

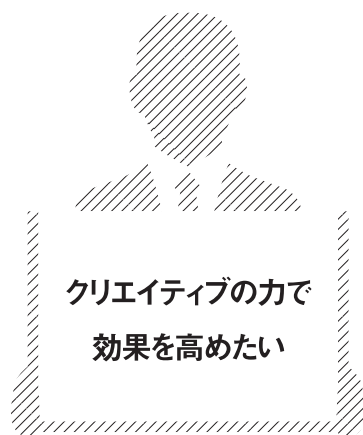
宣伝会議から
『フレーション』Books
として刊行

2015年12月上旬発売

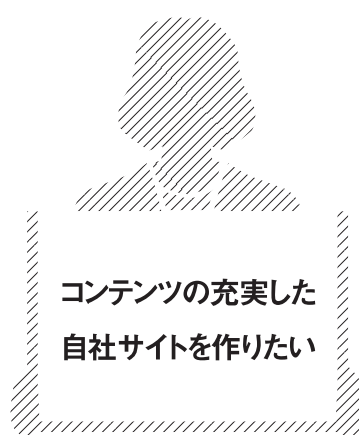
効果のあるクリエイティブを実現する
企業のためのパートナー発見マガジン

creator 2016

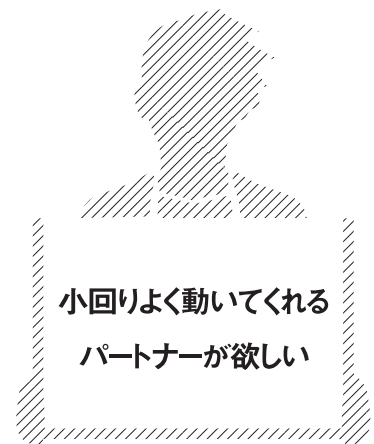
出稿のご案内



メーカー 宣伝部



企業 広報部



広告会社 アートディレクター

フレーション × OAC

「予算は減るが、 成果は今まで以上に求められる」

これは大手企業のみならず、広告・コミュニケーション活動を行う多くの企業が、共通して抱えている課題です。
予算が限られている一方で、一つひとつの取り組みの成果・効果を追求する傾向は、近年ますます強まっています。
そうした状況下、企業の担当者が抱えている大きな悩みの一つとして、
「予算内で効果的なコミュニケーションを実現するためのクリエイティブパートナーを
どのように選んでいいかわからない」というものがあります。

本誌は、そのような課題を抱える企業担当者のための「パートナー発見マガジン」として、
効果的な企業コミュニケーションを実現するパートナー選びをサポートいたします。

creator 2016

発 売 日 2015年12月上旬
判 型 A4変型判平綴／タテ277mm×ヨコ210mm
ペー ジ 数 約260ページ(予定)
発 行 部 数 25,000部予定
発 行 元 株式会社宣伝会議
監修・協力 公益社団法人 日本広告制作協会(OAC)
価 格 税込1,500円(予価)
販 売 方 法 全国有力書店およびオンライン

公益社団法人
日本広告制作協会(OAC)とは
広告制作を専業とする会社によって構成された、
我が国唯一の公益社団法人です。1974年に設
立、広告業界の発展に寄与するとともに、公益法
人として広く社会に貢献することを理念として、
様々な活動を行っています。

[編集企画内容]

国内外の「効果があった」広告・コミュニケーション事例の紹介や、先進的な取り組みを行う企業へのインタビューを通じて、
広告・コミュニケーションにおける「成果につながるクリエイティブ」の重要性を読者に訴求するとともに、その実現のために
必要なクリエイティブパートナーの情報をお届けします。

海外における効果的なクリエイティブ事例を紹介

各種国際広告アワードで受賞したクリエイティブ性の高い作品のうち、「効果のあった」広告・キャンペーン事例を紹介。

国内企業のクリエイティブ成功事例

大手から中小企業の「限られた予算の中で効果を高めるクリエイティブ」への考え方を聞くとともに、成功事例を紹介。

未来のクリエイティブ界を支える人材

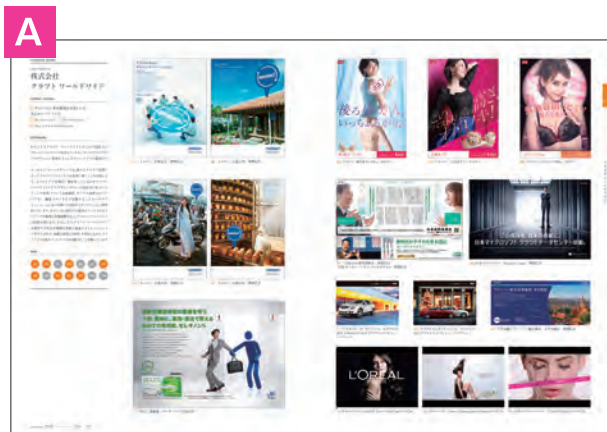
ユニークな表現、先端表現を研究している大学・専門学校を訪問し、次世代の広告表現の可能性を探る。

