

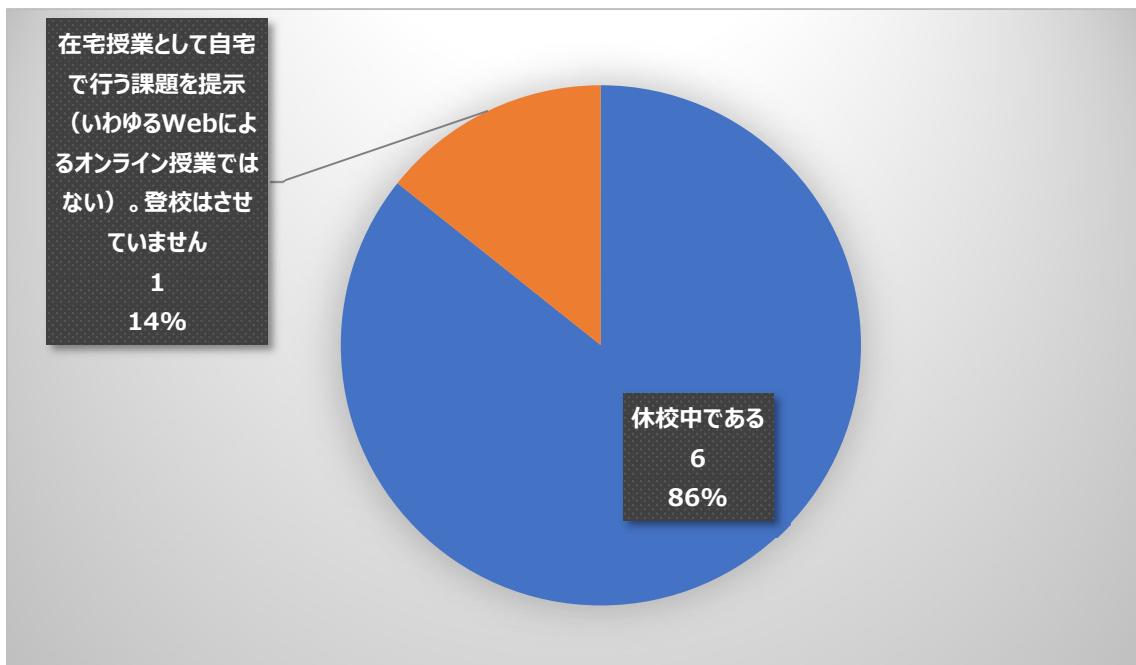
新型コロナウイルスに伴う学校運営について

実施期間:4月24日(金)~4月28日(火)

対象校:OAC 賛助会員校 15校

回答社数:7校(大学1校・専門学校6校)(回収率:46.7%)

4月24日現在の学校運営状況をお聞かせください



- 基本的に7校とも休校状態
- オンラインでの授業に関しては、回答をいただいた7校では現段階では行われていない様子

休校中の学校にお聞きします。それは、いつから始まり、いつ頃の解除を予定されていますか

- 3/17以降、学生を登校させていません。解除は5月末頃を想定しておりますが、社会情勢により判断します。
- 2020年4月1日から5月6日まで
- 学生に関しては4月1日の登校日より、授業開始は5月21日の予定。
- 4月5日～5月6日まで(予定)
- 4月8日から完全に校舎閉鎖、5月6日から解除予定
- 4月20日から休校、6月7日まで。
- 5月31日まで登校はさせない予定です。

