

# 明治ビジュアルアイデンティティガイドライン

Meiji Visual Identity Guidelines

Version 4.0

# 目次

Contents

## A イントロダクション Introduction

### A.01 ブランドとガイドラインについて

About brand and guidelines

### A.02 meijiの自己紹介

Introduction of Meiji

### A.03 meijiグループスローガン

Meiji group slogan

### A.04 ルック&フィールについて

About look & feel

### A.05 ルック&フィール

Look & feel

## B ベーシックデザイン Basic Design

### B.01 明治ブランドマーク

Meiji brand mark

### B.02 シグネチャー

Signature

### B.03 カラーパレット

Color palette

### B.04 デザインフォーマット

Design format

### B.05 フォトスタイル

Photo style

## C アプリケーションデザイン Application Design

### C.01 アイデンティフィケーションマテリアル 社旗、社章、IDカード

Identification materials—Corporate flag, Corporate badge, ID card

### C.02 事務用品 名刺、レターヘッド、封筒、紙袋、包装紙

Stationery—Business card, Letterhead, Envelope, Paper bag, Wrapping paper

### C.03 広報媒体 ニュースリリース、広告フォーマット、等

Promotional materials—News release format, Advertising format etc.

### C.04 パワーポイントフォーマット

PowerPoint format

### C.05 ウェブサイト

Website

### C.06 ウェブ会議用背景

Web conference backgrounds

### C.07 販促資材

Sales promotion tools

### C.08 サイン 看板、門標、ショーケース、等

Sign system—Sign, Entrance sign, Showcase etc.

### C.09 工場用ユニフォーム

Uniform

# A インTRODクション

## Introduction

A.01 ブランドとガイドラインについて  
About brand and guidelines

A.02 **meiji**の自己紹介  
Introduction of Meiji

A.03 **meiji**グループスローガン  
Meiji group slogan

A.04 **ルック&フィール**について  
About look & feel

A.05 **ルック&フィール**  
Look & feel

## A.01

### ブランドとガイドラインについて

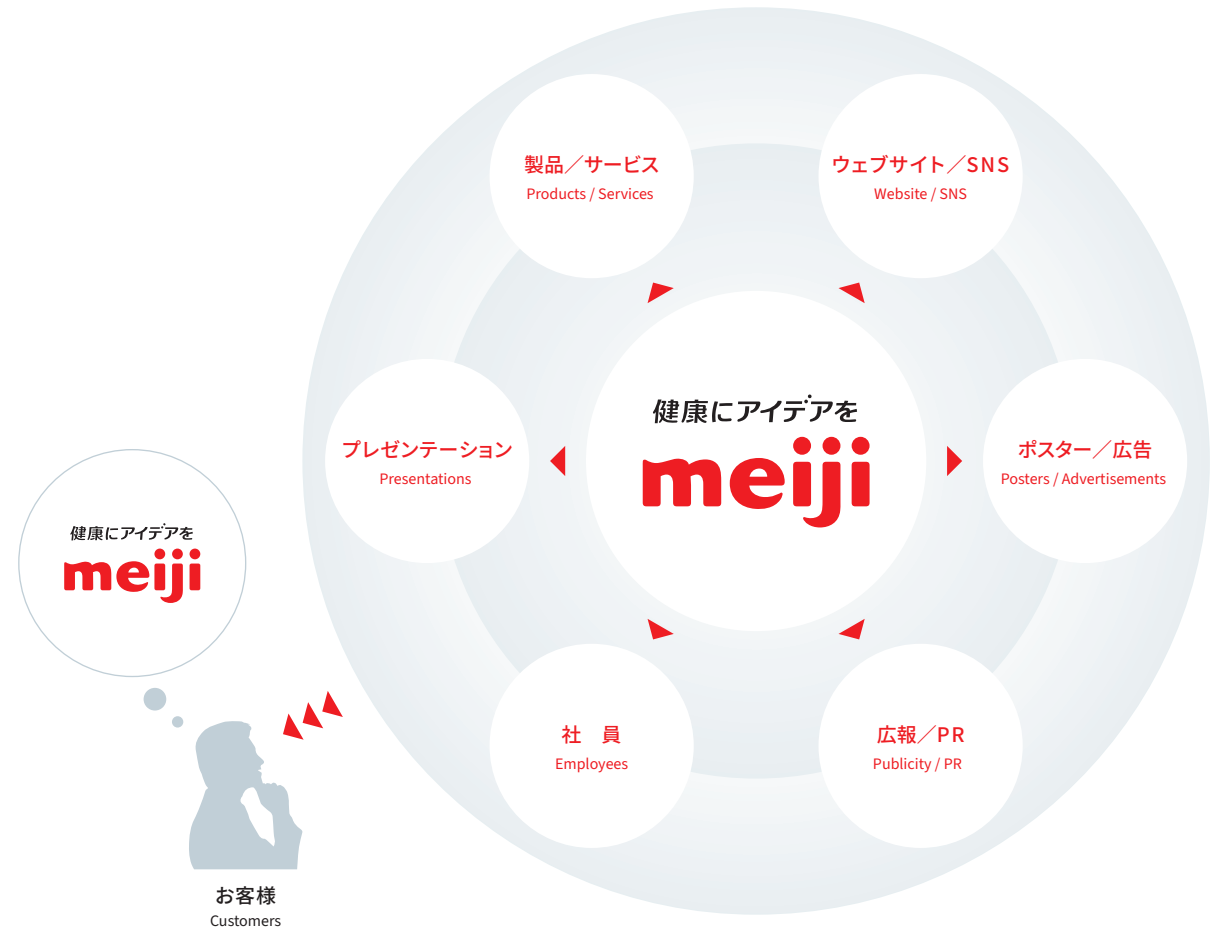
#### About brand and guidelines

ブランドとは、様々な経験の蓄積の結果、人々の心の中に作られるイメージや期待のことです。それは、単にお客様に直接提供される商品やサービスから生まれるだけではなく、企業やその社員が発信するあらゆるコミュニケーション活動やそこで利用される制作物すべてを通して形成されていきます。したがって、meijiブランドもすべての企業活動において、常にブランドコンセプトを中心に据え発信される一貫したルック&フィール(見た目とそこから感じられる印象)でお客様や社会とのコミュニケーションを図る必要があります。

本ガイドラインでは、meijiブランドの核となるデザイン要素の規定「ベーシックデザイン」と、それらが展開される媒体デザインの規定「アプリケーションデザイン」をまとめています。ブランドの運営管理、媒体のデザインにあたっては、meijiブランドのコンセプトを十分に理解した上で、本ガイドラインの規定を遵守してください。

A brand is an image or expectation that is created in people's minds through various experiences. It is formed not only by the products and services offered directly to customers, but also through all the communication the company and its employees take part in with the public, and all the materials produced for use in such activities. Therefore, in all the company's activities, the Meiji brand must be communicated to customers and society with a consistent look and feel that is always based on the brand concept.

These guidelines set out the basic design elements that form the core of the Meiji brand, as well as the application design for the media in which these elements are used. Brand management and media design must be based on a thorough understanding of the Meiji brand concept and must comply with the provisions of these guidelines.





## A.02

### meijiの自己紹介

#### Introduction of Meiji

100年以上にわたり、「おいしさ・楽しさ・健康・安心」の世界を拡げ、  
たくさんの笑顔を支えてきたmeijiグループ。

私たちは、長く愛される多くのカテゴリトップ製品を、開発力や技術力によって生み出し、  
その魅力を伝えることで、親しみやすいブランドとして、お客さまからの信頼を築き上げてきました。

これからのmeijiグループは、食と医薬の知見で、グローバルに大きな役割を果たしていきます。

それは、赤ちゃんからお年寄りまで、こころとからだが、どんな状態の人に対しても、より健やかに、  
より前向きになれるスイッチを入れ、健康であることの幸せを周囲に拡げていくこと。

社会、地球が健康であるより良い未来に貢献していくこと。

そのために、好奇心を持ち、積極的に外部と連携し、さまざまな知見やアイデアを取り入れながら、  
グローバルに通じる独自価値の提供に取り組んでいくこと。

私たちは、健康という新たなフィールドで「健康にアイデアを」を実践し、  
人、社会、地球の全てが笑顔となるサイクルを創出します。

枠にとらわれず、創意工夫によって、自らを超え続けていきます。

次の100年に向けて、私たちの挑戦が始まります。

meijiの自己紹介は、meijiブランドの要素を網羅し、ストーリーとして構成  
した文章です。市場環境、提供価値、信頼の根拠、独自性、顧客像、あるべき  
姿などの要素を網羅し、ブランドの輪郭を明示しています。  
あらゆるブランディング活動において、このストーリーに基づいた一貫性の  
あるコミュニケーションを展開することが重要となります。

For more than 100 years, Meiji has brought smiles to people  
through tastiness, enjoyment, wellness and reassurance.

We have created many category-leading products that have been  
loved for a long time through our development and technological  
capabilities, and have built the customer trust as a familiar brand.

Meiji will play a major role on a global scale through its  
expertise in food products and pharmaceuticals.  
Our role includes enabling everyone, from babies to the elderly,  
to be healthier, more positive, and to spread the well-being to  
those around them.

Our goal is contributing to a brighter future where both society  
and the planet enjoy much better health. To fulfil our role,  
we will explore new avenues, collaborate with partners,  
and leverage our knowledge and ideas to generate unique value  
that can be shared globally.

We are in the process of producing a virtuous cycle that  
brings joy to individuals, society and the planet as a whole  
through “Now ideas for wellness” in the new field of wellness.

Through ingenuity, and unbound by convention,  
we will reach our highest goals. Our challenge for the  
next 100 years is just beginning.

The introduction to Meiji covers the elements of the Meiji brand in the form of a  
story. Elements such as the market environment, the value we offer, the basis for  
trust in Meiji, what makes us unique, the image of our customers and our vision of  
what we should be are all covered, and the outline of our brand is clearly defined.  
In all branding activities, it is important to develop coherent communications based  
on this story.

## A.03

### meijiグループ スローガン

Meiji group slogan

和文 Japanese

健康にアイデアを

英文 English

*Now ideas for wellness*

中文 Chinese

创享健康新理念

#### スローガンのデザインについて

##### About slogan design

ブランドマークの印象を取り入れつつ斜体としたオリジナル書体は、変わらないmeijiらしさを大切にしつつ、ひと、社会、地球が健康であるより良い未来に貢献していく姿勢を表現。  
「デ／i／念」のアクセントとなっているドットは、枠にとらわれず、創意工夫によって、自らを超え続けていく姿勢を表しています。

The original italicized typeface, which evokes an impression of the brand mark, expresses the company's commitment to contributing to a better future where people, society and the Earth are healthy, while maintaining the unchanging character of Meiji. The dots accenting the characters “デ／i／念” express the company's determination to continue to surpass itself through creativity and ingenuity.

## A.04

### ルック&フィールについて

#### About look & feel

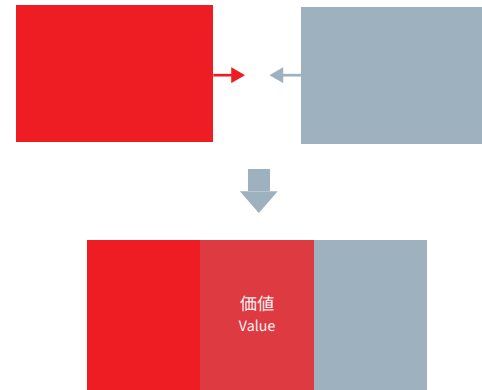
##### デザインスタイル Design style



「食と医薬」、「明治と外部」、「人と人」—— 様々な知見やアイデアを取り入れながら、可能性を掛け合わせることで「健康価値」を提供していく様を、2つの四角形を重ね合わせることで表現しています。シャープなグラフィックエレメントと、透明感のあるカラーパレットや誠実な印象を備えた書体を組み合わせることで、先進的で、明るく清潔なルック&フィールを訴求します。

The superimposition of two squares expresses the way in which the company provides health value by incorporating a variety of knowledge and ideas and combining their potential, such as “food and medicine,” “Meiji and the outside world” and “people together.” Sharp graphic elements are combined with a transparent color palette and a simple typeface to create a forward-thinking, bright and clean look and feel.

##### デザインフォーマット Design format



2つの四角形を重ね合わせることで「食と医薬」「明治と外部」等、様々な掛け合わせが「新しい価値」を生み出す様を表現しています。

The two squares are superimposed on each other to show how “food and medicine,” “Meiji and the outside world” and other combinations create new value.



上記の考え方をデザイン化。2つの四角形に、伝えたいコピーやイメージを展開します。

The design is based on the above concept. Each of the four squares contains the message and image that we want to convey.

