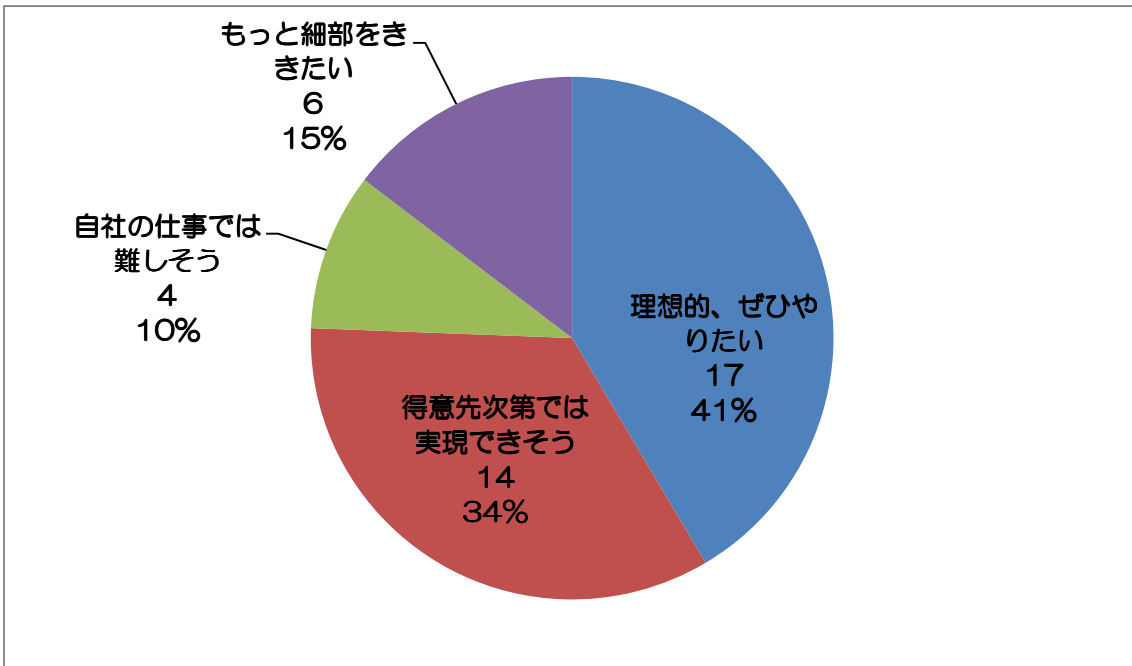
■本日のセミナーについて



■本日のセミナーで興味深かったセッションは？（複数回答可）



■本日のセミナーを今後の仕事に活用できそうですか？



■本日のセミナーを聴いての感想をお聞かせください。

- 「失敗しないWebコンテンツ制作のヒント」では、現在考えている案件とリンクし、納得のいく点が多くあった。是非取り組んでみたいと思いました。
(40代男性：販売促進・企画)

- 今まで本やセミナーで知っている内容もありましたが、圧倒的に意識させられるような説明とお話で、今までで一番ためになりました。
(30代男性：Web制作)

- 楽しく聞かせていただきました。考え方が参考になりました。
(30代男性：営業職)

- マーケティング調査は良い点と悪い点があると思います。が、(株)コンセントさんのやり方は良いと思いました。
(20代男性：グラフィックデザイナー)

- 実現可能なことからチャレンジしたい。
(20代男性：Webデザイナー)

- どのお話も大変興味深く勉強になりました。自分には難しい内容もありまし

たが、とても楽しく聞くことができました。今日聞いた内容をよく復習し、今後のサークル活動に役立てていきたいです。

(20代男性：大学生)

○Web が量より質に動いているのがよくわかりました。コンテンツの重要度は Web に限ったことではなく、コミュニケーション上、まず始めに考えることだと理解しました。

(20代男性：グラフィックデザイナー)

