

グラフィックを動かせば動画  
構えなくても、大丈夫。

# 動画

## Creator 必見!

もつくりまします!と  
言えるようになるろう!

動画の制作に取り組んでいますか?

SNSの拡大とともに、YouTubeなどの動画広告のみならず、新商品のプロモーション動画や製品取扱説明書の解説動画、イベント用の動画など、様々な用途で動画ビジネスが急成長しています。クライアントからは、動画の表現手法やコストの要求も高まっているなかで、制作会社はどのように取り組むべきなのか。動画制作のノウハウと動画ビジネスの可能性を導きます。

- 動画をビジネスにするには?
- 動画のコンセプトの立て方?
- 失敗しないために注意すること?
- 制作する機材やソフトは?
- 値段のつけ方?
- 外部委託or社内?
- 時代のニーズ?

**2017年9月22日(金) 18:00~20:00(17:30 開場)**

2017年の「わくわくソリューションラボ」第2回目は、**デザイン関係者に向けた「動画」の講座**です。「これから、もっと、ビジネスとして動画を取り入れたい、または、自社で動画制作をチャレンジしたい」とお考えの方に向けた内容です。紙から Web、SNS の時代を切り開いてきたプロフェッショナル、内海真人氏の動画制作事例を紹介しながら「動画制作のポイント」、「簡単な動画制作の技」や皆様が関心のある、「動画制作の予算感」などを解説します。また、プロフェッショナルが開発した、「裸眼 3D プリント」など、最新の面白系印刷技術もご紹介いただきますので、インタラクティブに長けた、若手の制作現場の方から動画ビジネスが気になる経営者の皆様まで、奮ってご参加ください。

17:30開場 ▶ **第一部** 18:00~19:00 ▶ (休憩) ▶ **第二部** 19:15~20:00 (質疑応答は15分程度)



最新のテクノロジーを体感しよう。

**ソリューションラボ**

SOLUTION LAB. 2015

**[第2回・動画]**

内海真人氏の紹介は裏面を

**会場：株式会社 Too 「The Gallery Too」**

港区虎ノ門3-4-7 虎ノ門36森ビル3F ☎03-6757-3123  
日比谷線「神谷町」駅徒歩約5分 銀座線「虎ノ門」駅徒歩約6分

**定員：50名限定!**

**申込締切：2017年9月20日(水)**

定員になり次第締切とさせていただきます。お申し込みはお早めに!



# 「動画もつくりま〜す!」と言えるようになろう!

Masato Utsumi

## 講師：内海真人氏



プロデューサー Art Director 裸眼立体視開発者 映像制作

大阪府出身

株式会社 ジェネレーション・クリエイト 代表取締役社長

株式会社 フジヤマ 取締役

株式会社 Digital Garage CEO 室 特命プロデューサー

株式会社 Fifth 取締役

### 経歴

アクセサリデザイナー・グラフィックデザイナー、アクセサリアドバイザー、同時に青山キラー通りに古着屋を出店。志賀高原 HOTEL Tyrol をデザイン後、同ホテル副支配人となる。「レピッシュ」デビューアルバムのジャケットイラスト。インクスティック芝浦のステージ壁画。YMO のリミックスマルバムのジャケットデザイン。海外アーティストの Live 用映像を担当。新宿リキッドルーム、Under world 初来日公演にて VJ、関西トヨタ販売社のラジオ CM 用楽曲提供。NEOTENY 設立。Underground Resistance, 808state などの LIVE ポスター、Roger Sanchez らの CD ジャケットデザイン、日本石油 F3000 レーシングカー及びエイベックス F3000 グラフィックデザインを担当。Mac のサブライ通販「Mac Zone JAPAN」の立ち上げる。株式会社 Digital Garage の設立メンバーとして日本の民間初の HomePage とされる「富ヶ谷」を立ち上げる。Internet 創成期の企業の HP を立ち上げ主なる Web 制作は、資生堂、長野オリンピック、IBM、王子製紙、不二家、永谷園、リーバイスジャパン、ソニーレコード、Xbox、博報堂アドモール、スヌーピー、CCJC(ファンタ)、三和銀行、NTT ブローバなど、検索エンジン「infoseek」の立ち上げをディレクション。デジタルグループの取締役に就任。その後ベンチャーキャピタルからの出資で Generation Create 設立 自動車教習所ネットワーク「Driving A Go Go!」立ち上げ