# A.05

## ルック&フィール

Look & feel

ブランドマーク Brandmark



社名ロゴタイプ Corporate logotype

株式会社 明治  
Meiji Co., Ltd.

meiji グループスローガン Meiji group slogan

健康にアイデアを

Now ideas for wellness

創享健康新理念

カラーパレット Color palette



配色のバランス Balance of the color scheme



推奨書体 Recommended typeface

源ノ角ゴシック

健康にアイデアを 食 医薬 笑顔  
あいうえおかきくけこさしすせそ  
アイウエオカキクケコサシスセソ

健康にアイデアを 食 医薬 笑顔  
あいうえおかきくけこさしすせそ  
アイウエオカキクケコサシスセソ

代用書体 Alternative typeface

游ゴシック

Source Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz,  
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz,  
0123456789

Arial

フォトスタイル Photo style



アプリケーション Application



# B ベーシックデザイン

Basic Design

B.01 明治ブランドマーク  
Meiji brand mark

B.02 シグネチャー  
Signature

B.03 カラーパレット  
Color palette

B.04 デザインフォーマット  
Design format

B.05 フォトスタイル  
Photo style

## B.01 明治ブランドマーク

Meiji brand mark

### B.01.01 明治ブランドマーク

Meiji brand mark

### B.01.02 明治ブランドマーク + スローガン

Meiji brand mark and slogan

### B.01.03 明治ブランドマークのクリアスペース

Standards for the clear space in the Meiji brand mark

### B.01.04 明治ブランドマークのアウトライン基準

Meiji brand mark outline standards

### B.01.05 明治ブランドマークのカラーバリエーション

Meiji brand mark color variation

### B.01.06 明治ブランドマークと背景色の関係 1

Relation between the Meiji brand mark and background colors 1

### B.01.07 明治ブランドマークと背景色の関係 2

Relation between the Meiji brand mark and background colors 2

### B.01.08 明治ブランドマークの誤用例 1

Incorrect usage 1

### B.01.09 明治ブランドマークの誤用例 2

Incorrect usage 2

# meiji

最小使用サイズ Minimum size

5mm  
meiji

45px  
meiji

## B.01.01

### 明治ブランドマーク

Meiji brand mark

明治ブランドマークは、明治グループの理念を象徴する最も重要なエレメントです。アプリケーションの種類や使用サイズに関わらず、規定のフォルムが正確に再現されなければなりません。明治ブランドマークを表示する場合は、かならずオリジナルデータを使用してください。複製データの使用および変形・加工は、原則的に禁止します。一定の視認性を確保するために、最小使用サイズ以下の大きさでは表示しないでください。

The Meiji brand mark is the most important element that symbolizes the philosophy of the Meiji group. Regardless of the type of application and size used, the specified form must be accurately reproduced. When the Meiji brand mark is displayed, please ensure that original data is used. The use of non-official logo data, deformation or refining of the master artwork is generally not allowed. Please refrain from using any size smaller than the minimum size, in order to ensure a certain level of legibility.

健康にアイデアを  
**meiji**

Now ideas for wellness  
**meiji**

创享健康新理念  
**meiji**

最小使用サイズ Minimum size



## B.01.02

### 明治ブランドマーク + スローガン

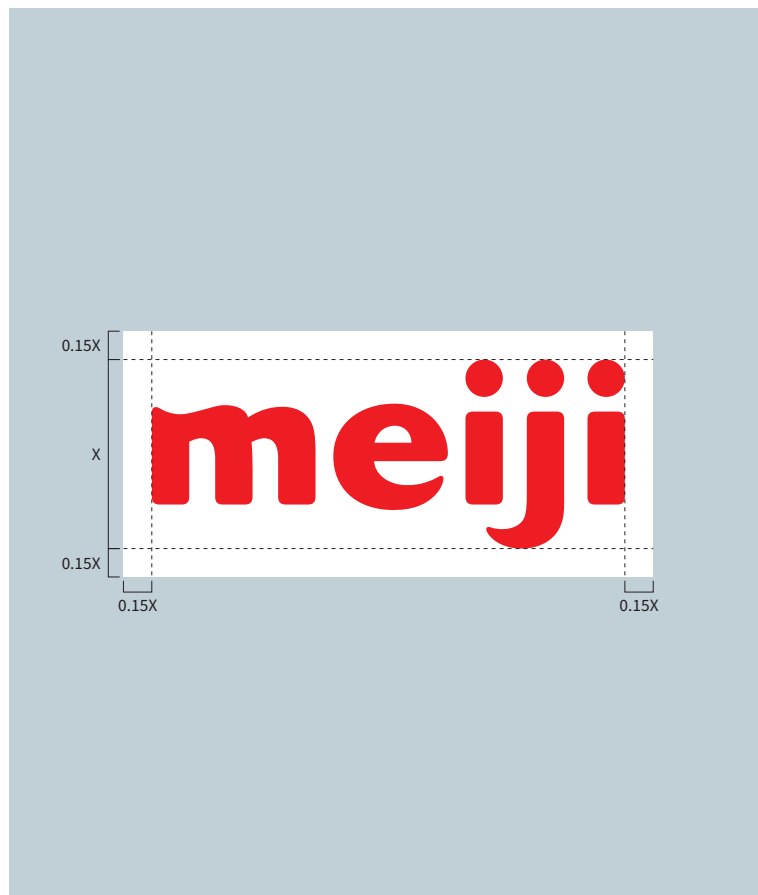
Meiji brand mark + slogan

明治ブランドマーク+スローガンは、明治グループの理念を象徴する重要なエレメントです。アプリケーションの種類や使用サイズに関わらず、規定のフォールムが正確に再現されなければなりません。明治ブランドマーク+スローガンを表示する場合は、かならずオリジナルデータを使用してください。複製データの使用および変形・加工は、原則的に禁止します。一定の視認性を確保するために、最小使用サイズ以下の大きさでは表示しないでください。

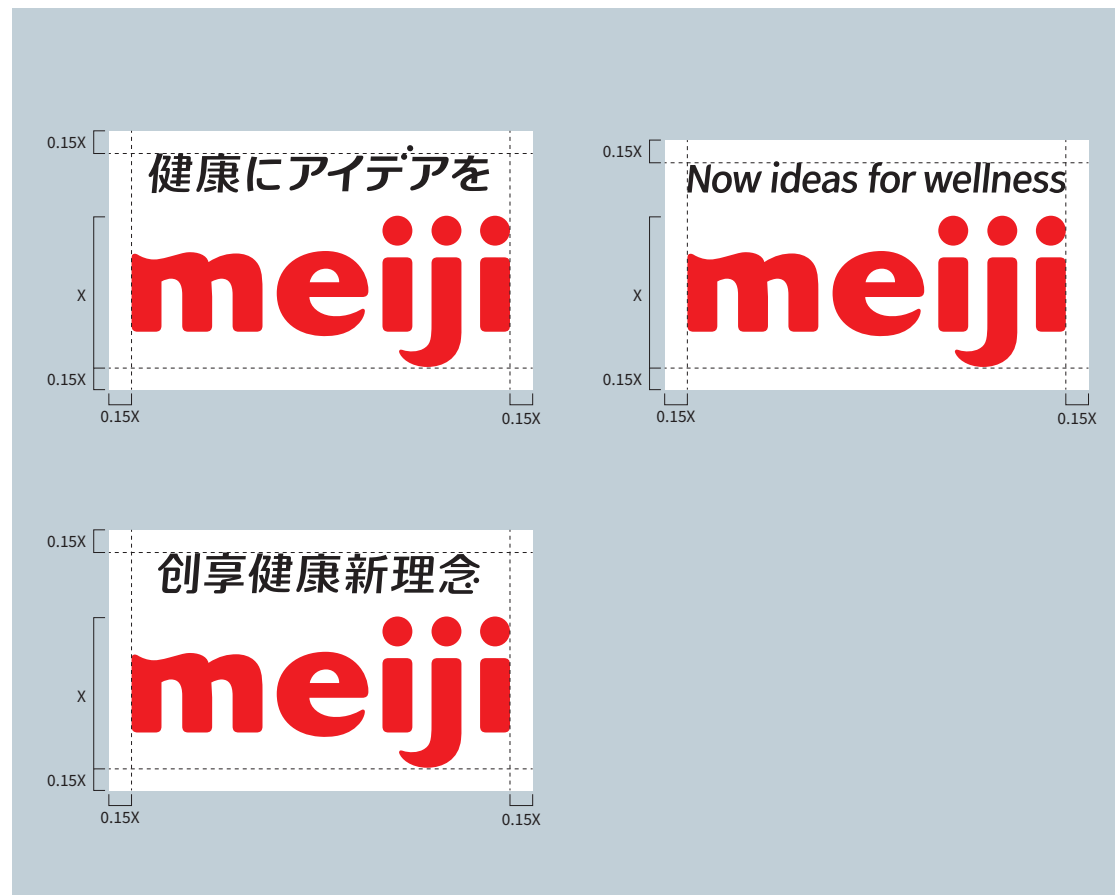
The Meiji brand mark and slogan are important elements that symbolize the Meiji Group's philosophy. Regardless of the type of application or the size used, the prescribed form must be accurately reproduced. When displaying the Meiji brand mark and slogan, the original data must always be used. In principle, the use of duplicated data, as well as any modifications or processing, is prohibited. In order to ensure a certain level of visibility, please do not display the slogan in a size smaller than the specified minimum usage size.



明治ブランドマーク  
Meiji brand mark



明治ブランドマーク + スローガン  
Meiji brand mark + slogan



## B.01.03

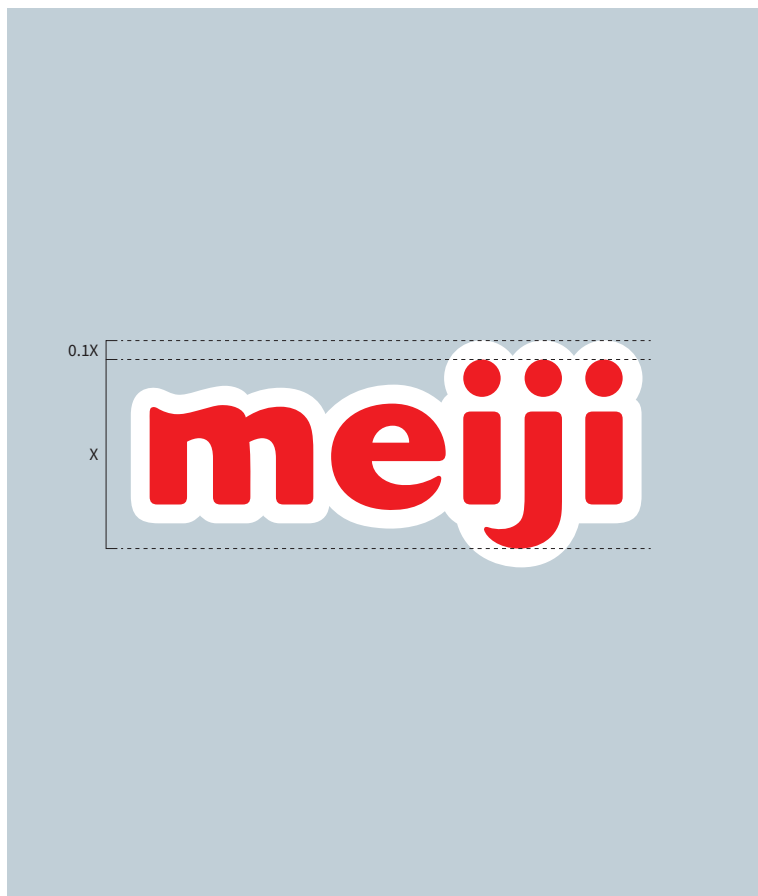
### 明治ブランドマークの クリアスペース

Standards for the clear space in the Meiji brand mark

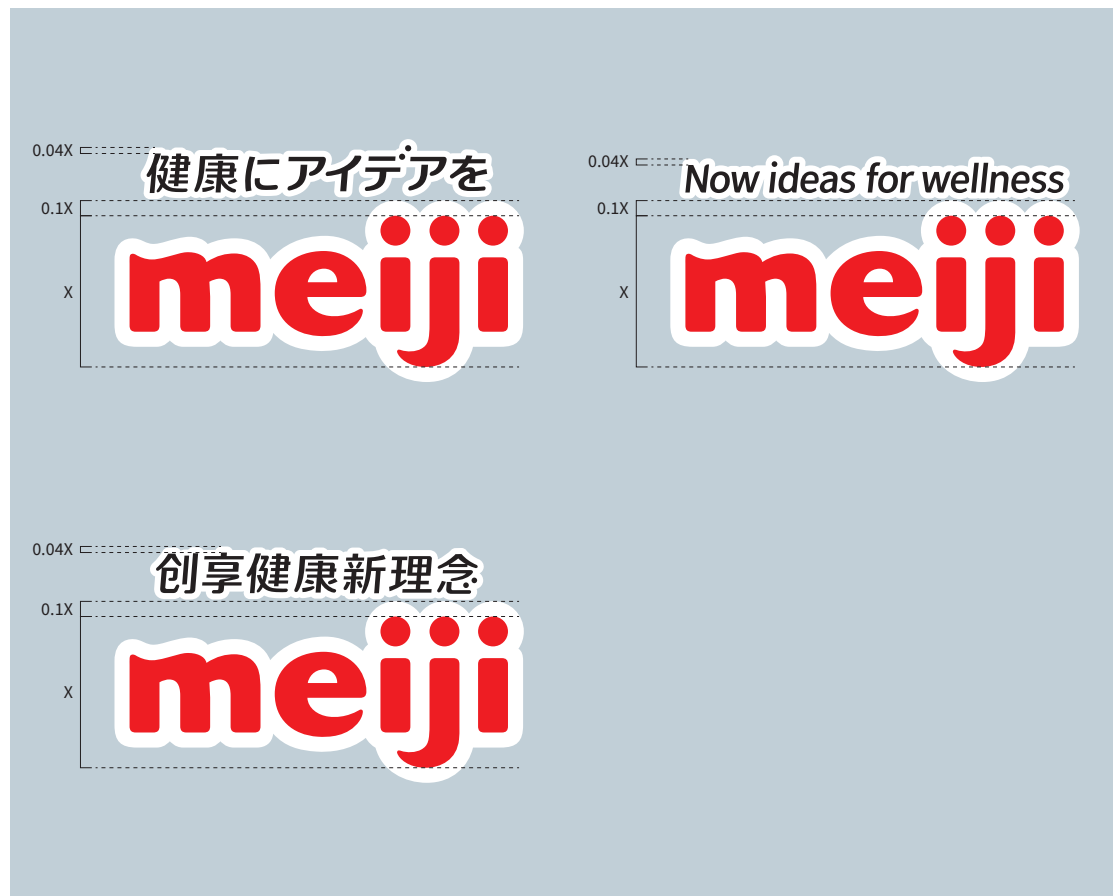
明治ブランドマークを表示する場合は、マークの周囲に規定のクリアスペース（一定の余白）をかならず確保してください。クリアスペースを確保していても、近辺に個性の強い文字・図などのエレメントを配置することは避けてください。また写真やイラストレーションが背景にある場合は、絵柄の変化が少ない場所を選ぶなど工夫して、視認性を確保してください。