[出稿のメリット]

- 1. 読者は広告主企業および広告会社の実務従事者の方々です**
そのため、ターゲットへダイレクトにアプローチすることができ、新たな取引先の拡大につながります。
- 2. 有力広告主企業1000社に謹呈します**
そのため、確実にターゲットとなる企業に行き届きます。
- 3. 読者はパートナー選びの際に実績を重要視します**
そのため、会社の強みとともに、実績を多数ご紹介するフォーマットとしています。
- 4. 1年に1度の資料性が高いメディアです**
そのため、すぐには捨てられず、長期間保存され、繰り返し読まれます。

[掲載事例]

フォーマットは以下の3種類の中からお選び頂きます。



フォーマット A

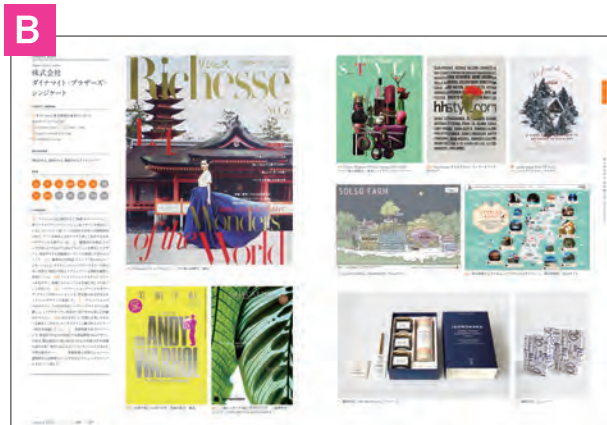
作品の数を多く見せ、実績の多さを示すパターンです。

フォーマット B

作品を大きく見せる、インパクトのあるパターンです。

フォーマット C

テキスト部分を設け、貴社の強みなどをしっかりと読みこませるパターンです。



求人情報なども文章中に入れていただくことが可能です。

[掲載料金表] ※下記はすべて税別です。

法人向け

記事体広告	OAC会員価格	非会員価格
4C2P 記事体	¥80,000	¥200,000
4C4P 記事体	¥150,000	¥380,000
オプション		
抜き刷り (1,000部)	¥100,000	¥150,000

純広告	OAC会員価格	非会員価格
表2	¥250,000	¥300,000
表3	¥250,000	¥260,000
目次対向	¥150,000	¥260,000
4C1P	¥120,000	¥200,000

個人向け

個人・フリーランスのクリエイターのための専用広告スペースです。

creator'index

4C 1/6p 掲載料 ¥15,000(税別)

実績と紹介文を掲載いたします。

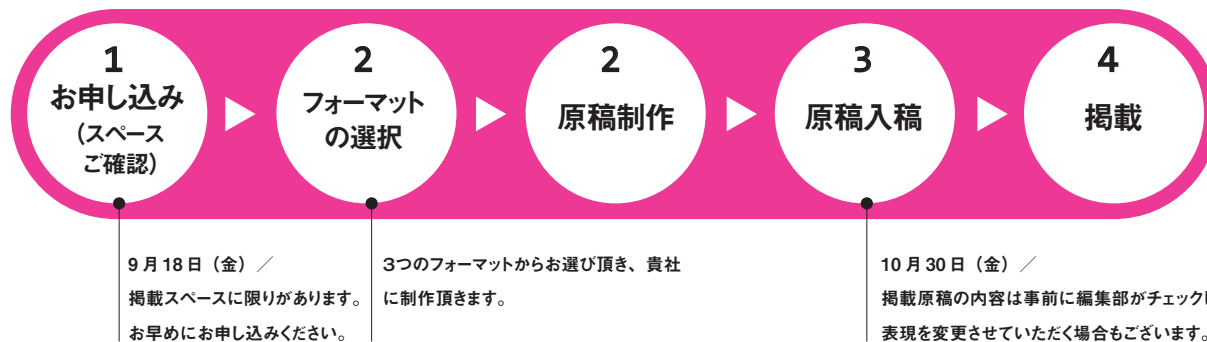
- ・デザイナー
- ・イラストレーター
- ・フォトグラファー
- ・コピーライター など