オンラインで行っているところにお聞きします。そこで見えてきた課題は何でしょうか

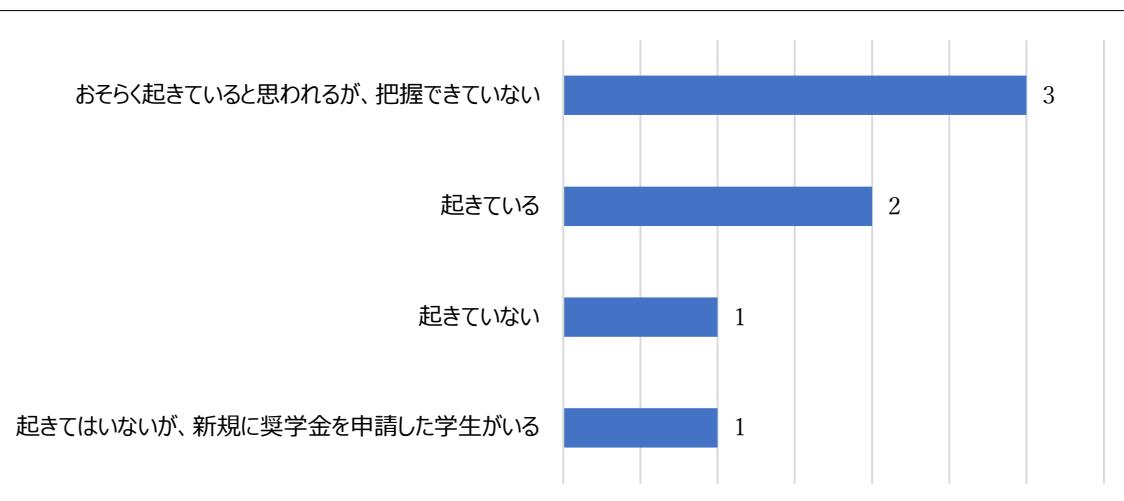
現段階では、オンラインでの授業を行っている学校は無かったが、以下の回答あり。

- 5/11 以降にオンラインでの授業を開始します。現在想定される課題としては次のことが挙げられます。
 - ・課題制作にあたり、実地調査などができるない。
 - ・平面データの提出は可能だが、モックアップなどの指導ができにくい。

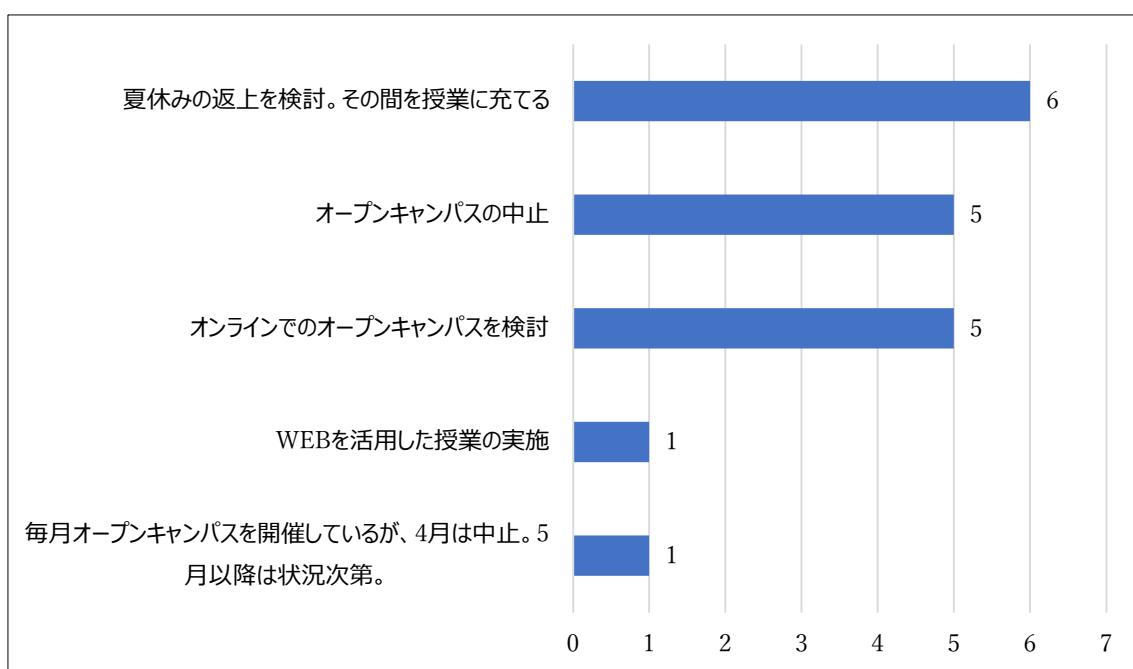
新入学の学生は一度も授業に参加出来ない状況があると思われます。新入学の学生に対してのケアはどのようにされていますか