When displaying the Meiji brand mark, please ensure that the prescribed clear space around the mark (the fixed blank area) is maintained. Even after ensuring the clear space, please avoid positioning any distinct elements such as wording or diagrams nearby. When photographs or illustrations are to be included in the background, please ensure that the legibility is maintained by choosing a location where there is little contrast in the background.

明治ブランドマーク  
Meiji brand mark



明治ブランドマーク + スローガン  
Meiji brand mark + slogan



## B.01.04

### 明治ブランドマークの アウトライン基準

Standards for the Meiji brand mark outline

背景に煩雑な写真や図柄がある場合は、アウトライン表示が可能です。  
アウトライン付きの明治ブランドマークを表示する場合は、かならず  
オリジナルデータを使用してください。複製データの使用および変形・  
加工は、原則的に禁止します。

In the event that detailed photographs or designs are to be set in the background, it is possible to add an outline. When the Meiji brand mark is shown with an outline, please ensure that original data is used. The use of non-official logo data, deformation or refining of the master artwork is generally not allowed.

カラー表現 Color

健康にアイデアを  
**meiji**

明治ブランドマーク Meiji brand mark  
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0

スローガン Slogan  
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100

単色表現（明治レッド）Single color (Meiji red)  
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0

健康にアイデアを  
**meiji**

モノクロ表現 Monochrome

健康にアイデアを  
**meiji**

素材色表現（例：ゴールド）Material color (ex: Gold)



単色表現（明治ブラウン）Single color (Meiji brown)  
C: 70 M: 100 Y: 100 K: 0

健康にアイデアを  
**meiji**

ネガティブ表現 Negative



素材色表現（例：シルバー）Material color (ex: Silver)



## B.01.05

### 明治ブランドマークの カラーバリエーション

Meiji brand mark color variation

明治ブランドマークの色は明治レッド（M：100 Y：100）による「カラー表現」が基本です。カラー表現ができない場合は「単色表現」「モノクロ表現」「ネガティブ表現」「素材色表現」が設定されていますので、状況に応じて使い分けてください。

The corporate color of the Meiji brand mark is Meiji red (M: 100 Y: 100). If this color cannot be reproduced, alternatives have been established in the form of a "single color version," "monochrome version," "negative version" and "material color version." Please use according to the circumstances.

	Black	Red	Orange	Yellow	Light green	Green	Blue green	Light blue	Blue	Purple
0%	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>
10%	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>
20%	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>
30%	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>
40%	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>
50%	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>
60%	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>
70%	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>
80%	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>
90%	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>
100%	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>	<b>meiji</b>

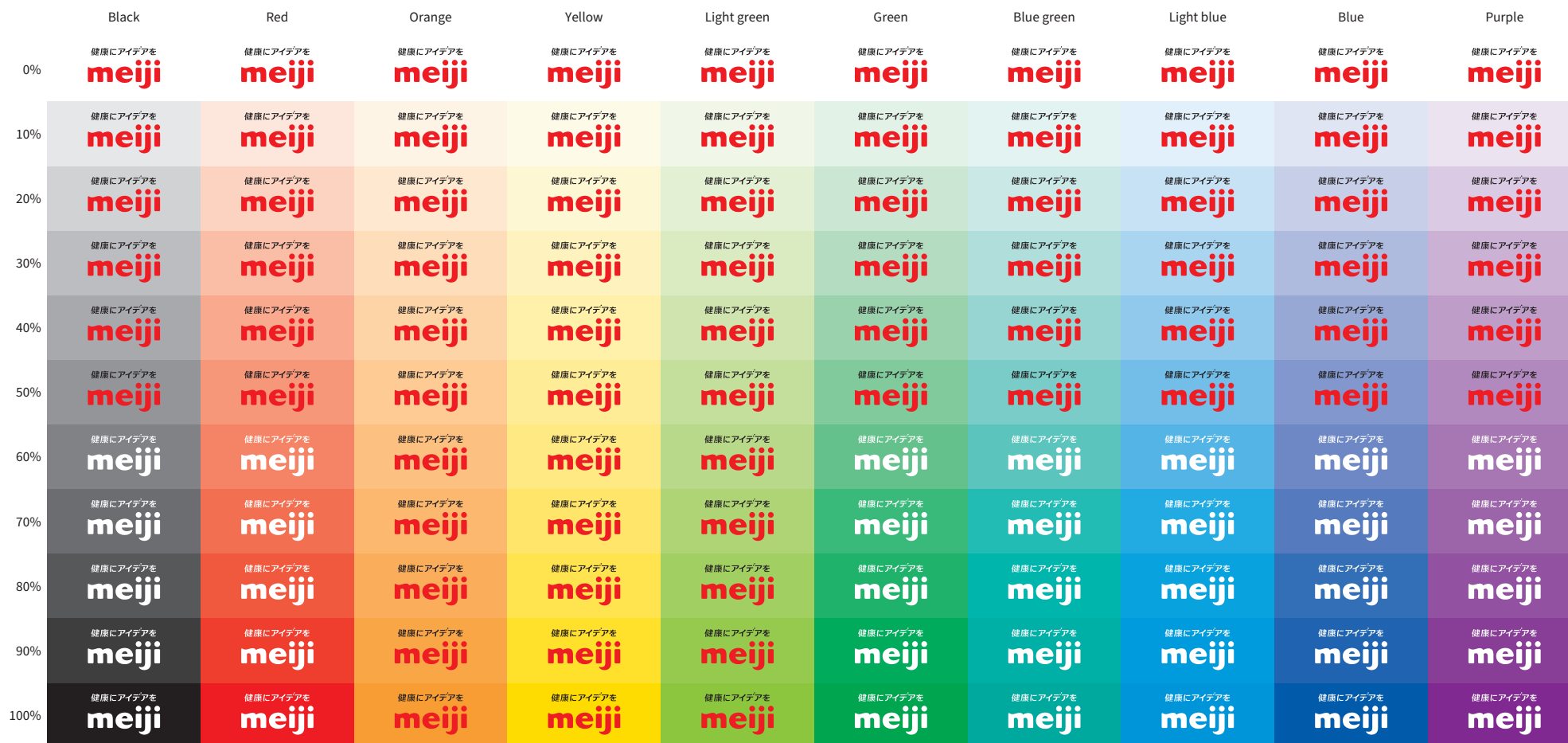
## B.01.06

### 明治ブランドマークと背景色の関係 1

Relation between the Meiji brand mark and background colors 1

カラーシステムチャートは、明治ブランドマークと背景色の関係を示したものです。明治ブランドマークを表示する場合は、このカラーシステムチャートを参考にして、一定の視認性が確保できる表現を選択してください。

The color system chart demonstrates the relation between the Meiji brand mark and background colors. When displaying the Meiji brand mark, please select a display method which ensures a certain level of legibility, based on the color system chart above.



## B.01.07

### 明治ブランドマークと背景色の関係 2

Relation between the Meiji brand mark and background colors 2

カラーシステムチャートは、明治ブランドマークと背景色の関係を示したものです。明治ブランドマークを表示する場合は、このカラーシステムチャートを参考にして、一定の視認性が確保できる表現を選択してください。

The color system chart demonstrates the relation between the Meiji brand mark and background colors. When displaying the Meiji brand mark, please select a display method which ensures a certain level of legibility, based on the color system chart above.



ブランドマークの変形  
Deformation of the brand mark



ブランドマークの変形  
Deformation of the brand mark



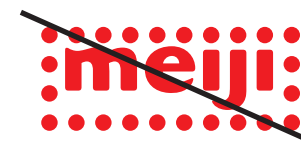
アウトライン基準に反した表現  
Creation of the incorrect outlined brand mark



グラフィック上の加工処理  
Graphical processing



ブランドマークの一部を使用してロゴを作成  
Creation of a logo using part of the brand mark



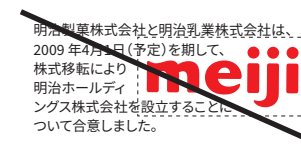
ブランドマークにエレメントを追加してロゴを作成  
Creation of a logo with the addition of elements to the brand mark



ブランドマークにエレメントを追加してロゴを作成  
Creation of a logo with the addition of elements to the brand mark



ブランドマークにエレメントを追加してロゴを作成  
Creation of a logo with the addition of elements to the brand mark



クリアスペースを無視したブランドマークの配置  
Brand mark layout with clear space ignored

## B.01.08

### 明治ブランドマークの誤用例 1

#### Incorrect usage 1

明治ブランドマークを表示する場合は、かならずオリジナルデータを使用してください。複製データの使用および変形・加工は、原則的に禁止します。色は、明治レッド（M: 100 Y: 100）によるカラー表現が基本になります。明治ブランドマークの背景に、視認性が確保できなくなるような色・パターン・写真・イラストレーションを配置することは避けてください。

When displaying the Meiji brand mark, please ensure that original data is used. The use of non-official logo data, deformation or refining of the master artwork is generally not allowed. Please use the corporate color, Meiji red (M: 100 Y: 100), as the standard color. Please avoid positioning colors, patterns, photographs or illustrations which will compromise legibility in the background of the Meiji brand mark.



部分的にカラーを変更した配色  
Color scheme with partially altered colors



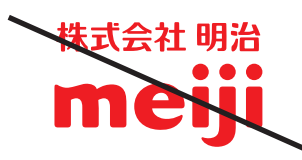
文字ごとにカラーを変更した配色  
Color scheme with color changing for each character



視認性を妨げる強いパターン上での表示  
Display on top of a powerful pattern  
which compromises legibility



複雑なイメージやイラストレーション上での表示  
Display on top of complex images or illustrations



規定されたシグネチャーシステム以外での使用  
Incorrect usage of the signature system



指定色以外の配色  
Color scheme using non-specified colors



スローガンの変形  
Deformation of the slogan



規定されたシグネチャーシステム以外での使用  
Incorrect usage of the signature system



指定色以外の配色  
Color scheme using non-specified colors

## B.01.09

### 明治ブランドマークの誤用例 2

#### Incorrect usage 2

明治ブランドマークを表示する場合は、かならずオリジナルデータを使用してください。複製データの使用および変形・加工は、原則的に禁止します。色は、明治レッド (M: 100 Y: 100) によるカラー表現が基本になります。明治ブランドマークの背景に、視認性が確保できなくなるような色・パターン・写真・イラストレーションを配置することは避けてください。

When displaying the Meiji brand mark, please ensure that original data is used. The use of non-official logo data, deformation or refining of the master artwork is generally not allowed. Please use the corporate color, Meiji red (M: 100 Y: 100), as the standard color. Please avoid positioning colors, patterns, photographs or illustrations which will compromise legibility in the background of the Meiji brand mark.

## B.02 シグネチャー

Signature

B.02.01 和文社名ロゴタイプ  
Japanese corporate logotype

B.02.02 英文社名ロゴタイプ  
English corporate logotype

B.02.03 推奨書体  
Recommended typefaces

B.02.04 シグネチャーシステム一覧  
Signature system list

B.02.05 シグネチャーシステム(明治ブランドマーク + スローガン + 和文社名ロゴタイプ)  
Signature system (Meiji brand mark + slogan + Japanese corporate logotype)

B.02.06 シグネチャーシステム(明治ブランドマーク + スローガン + 英文社名ロゴタイプ)  
Signature system (Meiji brand mark + slogan + English corporate logotype)

B.02.07 シグネチャーシステム(明治ブランドマーク + スローガン + 和文社名ロゴタイプ + 所在地等)  
Signature system (Meiji brand mark + slogan + Japanese corporate logotype + location etc.)