※基本的に記事体広告は法人向け、creator'indexは個人・フリーランス向けとなります。



[スケジュール]

原稿は完全データ入稿となります。



締切日のご案内

申込締切 9月18日(金)

原稿入稿 10月30日(金)

広告掲載のお問い合わせ・お申し込みは

公益社団法人 日本広告制作協会(OAC)事務局「creator2016」広告担当
〒104-0061 東京都中央区銀座1-14-7 銀座吉澤ビル9F

TEL: **03-3561-1220**(代)
E-mail: mikami@oac.or.jp

FAX: **03-3561-1221**
URL: <http://www.oac.or.jp>

このままFAXにてお申し込み下さい。

OAC会員用

広告掲載申込書

FAX:03-3561-1221

『creator2016』に広告を申し込みます。

お申込日: 平成27年 月 日

ふりがな			
貴社名	(印)		
ふりがな			
所在地	〒□□□-□□□□ TEL. ()		
責任者	部署・役職名	氏名	(印)
担当者	部署・役職名	氏名	(印)
	E-mail.		
支払規定	毎月 日締 月 日払い	支払規定	月 日 ご入金日 月 日

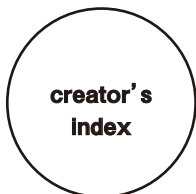
■お申し込み内容 お申し込みのスペースにをおつけのうえ、料金を○で囲って下さい。



スペース	色	サイズ(天地×左右、単位:mm)	料金(税別)
<input type="checkbox"/> 2ページ(見開き)	4C	本文スペースに準じます。	¥80,000-
<input type="checkbox"/> 4ページ(見開き)	4C	本文スペースに準じます。	¥150,000-
<input type="checkbox"/> 抜き刷り(1,000部) オプション	4C	本文スペースに準じます。	¥100,000-



スペース	色	サイズ(天地×左右、単位:mm)	料金(税別)
<input type="checkbox"/> 1ページ(表2)	4C	277×210	¥250,000-
<input type="checkbox"/> 1ページ(表3)	4C	277×210	¥250,000-
<input type="checkbox"/> 1ページ(目次対向)	4C	277×210	¥150,000-
<input type="checkbox"/> 1ページ	4C	277×210	¥120,000-



スペース	色	サイズ(天地×左右、単位:mm)	料金(税別)
<input type="checkbox"/> 1/6Pページ	4C	本文スペースに準じます。	¥15,000-
ふりがな 掲載者名	()		

※消費税は別途頂きます。※純広告の入稿は完全データでお願いいたします。

○広告掲載のお問い合わせ・お申し込みは

公益社団法人 日本広告制作協会(OAC)事務局「creator2016」広告担当
〒104-0061 東京都中央区銀座1-14-7 銀座吉澤ビル9F

TEL: **03-3561-1220**(代) FAX: **03-3561-1221**
E-mail: mikami@oac.or.jp URL: <http://www.oac.or.jp>

当社担当		
------	--	--

契約上の注意事項

弊社メディアへの広告掲載およびイベント等にお申込みの際は、以下の内容を必ずご確認ください、ご了承の上お申込みください。なお、弊社は、雑誌広告の取り扱いに当たり、日本雑誌広告協会が発行する「雑誌広告掲載基準」に準拠いたします。

- 1) 広告掲載（タイアップ広告含む）・イベント開催の内容などに関わる一切の責任は、発注者が負うものとします。
- 2) 特別な製版などが必要な原稿については、その実費を負担していただきます。
- 3) 代金のお支払いは前入金となります。銀行振込にて電信扱いで当該メディア発売10日前（イベントの場合、開催2週間前）までにご入金ください（クレジットカード決済、小切手、手形はお受けいたしておりません）。なお、2回目以降の取引で、上記支払いサイト以外でのご入金をご希望の場合は、お申し出により審査を行ない、弊社が承認した場合に限り受け付けます。ただし、その場合も、当該メディア発売60日以内（イベントの場合、開催30日以内）となります。なお、求人広告掲載のご入金は全て前払いとなります。いずれの場合も、支払いが遅延した場合は掲載・開催を行いません。また、振込手数料は発注者のご負担となります。
- 4) 申込後の掲載延期や中止は、原則としてお受けできません。ただし、特別な事情があり、弊社が認めた場合はその限りではありません。その場合、発売・開催2ヶ月前までは50%、発売・開催2ヶ月前以降は100%お支払いいただきます。また、複数回出稿による割引が適用されている場合のキャンセル料算出は、定価を基に行います。
- 5) 掲出・開催に当たっての判断基準
お申し込みに際しては、弊社規定に則して審査を行います。審査結果によっては、支払条件の変更や掲載・開催の中止となる場合がございます。その場合、弊社は一切の賠償の責は負いません。