- 課題を出して、担任が指導、フォローを行っている
- 学内システムに入れるよう郵送。以降は学内システムからお知らせ
- できるだけ不安にならないよう郵送や HP 上での情報の提供や課題提示、教員によるビデオメッセージなどを配信
- まずは電話やメールでの個別連絡、オンラインでのオリエンテーション、HR を検討しています。また、緊急事態宣言が解除されれば、教室のキャパシティ 3 割程度の学生を登校させての授業などを検討しております。
- 学校公式サイト内の学科ごとのブログ内で教員紹介、実習室紹介、授業概要等の情報を提供し、学習モチベーションの維持に努めている。
- 動画配信やメール送信等
- 教材の一部を郵送し、簡単な課題を出している。クラス担任から電話をし、様子を確認している。

この状況になり、親の経済的問題、本人もアルバイトなど出来ず、中退や入学辞退などの現象は起きていますか？



今後の学校運営やスケジュールに関して検討している、または決定したこと（複数回答可）



現在就職活動を行っている学生さんは、オンラインなどによる説明会の参加など、様々だと思われますが、その実態や課題をお教えください

- Web 説明会には積極的に参加するよう指導しているが、環境がまちまちである。また、Web 面接に対し恐怖心を抱いている学生も多い。
- オンライン説明会の参加が中心。活動していない学生は動いていない様子。課題は採用見送りなどが発生しないかどうか。
- 学生とのコミュニケーションがあまり取れておらず、状況把握が困難
- 学生は、就職活動そのものができるのか、この状況を不安に感じています。また、多くの企業が書類提出締切期限などを延長しているため、いますぐ行動できることで更に不安が増しているように思います。
- オンラインセミナーへの参加や学内オンライン相談会をしている。課題は対面でない分進行が難しいということ、学生の参加率が低いこと。
- デザイナー職はオンラインによる説明会が少なく、事実上就職活動がストップしている学生も多い。
- オンライン説明会は、会社を実際には訪問していないため、会社の雰囲気がわかりにくいとの声が上がっている。
- 各社とも今後の選考スケジュールが未定のところが多く、不安に思っている学生が多い。
- 採用が減る、または採用中止になる企業が出てくる等、就職活動や自分の将来について不安を感じる学生が多い。

- 学生が登校できないため、メールでのやり取りになっている。(自宅でポートフォリオ、履歴書の準備、気になる企業へのエントリーをするよう伝えているが、レスポンスのない学生も多く、学生全体の状況が把握しにくい。
- そもそも学生の就職活動の実態が把握できていない。