B.02.08 シグネチャーシステム(明治ブランドマーク + スローガン + 英文社名ロゴタイプ + 所在地等)  
Signature system (Meiji brand mark + slogan + English corporate logotype + location etc.)

B.02.09 メール用シグネチャー(和文)  
Signatures for e-mail (Japanese)

B.02.10 メール用シグネチャー(英文)  
Signatures for e-mail (English)



ヨコ組

明治社名ロゴタイプ Meiji corporate logotype

株式会社 明治

明治ロゴタイプ Meiji logotype

明治

タテ組

明治社名ロゴタイプ Meiji corporate logotype

株式会社  
明治

明治ロゴタイプ Meiji logotype

明治

最小使用サイズ Minimum size

株式会社 明治	明治	株式会社 明治	明治
12mm	3.7mm	11.8mm	3.6mm

## B.02.01

### 和文社名ロゴタイプ

Japanese corporate logotype

和文社名ロゴタイプを表示する場合は、かならずオリジナルデータを使用してください。複製データの使用および変形・加工は、原則的に禁止します。一定の視認性を確保するために、それぞれ最小使用サイズを規定していますので、それ以下のサイズでは使用しないでください。

When displaying the Japanese corporate logotype, please ensure that original data is used. No use of non-official logo data, or deformation or refining of the master artwork is generally allowed. In order to ensure a certain level of legibility, a minimum usable size has been specified for each logotype. Please refrain from using any size smaller than that.

# Meiji Co., Ltd.

最小使用サイズ Minimum size

Meiji Co., Ltd.  
12mm

## B.02.02

### 英文社名ロゴタイプ

English corporate logotype

英文社名ロゴタイプを表示する場合は、かならずオリジナルデータを使用してください。複製データの使用および変形・加工は、原則的に禁止します。一定の視認性を確保するために、それぞれ最小使用サイズを規定していますので、それ以下のサイズでは使用しないでください。

When displaying the English corporate logotype, please ensure that original data is used. No use of non-official logo data, or deformation or refining of the master artwork is generally allowed. In order to ensure a certain level of legibility, a minimum usable size has been specified for each logotype. Please refrain from using any size smaller than that.

## 源ノ角ゴシック

健康にアイデアを 食 医薬 笑顔  
あいうえおかきくけこさしすせそたちつてと  
アイウエオカキクケコサシスセソタチツテト

健康にアイデアを 食 医薬 笑顔  
あいうえおかきくけこさしすせそたちつてと  
アイウエオカキクケコサシスセソタチツテト

健康にアイデアを 食 医薬 笑顔  
あいうえおかきくけこさしすせそたちつてと  
アイウエオカキクケコサシスセソタチツテト

代用書体 Alternative typeface

## 游ゴシック

## Source Sans

Now Ideas for Wellness Food Medicine Smile  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz,.0123456789

Now Ideas for Wellness Food Medicine Smile  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz,.0123456789

Now Ideas for Wellness Food Medicine Smile  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz,.0123456789

代用書体 Alternative typeface

## Arial

### B.02.03

### 推奨書体

Recommended typefaces

推奨書体は、meiji ブランドが発信するメッセージを文字として伝える役割を担っています。ルック&フィールを考慮し、和文は「源ノ角ゴシック」、英文は「Source Sans」を設定しています。推奨書体が選定できない場合は、代用書体である「游ゴシック」と「Arial」を使用してください。

推奨書体の入手先

和文: <https://github.com/adobe-fonts/source-han-sans/tree/release>英文: <https://github.com/adobe-fonts/source-sans>

The recommended typeface is used to convey the message of the Meiji brand in written form. In consideration of the look and feel, we have chosen Source Han Sans for Japanese text and Source Sans for English text. If you are unable to select the recommended typeface, please use Yu-Gothic or Arial as an alternative.

Where to get the recommended typefaces

Japanese: <https://github.com/adobe-fonts/source-han-sans/tree/release>English: <https://github.com/adobe-fonts/source-sans>

明治ブランドマーク + スローガン + 社名ロゴタイプ  
Meiji brand mark + slogan + corporate logotype

S	 株式会社 明治	 株式会社 明治
M	 株式会社 明治	 株式会社 明治
L	 株式会社 明治	 株式会社 明治

※スローガンは必要に応じて省くことも可能です。 ※Sサイズのスローガン付きは設定されていません。  
\*The slogan can be omitted if required. \*Size S with slogan is not available.

明治ブランドマーク + スローガン + 社名ロゴタイプ + 所在地等  
Meiji brand mark + slogan + corporate logotype + location etc.

S	 株式会社 明治 関東支社 〒104-8306 東京都中央区京橋2-2-1 Tel: 03-1234-5678 Fax: 03-1234-5678 <a href="https://www.meiji.co.jp">https://www.meiji.co.jp</a>	 株式会社 明治 関東支社 〒104-8306 東京都中央区京橋2-2-1 Tel: 03-1234-5678 Fax: 03-1234-5678 <a href="https://www.meiji.co.jp">https://www.meiji.co.jp</a>
M	 株式会社 明治 関東支社 〒104-8306 東京都中央区京橋2-2-1 Tel: 03-1234-5678 Fax: 03-1234-5678 <a href="https://www.meiji.co.jp">https://www.meiji.co.jp</a>	 株式会社 明治 関東支社 〒104-8306 東京都中央区京橋2-2-1 Tel: 03-1234-5678 Fax: 03-1234-5678 <a href="https://www.meiji.co.jp">https://www.meiji.co.jp</a>
L	 株式会社 明治 関東支社 〒104-8306 東京都中央区京橋2-2-1 Tel: 03-1234-5678 Fax: 03-1234-5678 <a href="https://www.meiji.co.jp">https://www.meiji.co.jp</a>	 株式会社 明治 関東支社 〒104-8306 東京都中央区京橋2-2-1 Tel: 03-1234-5678 Fax: 03-1234-5678 <a href="https://www.meiji.co.jp">https://www.meiji.co.jp</a>

## B.02.04

### シグネチャーシステム一覧

Signature system list

明治ブランドマークと和文社名ロゴタイプの組み合わせ一覧です。和文社名ロゴタイプに対して明治ブランドマークのサイズを3種類設定していますので、状況に応じて使用してください。

This is a list of combinations of the Meiji brand mark and Japanese corporate logotypes. Three sizes have been established for the Japanese corporate logotype for the Meiji brand mark. Please use these according to the circumstances.

	タテ組 Vertical	ヨコ組 Horizontal
S		
M		
L		

※スローガンは必要に応じて省くことも可能です。 ※Sサイズのスローガン付きは設定されていません。  
 \*The slogan can be omitted if required. \*Size S with slogan is not available.

## B.02.05

### シグネチャーシステム

(明治ブランドマーク + スローガン + 和文社名ロゴタイプ)

Signature system

(Meiji brand mark + slogan + Japanese corporate logotype)

明治ブランドマークと、和文社名ロゴタイプの組み合わせ規定です。  
 点線のガイドに従って、正しく配置してください。

Combined provisions for the Meiji brand mark and Japanese corporate logotypes.  
 Please arrange them correctly along the dotted lines.

	タテ組 Vertical	ヨコ組 Horizontal
S		
M		
L		

※スローガンは必要に応じて省くことも可能です。 ※Sサイズのスローガン付きは設定されていません。  
 \*The slogan can be omitted if required. \*Size S with slogan is not available.

## B.02.06

### シグネチャーシステム

(明治ブランドマーク + スローガン + 英文社名ロゴタイプ)

Signature system

(Meiji brand mark + slogan + English corporate logotype)

明治ブランドマークと、英文社名ロゴタイプの組み合わせ規定です。  
 点線のガイドに従って、正しく配置してください。

Combined provisions for the Meiji brand mark and English corporate logotypes.  
 Please arrange them correctly along the dotted lines.

	タテ組 (左揃え) Vertical (Left alignment)	タテ組 (センター揃え) Vertical (Center alignment)	ヨコ組 (上揃え) Horizontal (Top alignment)	ヨコ組 (下揃え) Horizontal (Bottom alignment)
S				
M				
L				

※スローガンは必要に応じて省くことも可能です。 ※Sサイズのスローガン付きは設定されていません。  
 \*The slogan can be omitted if required. \*Size S with slogan is not available.

P ≥ 0.15X Q ≥ 0.45X

## B.02.07

### シグネチャーシステム

(明治ブランドマーク+スローガン+和文社名ロゴタイプ+所在地等)

Signature system

(Meiji brand mark + slogan + Japanese corporate logotype + location etc.)

明治ブランドマークと、会社情報（社名・所在地・電話・ファックス・URL等）の組み合わせ規定です。点線のガイドに従って、正しく配置してください。

Combined provisions for the Meiji brand mark and company information (Japanese corporate logotype, location, telephone, fax, URL, etc.). Please arrange them correctly along the dotted lines.

	タテ組 (左揃え) Vertical (Left alignment)	タテ組 (センター揃え) Vertical (Center alignment)	ヨコ組 (上揃え) Horizontal (Top alignment)	ヨコ組 (下揃え) Horizontal (Bottom alignment)
S				
M				
L				

※スローガンは必要に応じて省くことも可能です。 ※Sサイズのスローガン付きは設定されていません。  
 \*The slogan can be omitted if required. \*Size S with slogan is not available.

P ≥ 0.15X Q ≥ 0.45X

## B.02.08

### シグネチャーシステム

(明治ブランドマーク+スローガン+英文社名ロゴタイプ+所在地等)

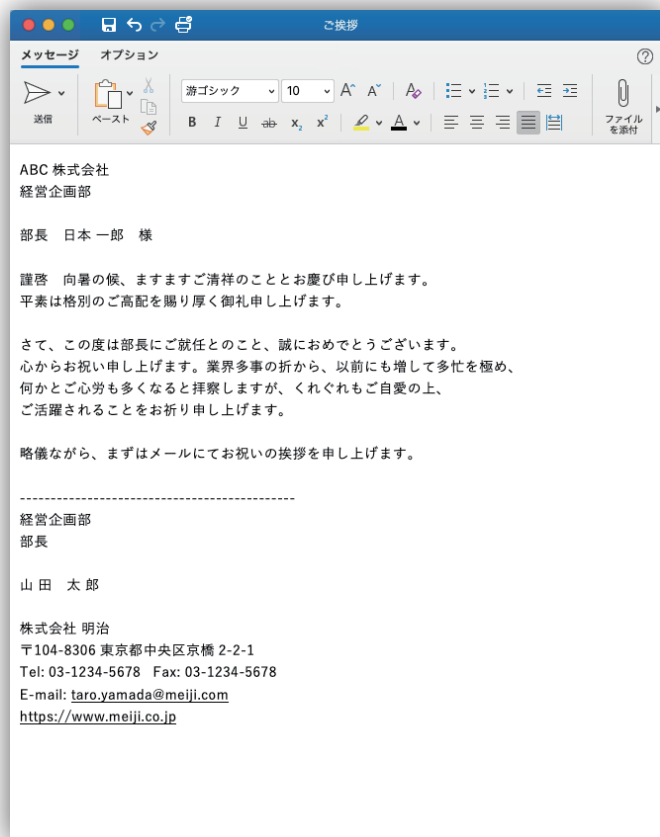
Signature system

(Meiji brand mark + slogan + English corporate logotype + location etc.)

明治ブランドマークと、会社情報(社名・所在地・電話・ファックス・URL等)の組み合わせ規定です。点線のガイドに従って、正しく配置してください。

Combined provisions for the Meiji brand mark and company information (English corporate logotype, location, telephone, fax, URL, etc.). Please arrange them correctly along the dotted lines.





