

クリエイティブの力が、デジタルを推進する!!

WEB、SNSに勝る プリントメディアの 表現力とは?

時代に向き合う
**Creator
必見!**

**参加費
無料!**

ご参加の方だけ
オリジナルデータで
プリントできる特典も!

クリエイターにとって
新しい表現の場を拓けるチャンス!

クリエイティブを刺激する
最新のオンデマンド技術を **一挙に公開!**

2017年4月27日(木) 18:00~21:00 (17:30 開場)

昨年好評だった、デザイン関係者に向けたデジタルプリンティングの講座を、今年も開催します。

デジタルプリントは、もはや単なる「小ロット印刷」という概念を超え今や、オンデマンド技術によって新たなコミュニケーションツールを開発することが「ビジネスを拓けるチャンス」になりつつあります。

そこにはマーケティングの必要性が重要であり、まさにクリエイターのアイデアの出現を待っているのです。

今回も、最新のクライアント事例を交えながらコミュニケーションを活性化するテクノロジーを紹介していきます。

第一部 18:00~19:00

電通オンデマンドグラフィック 執行役員
小野 裕二氏による講演

第二部 19:20~21:00

メーカー各社とクリエイターとの
懇親会

【展 示】 UVインクジェットと多彩な紙を組み合わせたポスターを特別展示



最新のテクノロジーを体感しよう。

ソリューションラボ 2017年度【第1回】

SOLUTION LAB. 2015

詳しい内容は裏面を

会 場 : 株式会社 Too 「The Gallery Too」

港区虎ノ門3-4-7 虎ノ門36森ビル3F ☎03-6757-3123

日比谷線「神谷町」駅徒歩約5分 銀座線「虎ノ門」駅徒歩約6分

受付開始 : 定員50名限定!

参加費 : 無料

申込締切 : 2017年4月26日(水)

定員になり次第締切とさせていただきます。お申し込みはお早めに!



クリエイティブの力がデジタルを推進する!!

WEB、SNSに勝る プリントメディアの表現力とは?

第一部 18:00~19:00

講演

クリエイターも、
制作会社経営者も必聴!

2月に開催されたpage2017では「ビジネスを創る ～市場の創出～」をテーマに「印刷をビジネスするなら、印刷物の目的を考え直すべきである」という考え方で、マーケティングの必要性が従来以上に目立ったセミナーが多く展開されました。これと同時に印刷の後加工をデジタル処理することで受け手の興味や関心を引く展示も多く出展されていました。このような中で顧客とのコミュニケーションを誰が考えて、何をどのようにコミュニケーションするかについては語られず、この部分こそが今後クリエイターのアイデアをデザイン力によって発揮する場と改めて感じました。今回のOACセミナーでは、実際のクライアント事例を交えつつ、クリエイターにとって新しい表現の場を広げ、コミュニケーションを活性化させるテクノロジーをご紹介します。



講師：小野 裕二氏

プロフィール
株式会社電通オンデマンドグラフィック 執行役員
1992年(株)電通アクティクス大阪入社
1997年(株)電通テックへ合併に伴い関西支社へ
新聞広告の電子送稿フォーマット策定や雑誌広告の
基準カラー策定などに従事
2011年4月
(株)電通オンデマンドグラフィック設立に伴い出向、転籍
現在、執行役員としてデジタルプロモーションを担当

第二部 19:20~21:00

メーカー各社とクリエイターの懇親会

第二部は、展示各社のプレゼンテーションと懇親会です。
オードブルと飲物を用意して、気軽に各メーカーのブースを回って懇親ができる場をつくりました。
メーカー各社は「こんなコトできますか?」「なぜ、こんなコトができないのか?」といった、クリエイターならではの質問を待っています。ぜひとも、第二部にもご参加ください。

【展 示】

●当日は、実際にデジタルプリントで制作され、仕様された成果物や、プリントサンプルなど多数展示します。
また、お持ち帰りになれるサンプルもご用意しています。

【実機・出力サンプル展示】

キヤノン/ゼロックス/OKIデータ/エプソン ほか

【出力サンプル展示】

竹尾/ショウエイ ほか

参加者特典

★オリジナルデータで T シャツプリント

エプソンさんの協力により、オリジナルデータで、Tシャツにプリントしてもらえます。
(詳しくは、お申込み頂いた方へ、別途ご案内いたします)



★オリジナルデータでタンブラー

OKI データさんの協力により、オリジナルデータを透明フィルムにプリントして差し込んだものをお持ち帰りいただけます。
(詳しくは、お申込み頂いた方へ、別途ご案内いたします)



参加申込書

FAX
or
MAIL

会社名 学校名			
いずれかに○ (正会員社) (賛助会員社) (賛助会員校) (一般)			
住所 〒			
tel. ()			
参加者名		参加者名	
メールアドレス		メールアドレス	
参加者名		参加者名	
メールアドレス		メールアドレス	
参加者名		参加者名	
メールアドレス		メールアドレス	
参加者名		参加者名	
メールアドレス		メールアドレス	

※メールアドレスは、当日の詳細をご案内するためのものです。同じ会社等で情報を共有できる場合は、代表者1名のアドレス記載でも結構です。参加者多数の場合は、別紙に参加者名とメールアドレスをご記入の上、お申込みください。戴いたメールアドレスに他日、OACのセミナー等のご案内をお送りする場合がございます。

参加料

無 料

お申し込みは、上記申込書にご記入の上、OAC事務局までFAXまたはメールでお送りください。

FAX: 03-3561-1221
Mail: info@oac.or.jp

参加申込期限: 2017年4月26日(水)

THE ORGANIZATION
OF ADVERTISING CREATION **OAC**

主催: OAC 公益社団法人 日本広告制作協会 わくわく創出部会「わくわくソリューションラボ 2017」実行委員会

協力: 株式会社 Too 株式会社 竹尾 キヤノンマーケティングジャパン株式会社 富士ゼロックス株式会社 株式会社ショウエイ 株式会社沖データ (ほか(順不同))