

第三回 OAC クリエイティブ・セミナー

マーケティング・コミュニケーションの可能性

OAC

日 場 2009年11月16日(月曜日) 開 場 13:30 開 演 14:00 終了 17:20
会 場 キヤノンマーケティングジャパン株式会社 港区港南 2-16-6
CANON S TOWER 3F HALLS 当日問合せ先TEL: 090-3052-9408
受講料 OAC / 正・賛助会員・会員紹介、JAA 会員、ACジャパン 会員、
1人 3,000円 2人以上は1人に付 2,500円
賛助会員学校 / 学生 1人 1,500円
主 催 社団法人 日本広告制作協会 (OAC) クリエイティブ 部会
後 援 社団法人 日本アドバタイザーズ協会 (JAA) 社団法人 ACジャパン
協 賛 キヤノンマーケティングジャパン株式会社 株式会社 Too

Session 1 14:10~15:20 (70分) 予定

ECOプロジェクトと表現の可能性

株式会社 博報堂 環境コミュニケーション推進室 プロデューサー

野村秀之氏 HIDEYUKI NONURA

1990年(株)博報堂入社。石油会社、飲料メーカーなどの担当営業、Wedプロデュース業務などを経て、2005年チーム・マイナス6%運営事務局の立ち上げを行う。現在、企業の環境コミュニケーションのサポート。環境省主催エコジャパンカップサポート及びPR業務、ピクチャーとの共同レベル「CHIKYU RECORDS」設立、博報堂カーボンオフセットサービス(CDM)の開発推進などの業務を行う。

休憩 & キヤノンマーケティングジャパン-デモンストレーション 15:20~

Session 2 15:45~16:55 (70分) 予定

公共広告とクリエイティブの可能性

社団法人 ACジャパン 専務理事

草川 衛氏 MAMORU KUSAKAWA

1947年兵庫県生まれ。71年東京大学文学部心理学科卒、同年(株)電通入社。コピーライター、CMプランナーを経て90年クリエイティブディレクター。担当クライアントはパナソニック、資生堂、レナウン、月桂冠など。2005年クリエイティブマネジメント局長から、(株)電通テック取締役クリエイティブ本部長に。06年より現職。受賞歴は、広告電通賞、ACC賞、カンヌ国際広告フェスティバル金・銀・銅賞、CLIO賞、NY・ADC賞など

OACクリボラ 2010 インフォメーション 17:00~17:20