## B.02.09

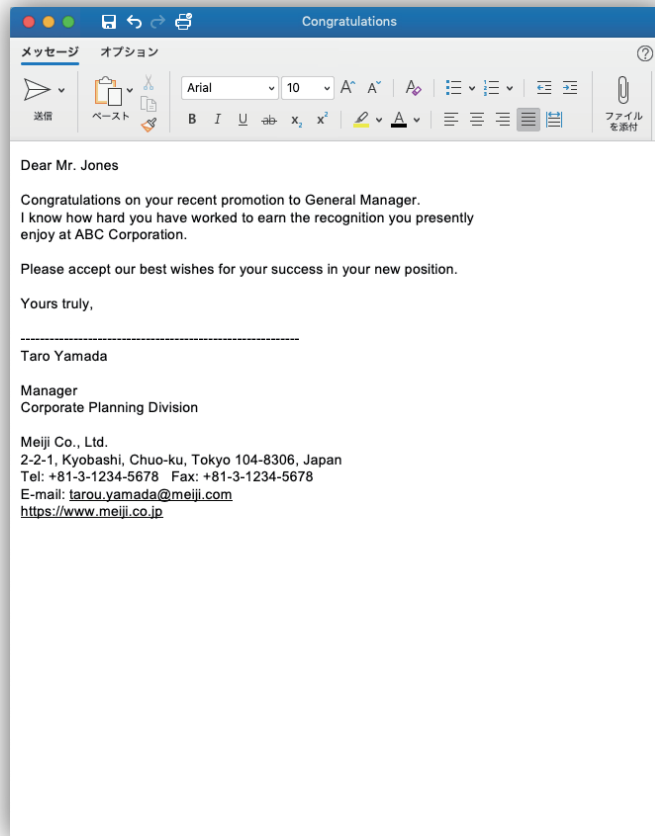
### メール用シグネチャー (和文)

Signatures for e-mail (Japanese)

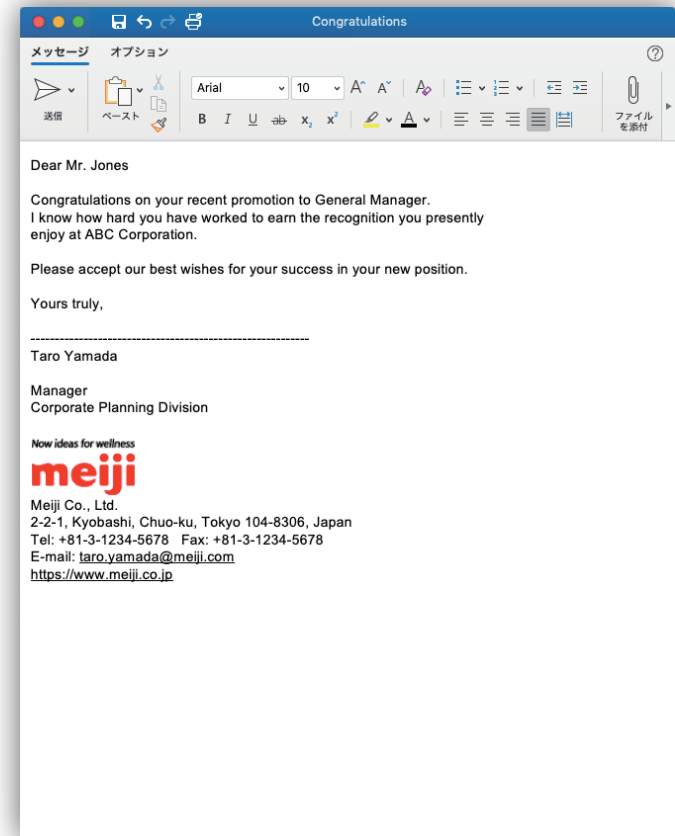
メール用シグネチャーは、テキスト形式と HTML 形式の2種類を設定しています。通常はテキスト形式の使用を推奨します。

Two types of signature are designated for e-mail: plain text and HTML. The use of plain text is recommended.

テキスト形式 Text format



HTML形式 HTML format



## B.02.10

### メール用シグネチャー (英文)

Signatures for e-mail (English)

メール用シグネチャーは、テキスト形式と HTML 形式の2種類を設定しています。通常はテキスト形式の使用を推奨します。

Two types of signature are designated for e-mail: plain text and HTML. The use of plain text is recommended.

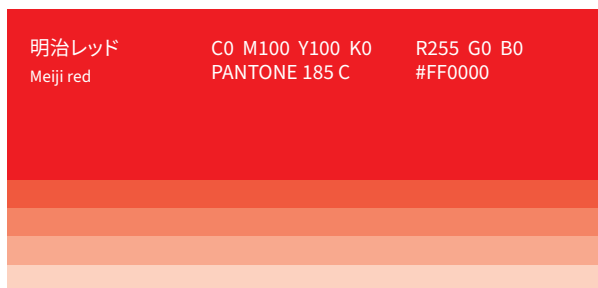
## B.03 カラーパレット

Color palette

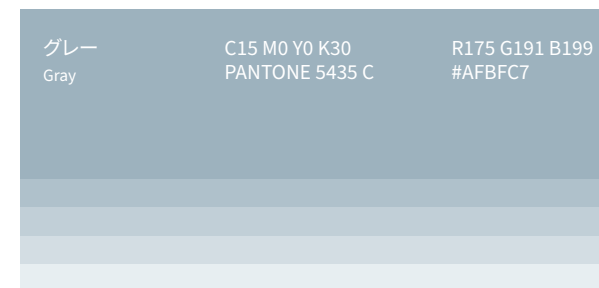
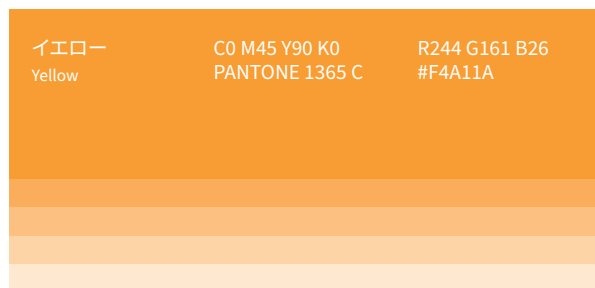
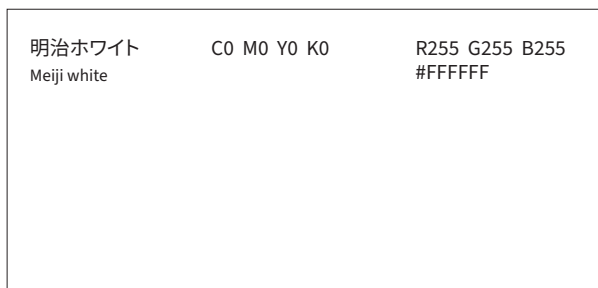
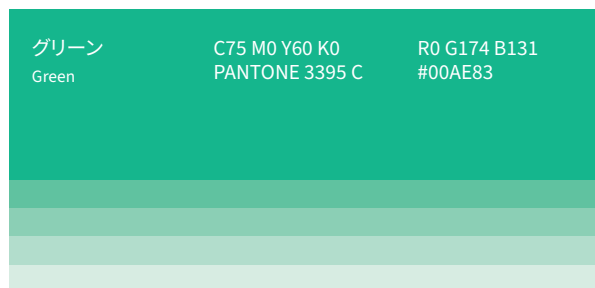
### B.03.01 カラーパレット

Color palette

## メインカラー Primary colors



## サブカラー Secondary colors



## 配色のバランス Balance of the color scheme



## B.03.01 カラーパレット Color palette

カラーパレットはmeijiブランドの独自性を色彩面から訴求するため  
に設定されており、メインカラー2色とサブカラー4色で構成され  
ています。各カラーは濃度100%での使用を基本としますが、0～  
100%の間で任意に濃度を変えて使用することも可能です。色の  
配分は上記、配色のバランスを参考にし、白を基調としたうえで明治  
レッドが印象に残るように展開してください。サブカラーは、デザイン  
に展開性と柔軟性を与えるために適宜使用することが可能です。

The color palette is designed to emphasize the uniqueness of the Meiji brand in  
terms of color, and consists of two main colors and four sub-colors. Each color is  
used in principle at 100% tint but can be used at any tint between 0 and 100%. The  
distribution of the colors should be based on the balance of the color scheme above,  
with white as the base color and Meiji red as the color that is most outstanding.  
Sub-colors can be used as appropriate to give the design more development and  
flexibility.

## B.04 デザインフォーマット

Design format

### B.04.01 デザインフォーマット

Design format

### B.04.02 デザインフォーマットの展開例

Examples of design format

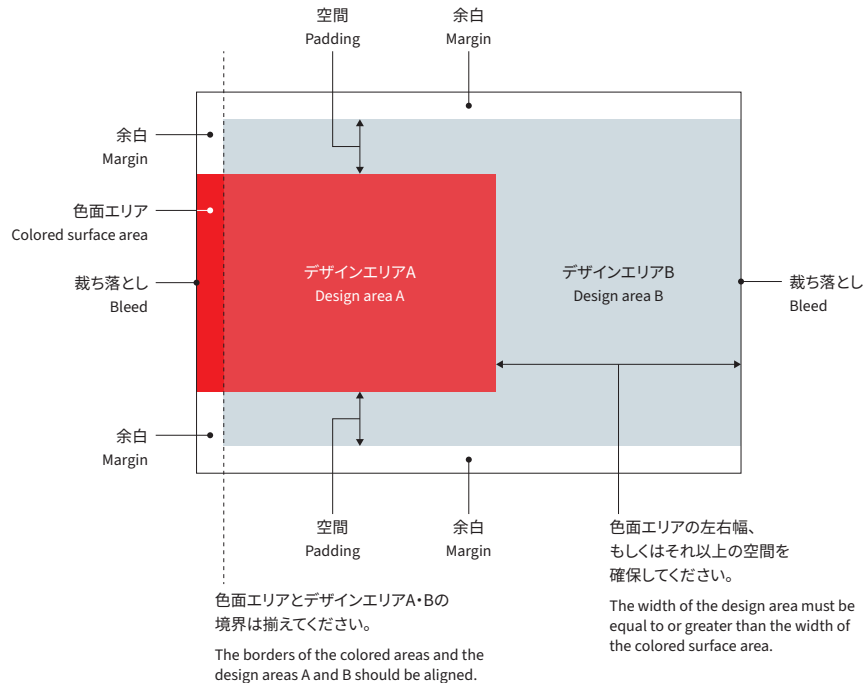
### B.04.03 デザインフォーマットの誤用例

Incorrect usage of design format

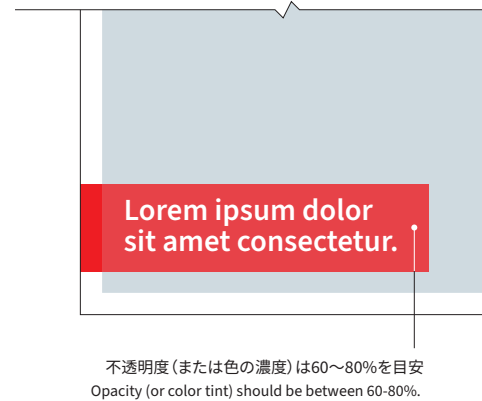
## デザインフォーマットの構成 Design format specification

カラーパレットの色を用いる色面エリアと、テキストや画像を配置したり、色面として使用することが可能なデザインエリアA・Bから構成されています。

It consists of a colored surface area featuring colors from the color palette, and design areas A and B that can be used as colored surfaces for placing text and images.

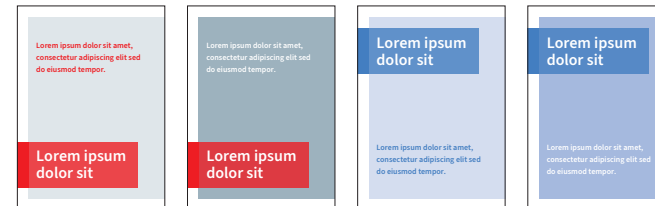


## 使用方法 How to use



デザインエリアAは、当エリア内にコピー等を表示する場合、原則として、色面エリアと同色の透過表現にしてください。その際、不透明度 (または色の濃度) は60〜80%を目安に、適宜調整してください。

Design area A should, in principle, be transparent and the same color as the colored surface area when displaying copy etc. within this area. In this case, the opacity (or color tint) should be adjusted accordingly, with a target of 60-80%.



色面エリアおよびデザインエリアAに使用する色は、カラーパレットから選択可能です。また、デザインエリアBにカラーパレットの色を用いる場合、その濃度は適宜調整可能です。

The colors used for the colored surface area and design area A can be selected from the color palette. If a color from the color palette is used for design area B, its density can be adjusted accordingly.

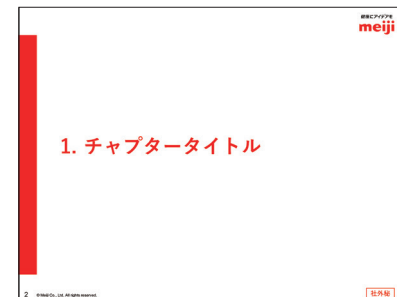
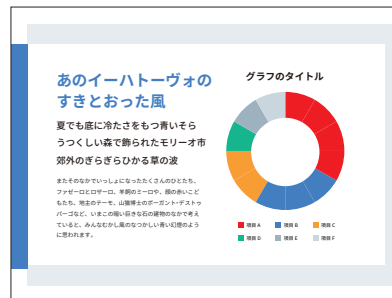
## B.04.01

## デザインフォーマット

### Design format

デザインフォーマットは、meiji ブランドの独自性をグラフィック面から訴求するために設定されています。

The design format is used to showcase the uniqueness of the Meiji brand in graphic terms.



デザインエリアA・Bには、制作物に応じてテキストや画像を配置したり、色面を用いることが可能です。

In design areas A and B, text and images can be placed and color surfaces can be used, depending on the product in question.