【掲載・開催できないもの】

1. 他を誹謗、中傷したり、差別するなど個人の尊厳を損なうおそれのあるもの
2. 健全な社会秩序の形成を損なうおそれのあるもの
3. 各種業界が自主的に明示している規約や規制に反するもの
4. 肖像権や知的所有権を侵害するおそれのあるもの
5. 事実と反する誇大な表現や、不明確な広告表現、読者に誤認を与えるような表現などで、読者に不利益を与えるおそれのあるもの
6. 広告の責任の所在が曖昧で広告表現上の明瞭性や相当性を欠くもの
7. 広告の内容について、広告主が責任を持ち得ないもの
8. 根拠無く商品・サービスの効果、性能の著しい優良品性を示す表示
ただし、当該表示内容を裏付ける合理的根拠をあらかじめ有している場合はその限りではない
10. 編集記事面をも含めた紙面全体の品位、調和を損ねる表現のもの
11. 事実と反して、弊社が広告主を支持し、その商品、役務、意見などを推薦、または保証しているかのような表現のもの
12. 読者が不快感をもつものまたはそのおそれのあるもの
13. 本誌の編集記事を訂正または否定する表現のもの。た

だし、弊社が事実を確認し、妥当と判断したものはこの限りではない

14. 弊社の事業分野と競合するまたはその恐れのある企業・商品・サービスの広告。ただし、弊社が妥当と判断したものはこの限りではない。
- 6) 発注に際し、別途個別契約を締結し、その内容が上記記載内容と異なる場合、個別契約の定めを適用します。

●種々の広告に関する主要な規制法令、条例、自主規制
広告の形態や広告される商品・サービスの種類によっては、関連する法令や条例、及びそれぞれの業界の自主規制などで、広告表現や広告掲出の条件が規制を受ける場合がある。以下に、その主だったものを掲げる。

1. 景品類提供の広告
「不当景品類及び不当表示防止法」「私的独占の禁止及び公正取引の確保に関する法律」、及び業界ごとに定められている公正競争規約や自主規制を遵守する。
2. クーポン（割引券、見本・資料請求券）、見本品、試供品付広告
「不当景品類及び不当表示防止法」「私的独占の禁止及び公正取引の確保に関する法律」、及び業界ごとに定められている公正競争規約や自主規制を遵守する。
3. 割賦販売の広告
「割賦販売法」「割賦販売法施行令」を遵守する。
4. 通信販売の広告
「特定商取引に関する法律」を遵守する。
5. 求人広告
「労働基準法」「職業安定法」「男女雇用機会均等法」「雇用対策法」「児童福祉法」を遵守する。
6. 病院・診療所の広告
「医療法第69条、70条」「獣医療法第17条」を遵守する。
7. 医薬品・医薬部外品・化粧品・医療機器及び類似品の広告
「薬事法」「健康増進法」「医薬品等適正広告基準」「化粧品の表示に関する公正競争規約」などを遵守する。
8. 健康食品・美容食品
「薬事法」「不当景品類及び不当表示防止法」「食品衛生法」「健康増進法」などを遵守する。
9. 不動産の広告
「宅地建物取引業法」「不動産の表示に関する公正競争規約」「都市計画法」「建築基準法」「国土利用計画法」「不当景品類及び不当表示防止法」「私的独占の禁止及び公正取引の確保に関する法律」などを遵守する。
10. 金融関係（銀行・信託・貸金業など）の広告
「貸金業の規制等に関する法律」「出資の受入れ、預り金及び金利等の取締りに関する法律」「証券取引法」「保険募集の取締りに関する法律」「商品取引所法」「抵当証券法」「有価証券に係る投資顧問業の規制等に関する法律」「保険業法」などを遵守する。
11. 酒類の広告
「未成年者の飲酒防止に関する表示基準（国税庁告示）」、「飲酒に関する連絡協議会の「酒類の広告・宣伝及び酒類容器の表示に関する自主基準」を遵守する。
12. 公営競技（競技場・場外券売り場・情報誌など）の広告
「刑法」、都道府県ごとに定められている青少年の健全育成に関する条例を遵守する。
13. パチンコ
14. 消費者金融

以上