現在またはこれから就職活動に入る学生さんに対し、採用企業側に求めることは何でしょうか？

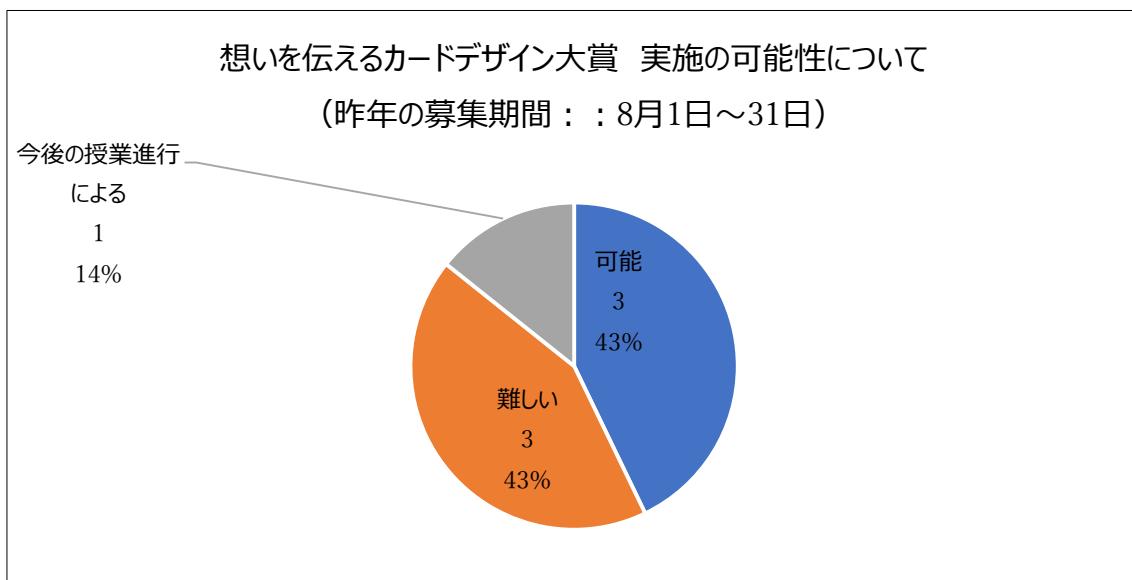
- 採用期間の延長
- オンライン説明会の実施。選考プロセスの明確化。
- 採用活動の延長・延期をお願いしたい。現状では学生は動きにくい
- 採用計画の変更等があるならば、早めの公表を。
- オンラインによる採用面接
- 例年一定数の採用枠がある企業さんが採用枠を減らす、又は採用計画を見送ることで、就職内定率が減少してしまうこと。
- 不安を抱えている学生が多いので、採用する企業は積極的に告知をしてほしい。
- 新卒採用の見送りはぜひ避けていただきたい。
- GW 明けに学校が再開したとしても、夏休みもほぼなく授業となるため、学業と就職活動の両立ができるよう、柔軟に対応していただきたい。
- 卒業までに就職先を決めたい学生が多いため、今までよりも短期間で就職活動をしていく必要が出てきます。このため不合格となった学生に対するアドバイスをいただければ助かります。例年書類でダメだった場合、求めるテイストが違ったのか、スキル不足だったのか、新卒なのでダメだったのか、不合格の理由がわからず（特に書類選考）、次の受験先を検討する際に悩む学生が多くいます。不合格の理由を伝えるのは難しい面もあるかと思いますが、企業が見ている点がわかると学生も動きやすくなるため、ご検討いただきたいです。

その他、貴校の学校運営や今後のスケジュール等に関するご意見をお聞かせください

- 現在、オンライン授業開始に向け準備中、宣言解除があっても出来るだけオンライン授業を中心進める方向。
- 採用に関しても大学の事情をホームページなどで確認した上で行って欲しい。
- 状況に合わせて運営をしていく以外ないが、規定の授業時間数をしっかりと行うことは例年通りと考えている。
- 遠隔授業準備をしているが、4月28日現在で、遠隔授業を実施するのか、するのであれば何回ほど実施するのか、実習科目に関してはどのように実施するのかなど、今後のスケジュールがはつきりしていないことで、授業準備に関する明確な計画が立てられていない。
- 5月再開はおそらく延期になるとを考えている。今後オンライン授業を積極的に取り入れる予定。

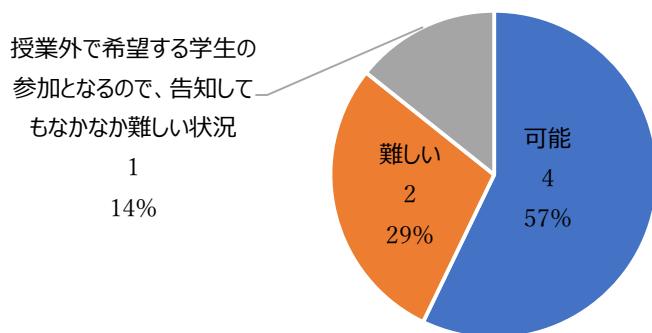
- <授業に関して> 制作を伴う授業がほとんどのため、オンラインによる授業を行っても、卒業までに例年と同じスキルを身に着けてもらうことができるのか、学校としても大きな不安を抱えています。
- <募集に関して> オープンキャンパスの実施も難しく、高校での進路ガイダンスや訪問もできない中で、次年度の募集も進まない状況です。10月以降の入試も実施できるのか先が見えません。