制作物に応じてデザインエリアBを単に色面として使用することも可能です。また、デザインエリアA・Bを省くことも可能です。

Design area B can also be used simply as a colored surface, again depending on the product. It is also possible to omit design areas A and B.

## B.04.02

## デザインフォーマットの展開例

Examples of design format

デザインフォーマットを使用する際は、上記の展開例を参考に一貫したルック&フィールとなるようにしてください。

When using a design format, the above examples should be used to ensure a consistent look and feel.



デザインエリアBの上辺または下辺と、  
デザインエリアAを揃えて配置している。  
Design area A is aligned with the top or bottom  
edge of design area B.



デザインエリアAの右端を裁ち落としている。  
The right edge of design area A is trimmed off.



色面エリアをデザインエリア内に拡げている。  
The colored surface area extends into the design area.



エリアを跨いでコピー等を配置している。  
The copy or other element goes right across the area.



余白の確保や裁ち落とし方が誤っている。  
Incorrect margins and trimming.



デザインエリアA・Bの形状を変形している。  
The shape of design areas A and B has been altered.



デザインエリアAを不透明にしている。  
Design area A is opaque.



色面エリアとデザインエリアに異なる色を使っている。  
Different colors are used for the colored surface area  
and the design area.

## B.04.03

### デザインフォーマットの誤用例

Incorrect usage of design format

デザインフォーマットを使用する場合は、一貫したルック&フィールとなるよう、誤用例に該当する表現を禁止します。また、ここに示す例以外でも、印象を損なう表現は避けてください。

In order to ensure a consistent look and feel when using a design format, formats similar to the examples of misuse are prohibited. In addition to the examples given here, any other usage that could damage the impression of the brand should be avoided.



## B.05 フォトスタイル

Photo style

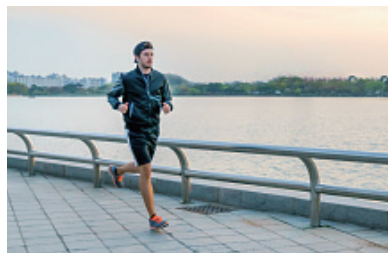
### B.05.01 フォトスタイル

Photo style

## On Brand

ルック&フィールに合うイメージ例

Examples of images consistent with the Meiji brand look and feel



### つながりが生み出す価値を訴求

Promoting the value of connections

つながりが生み出す価値を伝えるために、複数人による活動や、複数要素の掛け合わせを訴求する。

To convey the value created by connections, we want the Meiji brand to emphasize activities performed by multiple people and combinations of several elements.

### 前向きで明るい印象を訴求

Conveying a positive and upbeat image

前向きさを伝えるために、動的な場面や光を感じるシーンで、明るい印象を訴求する。

To convey positivity, we use dynamic scenes, and to convey a positive impression we use bright scenes.

### 現代的でクリーンな印象を訴求

Pursuing a modern, clean look

現代的でクリーンなイメージを伝えるために、情報量を抑えたシンプルな構図で、自然な印象を訴求する。

To convey a modern and clean image, the composition should be simple and natural, with little information.

## Off Brand

ルック&フィールに合わないイメージ例

Examples of images inconsistent with the Meiji brand look and feel



演出過剰なポーズを用いた表現  
Overly staged poses



時代遅れな印象を与える表現  
Outdated expressions



不自然な印象を与える合成を用いた表現  
Use of compositions that give an unnatural impression.



## B.05.01

### フォトスタイル

Photo style

ウェブサイト、パンフレット等において写真を展開する際は、フォトスタイルを踏まえ、一貫したイメージを発信するよう心がけてください。ただし、常にすべての方針の遵守を強要するものではありません。単独の人物の写真等も使用可能ですので、制作物の目的に合わせて適宜検討の上、選定してください。

When employing photographs for use on websites, brochures, etc., consistent photo styles should be used. However, this does not mean that all relevant policies must be followed at all times. Photographs of single individuals may also be used, but should be considered and selected appropriately for the purpose for which they are produced.

# C アプリケーションデザイン

## Application Design

- C.01 **アイデンティフィケーションマテリアル**  
社旗、社章、IDカード  
Identification materials—Corporate flag, Corporate badge, ID card
- C.02 **事務用品** 名刺、レターヘッド、封筒、紙袋、包装紙  
Stationery—Business card, Letterhead, Envelope, Paper bag, Wrapping paper
- C.03 **広報媒体** ニュースリリース、広告フォーマット、等  
Promotional materials—News release format, Advertising format etc.
- C.04 **パワーポイントフォーマット**  
PowerPoint format
- C.05 **ウェブサイト**  
Website
- C.06 **ウェブ会議用背景**  
Web conference backgrounds
- C.07 **販促資材**  
Sales promotion tools
- C.08 **サイン** 看板、門標、ショーケース、等  
Sign—Sign, Entrance sign, Showcase etc.
- C.09 **工場用ユニフォーム**  
Uniform

## C.01 アイデンティフィケーションマテリアル

Identification materials

### C.01.01 社旗

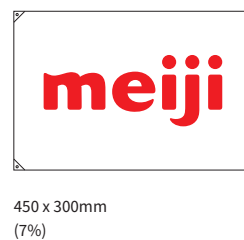
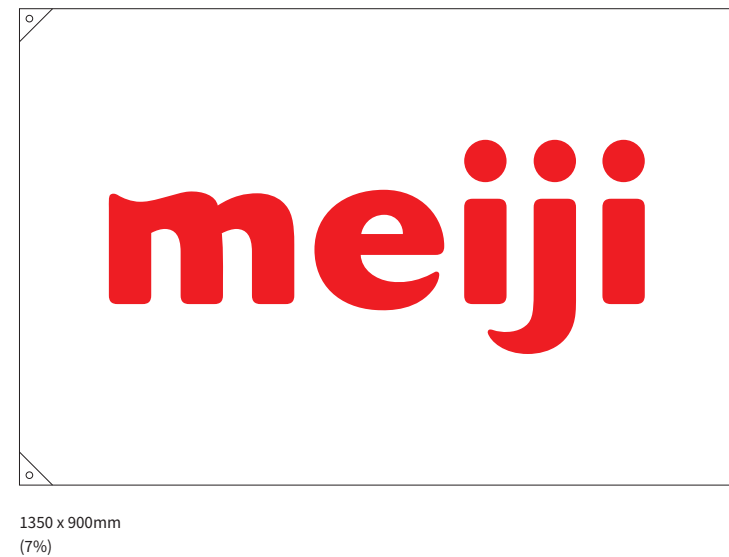
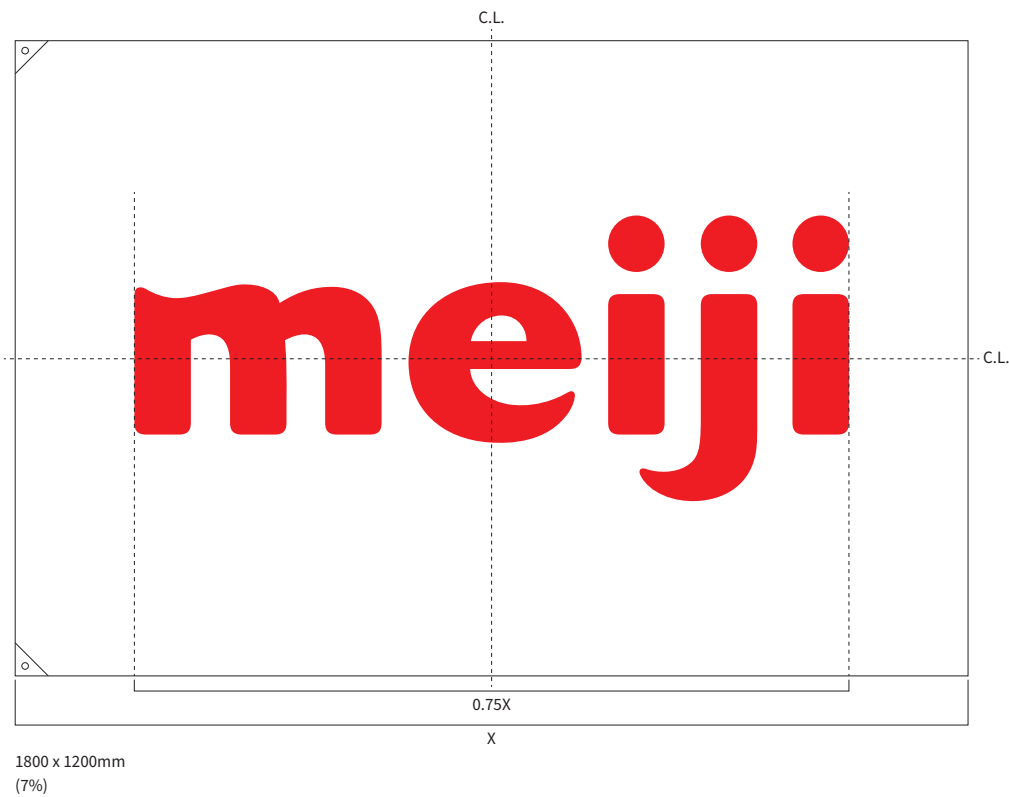
Corporate flag

### C.01.02 社章

Corporate badge

### C.01.03 ID カード

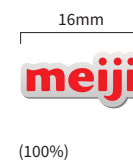
ID card



C.01.01

社旗

Corporate flag



---

C.01.02

社章

Corporate badge

社員用IDカード Employee identification card



ゲスト用IDカード Guest identification card



ゲスト用IDカード Guest identification card



ゲスト用IDカード Guest identification card



85 x 54mm (100%)

### C.01.03

## ID カード

ID card

ブランドマーク、社名の位置、配色についての基本デザインです。  
必要に応じて、記載内容の変更が可能です。

This is a basic design regarding the position of the brand mark and company name,  
and the color scheme. If necessary, the content can be changed.

## C.02 事務用品

### Stationery



C.02.01	名刺(和文) Business card (Japanese)	C.02.11	角形6号封筒(和文) Envelope K6 (Japanese)	C.02.21	洋形4号封筒(和文) Envelope Y4 (Japanese)
C.02.02	名刺(英文) Business card (English)	C.02.12	角形6号封筒(英文) Envelope K6 (English)	C.02.22	洋形4号封筒(英文) Envelope Y4 (English)
C.02.03	レターヘッド(和文) Letterhead (Japanese)	C.02.13	角形4号封筒(和文) Envelope K4 (Japanese)	C.02.23	洋形4号窓付き封筒(和文) Envelope Y4 with window (Japanese)
C.02.04	レターヘッド(英文) Letterhead (English)	C.02.14	角形4号封筒(英文) Envelope K4 (English)	C.02.24	洋形4号封筒 エアメール用(英文) Airmail envelope Y4 (English)
C.02.05	長形4号封筒(和文) Envelope N4 (Japanese)	C.02.15	角形3号封筒(和文) Envelope K3 (Japanese)	C.02.25	カスタムサイズ窓付き封筒(和文) Customized envelope with window (Japanese)
C.02.06	長形4号封筒(英文) Envelope N4 (English)	C.02.16	角形3号封筒(英文) Envelope K3 (English)	C.02.26	紙袋(大) Paper bag (Large)
C.02.07	長形3号封筒(和文) Envelope N3 (Japanese)	C.02.17	角形2号封筒(和文) Envelope K2 (Japanese)	C.02.27	紙袋(小) Paper bag (Small)
C.02.08	長形3号封筒(英文) Envelope N3 (English)	C.02.18	角形2号封筒(英文) Envelope K2 (English)	C.02.28	包装紙 Wrapping paper
C.02.09	長形3号窓付き封筒1(和文) Envelope N3 with window 1 (Japanese)	C.02.19	角形1号封筒(和文) Envelope K1 (Japanese)		
C.02.10	長形3号窓付き封筒2(和文) Envelope N3 with window 2 (Japanese)	C.02.20	角形1号封筒(英文) Envelope K1 (English)		



Figure 1: Example of a label layout for a product. The label is rectangular with dimensions 4.5mm (width) x 47mm (height). It features a red vertical bar on the left (4.5mm wide) and a red horizontal bar at the bottom (47mm high). The text "山田 太郎" (Yamada Taro) is centered. Below it, the company name "株式会社 明治" (Meiji Co., Ltd.) is displayed. Further down, the address "〒104-8306 東京都中央区京橋2-2-1" and contact information "Tel: 03-1234-5678 Fax: 03-1234-5678 E-mail: taro.yamada@meiji.co.jp https://www.meiji.co.jp" are listed. The right side of the label contains the text "健康にアイデアを" (Ideas for health) above the "meiji" logo. A dashed box indicates a "各種マーク表示エリア" (Mark display area) of 25 x 20mm. Dimensions for various elements are provided: 4.5mm, 3.5mm, 23mm, 6mm, 4mm, 13mm, 2mm, 15.5mm, 47mm, 21mm, and 1.5mm.




