

WEB制作は
儲からない?

現場のナマ声を
聞きたい!!

そんな Web担当者のためのビジネス研究会

Webビジネス研

WEBビジネスの課題について
円卓形式でディスカッション(聴講可)。
会員各社の企業間コラボ実現へ!

日時

第1回 2009年10月29日(木)

[受付] 16:30 [開演] 17:00~19:00

第2回:2009年11月26日(木) 第3回:2010年2月25日(木)

※第2回以降のゲストスピーカー、会場は未定です。

テーマ

第一部 (17:10~17:40/ゲストスピーカー講演)

『WEBビジネスの成功と可能性』

無印良品やオルビスの事例紹介を通してアカウントと制作現場を訊く!

第二部 (17:45~19:00/参加者ディスカッション)

『わが社のWEBビジネス課題と可能性』

ゲストスピーカー

日本デザインセンター

プロデュース室所属
プロデューサー

杉本瑞樹氏

webデザイン研究所所属
プロデューサー

鈴木啓太氏

会場

株式会社モリサワ東京本社

東京都新宿区下宮比町2-27

参加料

各1回:1,500円(1名)/ 3回通し:3,000円(1名)

(ワークショップ参加者、聴講者共通)

参加申込期限

2009年

10月22日(木)

定員

①参加:WEBディレクター、WEBプロデューサー(15名)

②聴講:WEBサイト制作やネット広告のビジネスに関心がある方(20名)

※定員になり次第、締め切らせていただきます。