OAC の学生向けコンクールに関して(実施の可能性について)



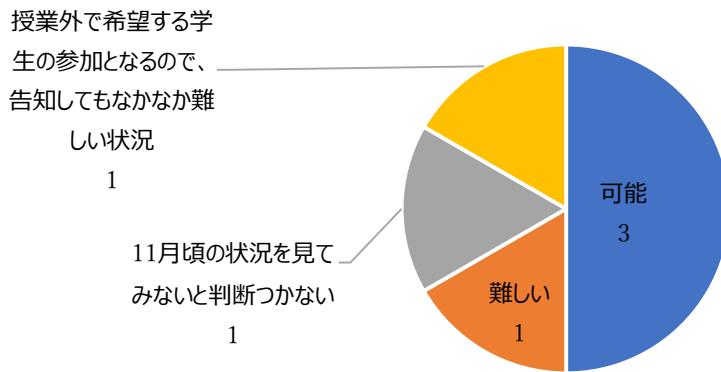
- いつ授業が再開できるかも判らない状態です。再開出来たとしても授業の遅れをどう修正するかでスケジュールがいっぱいになると思われます。
- 授業の中でこの内容を取り入れています。時期が変われば授業で制作したもの出すことも可能。ただ、今年度はコロナの影響で授業の進行に変更があるので、何とも言えません。
- 現状だと応募期間を半年程度遅らせれば対応は可能かもしれません。
- 単純に時期を遅らせることではないでしょうか。しかしながら遅らせることでの学校行事との兼ね合いにより応募が懸念される場合もあるかと思います。

学生広告クリエイティブアワード 実施の可能性について
(昨年の募集期間：8月2日～10月11日)



- 現状だと応募期間を半年程度遅らせれば対応は可能かもしれません。
- 登校や外出が難しい場合、大判印刷がネックになると思われます。データでの出品が可能であれば、応募のハードルがかなり下がるのではないかでしょうか。

学生アイデアで社会をより良くするコンテスト 実施の可能性について
(昨年の募集期間：11月1日～翌1月31日)



- このような状況の中、「学生のアイデアで社会をよりよくするコンテスト」は、とても大切な役割を果たすコンテストになると思います。ぜひ実施してくださいますよう、お願い申し上げます。

この期間中、また収束後でも OAC に望むことがあればお聞かせください

- この事態で広告業界への影響が気になります。業界のダメージなどをおしえてほしいです。
- この状況にあって学生を受け入れてくださる企業様をご紹介くださると大変助かります。
- 企業の採用情報を提供いただけすると助かります。少なくとも今年 1 年間は、例年同様の授業を行うことが困難だと思います。学生のスキルをできるだけ落とさないよう、学校としても工夫をしていきたいと思っています。今回のアンケート結果をもとに、企業側から学校への要望やアドバイス等をいただければと思います。
- 他校の先生と情報交換をしていますが、一部の学校とのやり取りしかできません。
OAC でこのようなことをしていただくことは大変ありがとうございます。少し落ち着いたら情報交換の場を提供していただければ幸いです。

(雑感)

学校も、今後の対応に苦慮されている様子が伝わってきました。

また、学生さんも家庭の事情など経済的問題にどう柔軟に対応できるかも課題なのかもしれません。

さらに、今後オンラインでの授業に際しスマホ対応が求められると思いますが（学生さんの多くは PC よりもスマホと聞きます）その環境づくり、今春地方から出てきた方は精神面でのケアなど、幅広い対応が求められているのが現実だと思われます。

広告制作会社の現状については、（4 月 28 日）新型コロナウイルス：緊急事態宣言後の状況と今後に関するアンケートにて（新入社員に関するケアや来年度の採用計画についても）お知らせしていますが、まずは会社と社員の方を経営面・健康面共に守ることに主眼を置いているのが実情。

学校、広告制作会社も、それぞれの部分で、いま出来ることを行いつつ、少しでも前を向いていけたらと思います。学校の皆さまとは、この事態が落ち着いたら情報交換の場を設けていきたいと思います。

2020 年 5 月 1 日
公益社団法人 日本広告制作協会