○お客さんの立場になって考える（相手を思いやる）など、身近で出来ることをシンプルにとらえて吸収・活用していくことの大切さを感じました。

(30代女性：Web制作)

○楽しかったです。仕事以外でも自身のサイトなどでも試しても面白そうです。

(40代男性：Webディレクター)

○自社 Web サイトのコンテンツ作りを担当しているので、企画の進め方など明日から活用したい内容が満載でした。セミナーの進行そのものも小気味良く、時間の長さを感じさせないほど楽しかったです。第1回、2回も受講したかったです。

(30代女性：メーカーWebストア担当)

○恋するコンテンツ part2 を聴き、資料を見て「単純明快」・「わかりやすさ」・「意外性」のくだりは本当に有効だと思いました。イラストはわかりやすく、マーケティングの話なのに面白くて意外性があり、実にためになりました。

(30代女性：Webプランナー)

○認知度が低いブランドについては、認知度の高いブランドと比べフォーカスすべきポイントが変わってくると思います。そのあたりのお話を聴いたので大変参考になりました。

(30代女性：営業職)

○私は、全く難しいことはわからない大学1年生ですが、Webに興味があり少し作ったり、勉強をしています。大変勉強になりました。もっとスキルをあげて、今後今日のことを役立てることができる人になりたいと思います。人に頼まれてサイトなどをつくることもあるので、今日の内容を意識して(タ

ーゲットなど) やってみたいと思います。

(10代女性：大学生)

○コンテンツとは何か、デザインとは何かといった普段使っている言葉の本質的な理解を考えさせてくれるセミナーをこれからも継続してほしい。ノウハウやテクニックは溢れているので、今日のような話は大変重要だと思う。

(40代男性：番組・Web企画制作)

○改めて理解と気づきがありました。

(50代男性：営業)

○恋するコンテンツが面白かったです。

(50代男性：アートディレクター)

○コンテンツ制作において知ってそうで、知らないところが多々ありました(制作するうえでのプロセスなど)。大変参考になりました。

(40代男性：営業)

○コンテンツというものが大切なものとして気付かされることが多かった。自社の仕事では難しいとは思いましたが、挑戦してみてもいいのではないかと思っています。

(40代男性：アートディレクター)

○インフォバーン成田さんの講義は、資料の品質、プレゼンまで、今回のコンテンツマーケティングを実践的に取り込んでいて楽しく、ためになりました。

(30代男性：Webプロデューサー)

○今回のようなセミナーはまだほんの数回しか参加したことがなく、勉強不足のため判らない用語があった。もっと実例的なものがあればみたいと思った。

(30代男性：会社員(教育関係))

○今までのセミナー概念とは全く違って、とても楽しく時間が過ぎました。わかりやすいストーリー仕立てで、本質的な考え方を改めて教えて頂きました。クリエイティブのチカラはすごい!と、本気で思いました。

(30代女性：Webディレクター)

○現状の制作現場、今後の動向などリアルなお話が聞け、仕事に盛り込める材

料になりました。

(30代女性：会社員(教育関係))

○仕事のみならず、日常生活やサークル活動にもお応用できそうだと感じました(専門用語についてもう少しご説明いただけるとなおわかりやすかったかなとは思いますが)

(30代女性：事務・校正・編集)

○コンテンツ、そのものの捉え方からお話くださったので、新鮮でとても面白かったです。

(30代女性：編集・校正)

○もっと深いお話が聞けるかなと思ったのですが、制作者向けと言うよりメーカーなどどちらかと言うと企業 Web 担当者向けの話が多かった印象です。もう少し実務につながるような具体的な内容が聞ければなあと思いました。

(20代女性：プロジェクトマネージャー)

○今度是对談や鼎談形式で実際に手掛けられているケーススタディのような感じで実施していただけると嬉しいです。もちろん今日のセミナーは満足です。会社に帰って復習します。

(40代女性：販促企画)

○なかなか同業者のお話を聞く機会が少ないので面白かったです。

(20代女性：プロデューサー)