株式会社 明治  
関東支社  
〒104-8306 東京都中央区京橋2-2-1  
Tel: 03-1234-5678 Fax: 03-1234-5678  
E-mail: taro.yamada@meiji.com  
<https://www.meiji.co.jp>

Figure 1 shows a diagram of the character '山' (Yama) and '田' (Da) with a 1mm scale bar. The characters are labeled 'C.L.' (Center Line) and 'やまだ' (Yamada) below them.

名字1文字    名前1文字        





2文字分

---

名前2文字            




全角    1/3

---

名前3文字                





全角    1/4    1/4

---

名字2文字    名前1文字            






1/3    全角+1/4

---

名前2文字                

1/4    2/3    1/4

---

名前3文字                    

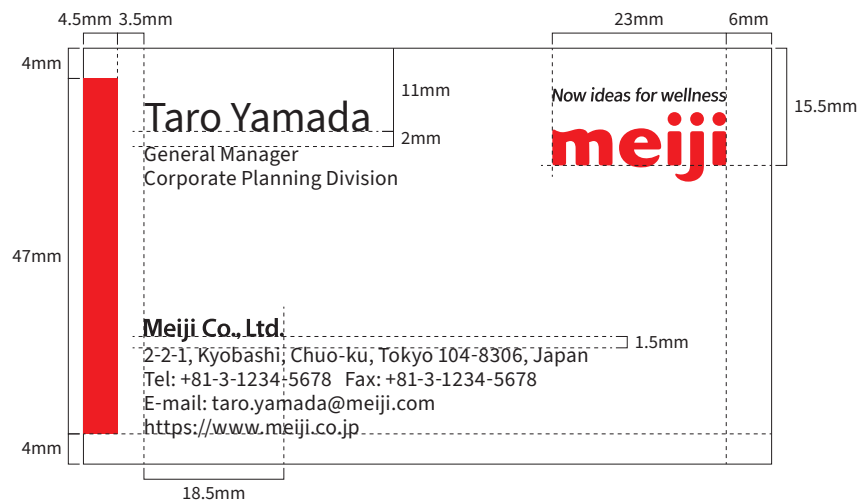
1/4    2/3    1/4    1/4

Figure 1: Example of a label layout for a product. The label is rectangular with dimensions 47mm (height) x 23mm (width). It features a red vertical bar on the left (4.5mm wide) and a red 'meiji' logo on the right (6mm wide). Text includes '業務部 業務課 課長', '山田 太郎', '株式会社 明治', '関東支社', '〒104-8306 東京都中央区京橋2-2-1', '東京都中央区京橋2-4-16', 'Tel: 03-1234-5678', 'Fax: 03-1234-5678', 'Direct: 03-1234-5678', 'Cel: 090-1234-5678', 'E-mail: taro.yamada@meiji.com', and 'https://www.meiji.co.jp'. A 15.5mm wide area on the right contains the text '健康にアイデアを' and '各種マーク表示エリア 25 x 33mm'.

	書体	大きさ	行間
所属部署・役職名	源ノ角ゴシック	7pt	9pt
氏名ルビ(必要な人のみ)	源ノ角ゴシック	6.5pt	
氏名	源ノ角ゴシック	16pt	
所在地・URL等(和文)	源ノ角ゴシック	7pt	9pt
(英数字)	Source Sans Pro	8.4pt	9pt

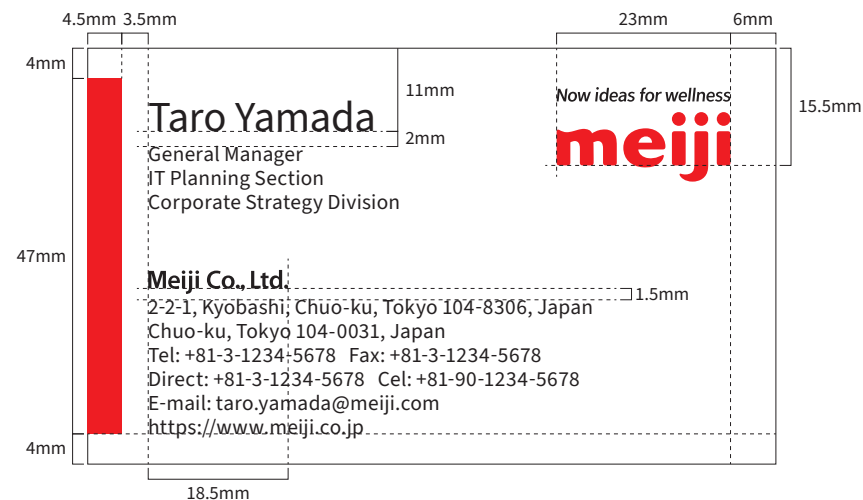
## Business card (Japanese)

## 基本 Standard



91 x 55mm (100%)

## 最大情報量 Maximum information



## 文字表記基準 Text notation rule

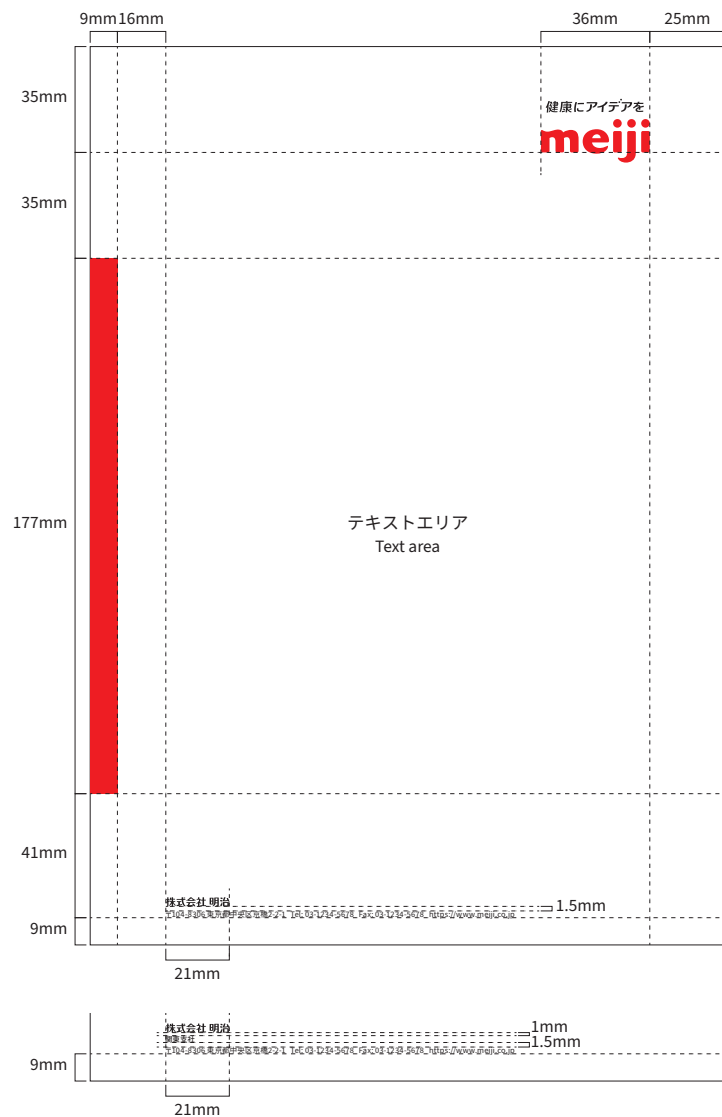
	書体 Typeface	大きさ Size	行間 Leading
所属部署・役職名 Department・Title	Source Sans Pro	8pt	9pt
氏名 Name	Source Sans Pro	16pt	-
所在地・URL等 Address・URL etc.	Source Sans Pro	8pt	9pt

## C.02.02

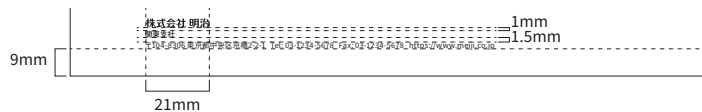
## 名刺(英文)

Business card (English)

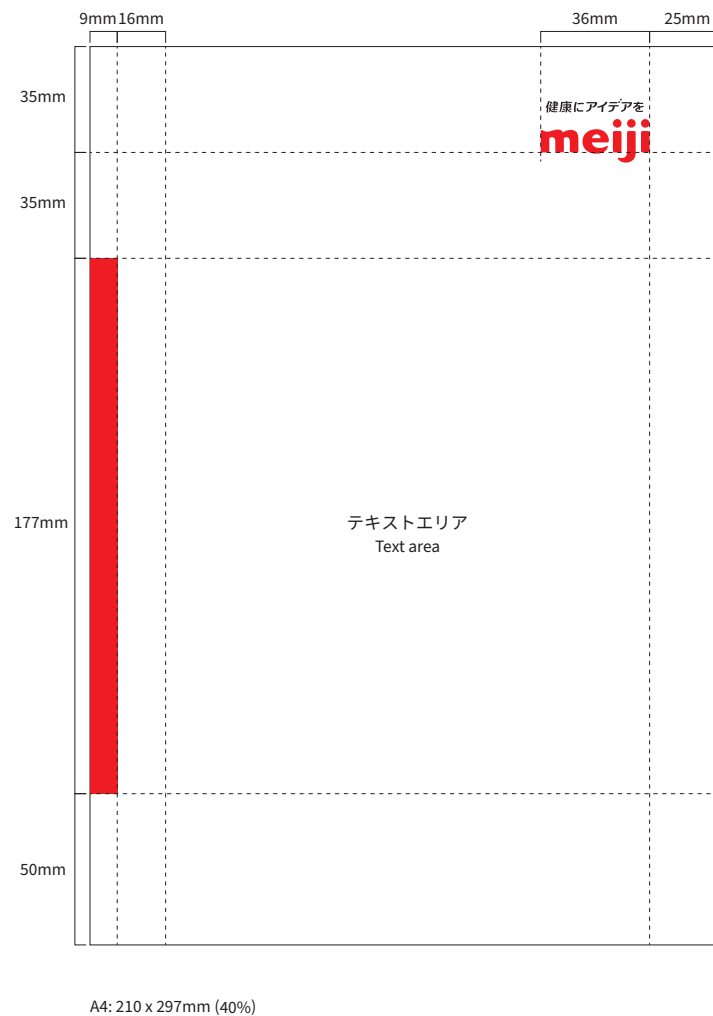
ファーストシート  
First sheet



支店用  
For branches



セカンドシート  
Second sheet



A4: 210 x 297mm (40%)

## C.02.03

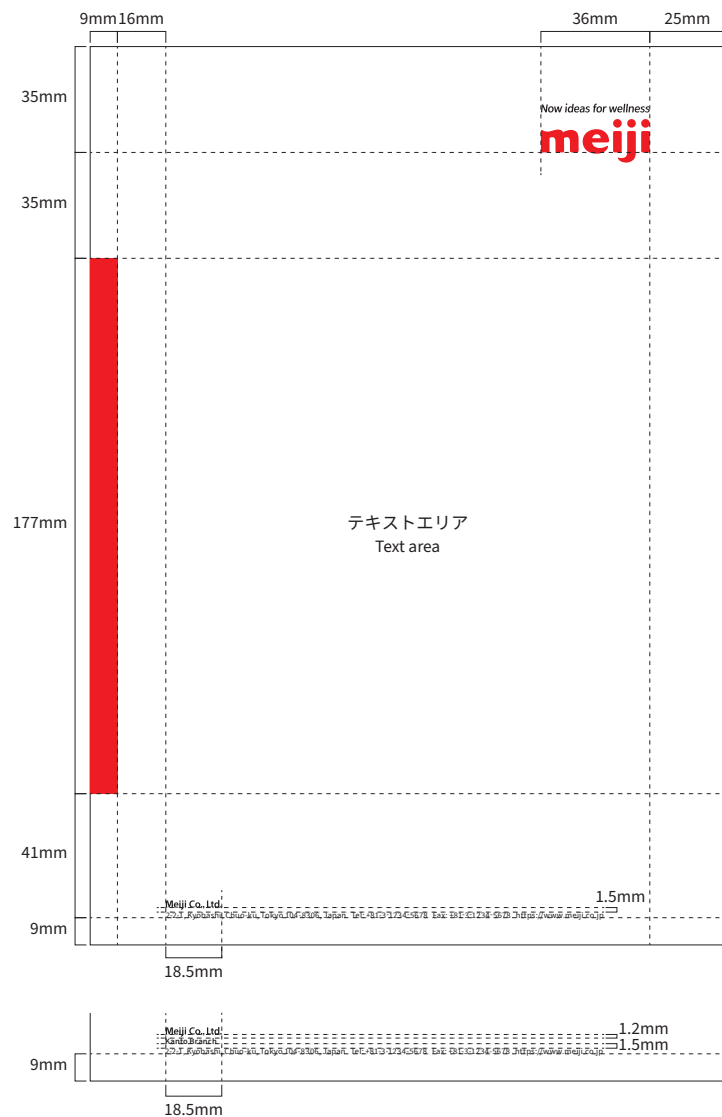
### レターヘッド (和文)

Letterhead (Japanese)