### Generation Create

- ・屋外広告と Internet の融合を実現するため、渋谷東急東横店壁面に 30 時間で 150 平米の LED ビジョンを設置。
- ・世界初の裸眼での立体視可能なパネルを開発、東京メトロにて「アサヒビール 3D 広告」 20 面を 4 年間実施。
- ・表参道ヒルズにてインタラクティブ映像広告(クライアント：カシオ計算機)を国内初実施。
- ・表参道ヒルズ [O] にて「デジタル暖簾」発表。
- ・缶コーヒー「WANDA」新宿 100 インチ 8 面のインタラクティブ広告は第一回デジタルサイネージアワードを受賞
- ・JR 東日本フロンティア研究所開発研究発表用 AR アプリケーション開発
- ・NTT DATA + デジタルハリウッドと共に日本の優良コンテンツを海外に配信するための研究プロジェクトを文科省予算で開発(多言語化配信部分担当)。
- ・JAXA 開発 IMES(屋内位置情報測位)の研究開発。JR 東日本企画、JR 北海道と共同研究。大宮鉄道博物館に設置。
- ・Amazon Japan 10 周年式典の演出及び映像制作。Amazon 各カテゴリーのプレス発表会。YouTube での CM 制作。
- ・海外市場に向け裸眼立体視パネルの大型版 4000mm 超を開発中。2013 年 12 月 2500mm wide の 3D パネルを幕張の商業施設で世界初設置。
- ・プロジェクションマッピング演出事例。東宝、バンダイナムコ、第一三共、ダイバーシティガンダム立像、シュエップス等。

## 「グラフィックを動かせば動画、構えなくても大丈夫。」

グラフィックから Web、SNS の時代を渡り歩いてきた内海氏の経歴から、映像を始める気になれるような、動画のノウハウのお話しをしていただきます。また、事例を踏まえて簡単な作り方と予算感の話や、動画の他に、裸眼 3D プリントなど、最新の面白系印刷技術も紹介いただきます。「映像」をクリエイティブビジネスに取り入れたいのだが、どうすればいいのだろうと、お悩みのクリエイターや経営者の方々には、ためになるヒントがいっぱい詰まっているはず。ぜひともお聞き逃しなく!

会社名 学校名			
住所	〒 - tel. ( )		
いずれかに○	<input type="checkbox"/> 正会員社	<input type="checkbox"/> 賛助会員社	<input type="checkbox"/> 賛助会員校
	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 一般学生	
参加者名		参加者	
メールアドレス		メールアドレス	
参加者名		参加者	
メールアドレス		メールアドレス	
参加者名		参加者	
メールアドレス		メールアドレス	

※メールアドレスは、当日の詳細をご案内するためのものです。同じ会社等で情報を共有できる場合は、代表者1名のアドレス記載でも結構です。参加者多数の場合は、別紙に参加者名とメールアドレスをご記入の上、お申込みください。戴いたメールアドレスに他日、OACのセミナー等のご案内をお送りする場合がございます。

参加料 (税込み)	正・賛助会員	賛助会員校学生
	<b>2,000円</b>	<b>1,000円</b>
	一般	一般学生
	<b>3,000円</b>	<b>1,500円</b>

※前払いをお願いいたします。万一、欠席された場合の返金はできません。

◎ 銀行振込 振込先/みずほ銀行 赤坂支店普通預金1003078 口座名/公益社団法人 日本広告制作協会  
 ○お申し込みの方は、参加料を2017年9月20日(水)までに上記口座へお振り込みください。  
 ※振込手数料は各自でご負担いただきます。  
 ※銀行の振込領収書をもってOACの領収書に代えさせていただきます。

主 催：公益社団法人 日本広告制作協会 わくわく創出部会「わくわくソリューションラボ2017」実行委員会

お申し込みは、上記申込書にご記入の上、OAC事務局までFAXまたはメールでお送りください。

◆ FAX: 03-3561-1221 ◆ Mail: info@oac.or.jp

**参加申込期限: 2017年9月20日(水)**