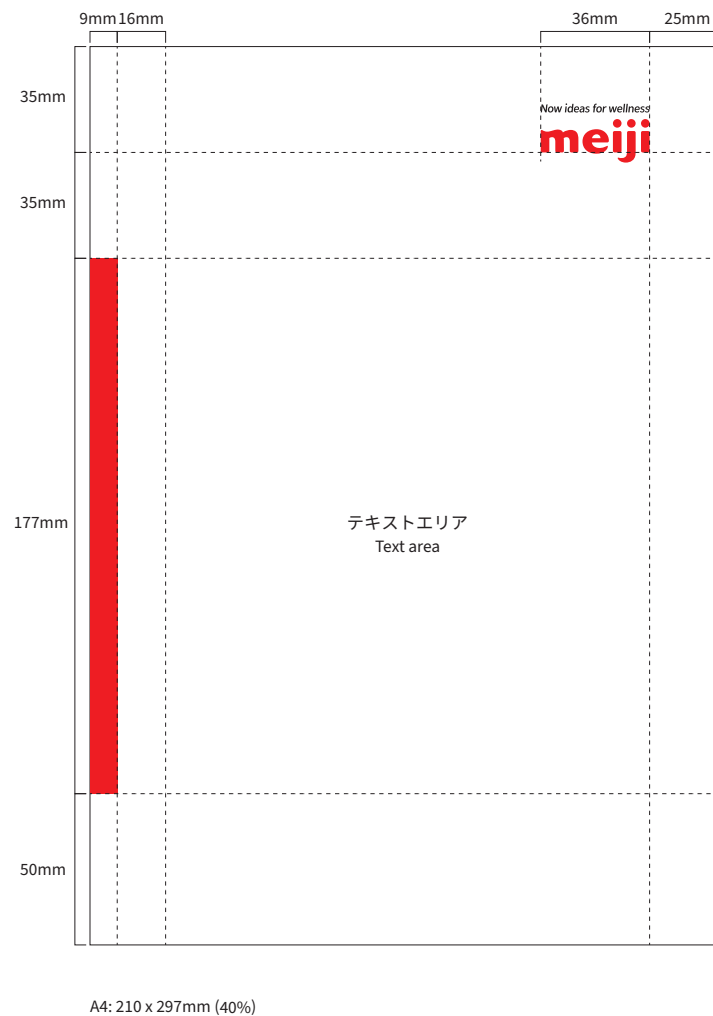
対外的に送付する文書などに使用します。

This is used for external correspondence.

ファーストシート  
First sheet



セカンドシート  
Second sheet



## C.02.04

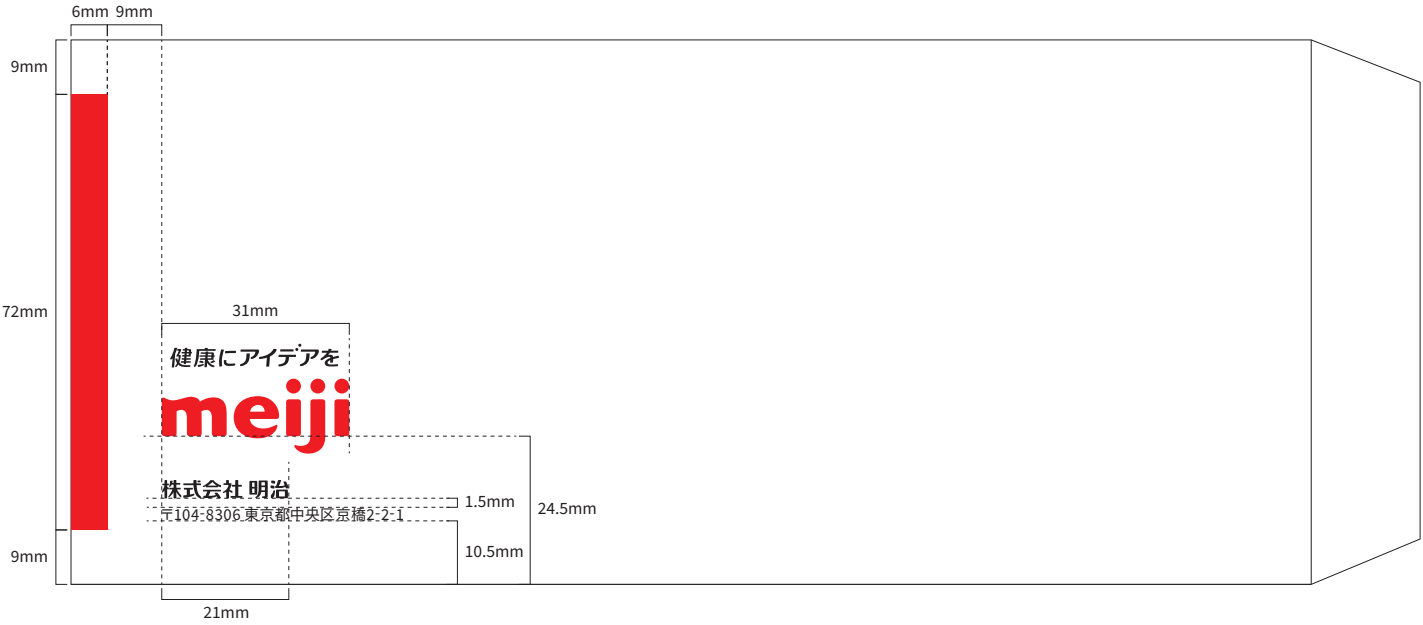
### レターヘッド (英文)

Letterhead (English)

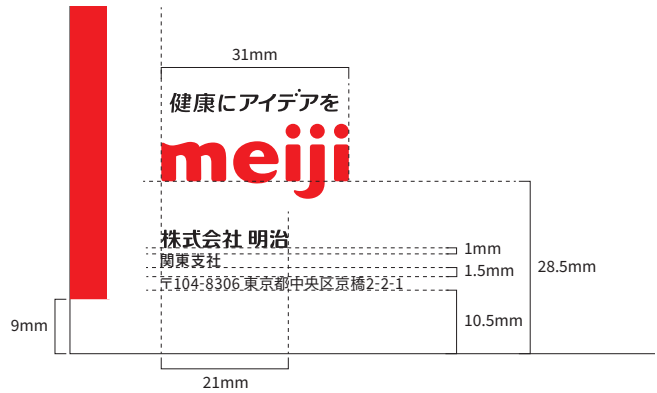
対外的に送付する文書などに使用します。

This is used for external correspondence.

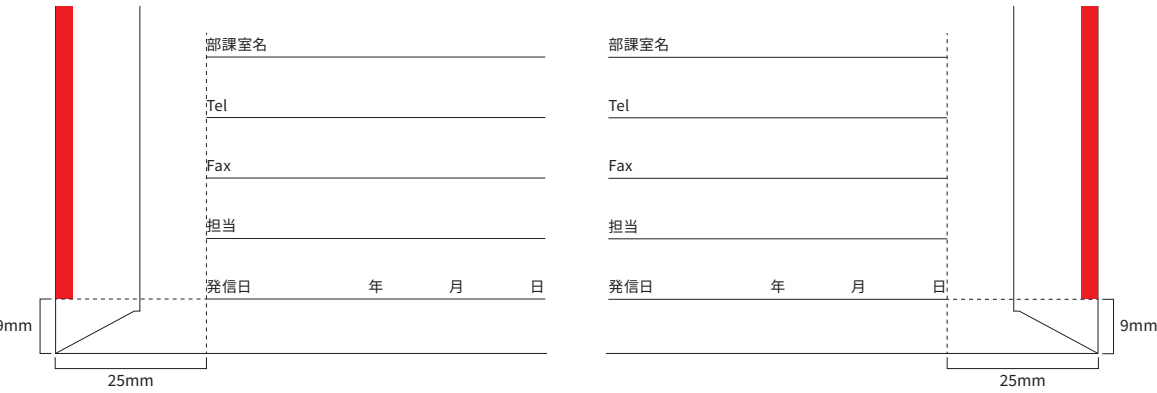
表面 Front side



支店用 For branches



裏面 Back side



205 x 90mm (80%)

## C.02.05

### 長形4号封筒 (和文)

Envelope N4 (Japanese)

Technical drawing of a Meiji logo label with dimensions:

- Top left corner: 6mm (width), 9mm (height)
- Left side: 9mm (height)
- Top: 31mm (width)
- Text: "Now ideas for wellness" (above the logo), "meiji" (red logo), "Meiji Co., Ltd." (below the logo), "2-2-1, Kyobashi, Chuo-ku, Tokyo 104-8306, Japan" (small text below the company name)
- Bottom left: 9mm (height)
- Bottom: 19mm (width)
- Right side: 1.5mm (width), 24.5mm (height), 10.5mm (width)

Technical drawing of a product label for Meiji Co., Ltd. Kanto Brunch. The label is rectangular with a red vertical bar on the left side. The text on the label includes "Now ideas for wellness" and "meiji" in large red letters. Below this, it says "Meiji Co., Ltd." and "Kanto Brunch". At the bottom, it lists the address: "2-2-1, Kyobashi, Chuo-ku, Tokyo 104-8306, Japan". Dimensions are indicated by dashed lines: 31mm for the top width, 19mm for the bottom width, 9mm for the left height, 10.5mm for the right height, 1.2mm for the top margin, 1.5mm for the bottom margin, and 28.5mm for the total height. A small red square is located at the bottom left corner of the label.

31mm

Now ideas for wellness

meiji

Meiji Co., Ltd.  
Kanto Brunch

2-2-1, Kyobashi, Chuo-ku, Tokyo 104-8306, Japan

9mm

10.5mm

1.2mm

1.5mm

28.5mm

19mm

Figure 1 illustrates the layout of a form with a red vertical bar on the left and a red vertical bar on the right. The left diagram shows a 9mm wide bar and a 25mm wide bar. The right diagram shows a 9mm wide bar and a 25mm wide bar. The form fields are labeled: Division, Tel, Fax, Name, and Date.

Envelope N4 (English)

Technical drawing of a Meiji milk carton showing dimensions and labels. The drawing includes a side view and a top view.

**Dimensions:**

- Top view: 9mm, 12mm, 31mm, 21mm, 13.5mm, 27.5mm, 1.5mm
- Side view: 12mm, 96mm, 12mm

**Labels:**

- 健康にアイデアを (Healthy ideas)
- meiji
- 株式会社 明治 (Meiji Co., Ltd.)
- 〒104-8306 東京都中央区京橋2-2-1 (2-2-1 Kyobashi, Chuo-ku, Tokyo 104-8306)

Technical drawing of a Meiji milk carton. The drawing shows the front and side views with dimensions in millimeters (mm). The front view is a rectangle with a width of 21mm and a height of 13.5mm. The side view is a rectangle with a width of 31mm and a height of 13.5mm. The top view is a rectangle with a width of 21mm and a height of 13.5mm. The bottom view is a rectangle with a width of 21mm and a height of 13.5mm. The drawing includes labels for the company name, address, and product name.

Labels on the drawing:

- 健康にアイデアを (Health with ideas)
- meiji (Meiji logo)
- 株式会社 明治 (Meiji Co., Ltd.)
- 関東支社 (Kanto Branch)
- 〒104-8306 東京都中央区京橋2-2-1 (2-2-1 Kyobashi 2-chome, Chuo-ku, Tokyo 104-8306)

Dimensions:

- Top: 31mm
- Left: 12mm
- Bottom: 21mm
- Right: 13.5mm
- Bottom right: 13.5mm
- Bottom right: 31.5mm

Scale: 235 x 120mm (70%)

The image contains two diagrams illustrating the correct and incorrect placement of a red vertical bar on a form. Both diagrams show a form with fields for '部課室名' (Department/Room Name), 'Tel', 'Fax', '担当' (Responsible Person), and '発信日' (Transmission Date) with sub-fields for '年' (Year), '月' (Month), and '日' (Day). A red vertical bar is shown on the left side of the form.

**Left Diagram (Correct Placement):** The red vertical bar is placed correctly, with a height of 12mm and a width of 25mm. The bar is positioned to the left of the form fields.

**Right Diagram (Incorrect Placement):** The red vertical bar is placed incorrectly, with a height of 12mm and a width of 25mm. The bar is positioned to the right of the form fields, overlapping the '発信日' field.

### Envelope N3 (Japanese)

Technical drawing of a label for a Meiji product. The label is rectangular with a red vertical bar on the left side. The dimensions are as follows:

- Red bar width: 9mm
- Red bar height: 12mm
- Red bar total height: 96mm
- Red bar bottom offset: 12mm
- Label width: 31mm
- Label height: 27.5mm
- Label bottom offset: 13.5mm
- Label bottom total offset: 19mm
- Label bottom total offset: 27.5mm
- Label bottom total offset: 1.5mm

The label contains the following text:

- Now ideas for wellness
- meiji
- Meiji Co., Ltd.
- 2-2-1, Kyobashi, Chuoh-ku, Tokyo 104-8306, Japan

Technical drawing of the Meiji Kanto Branch logo with dimensions:

- Overall dimensions: 235 x 120mm (70%)
- Red vertical bar: 31mm wide, 12mm high.
- White rectangular area: 19mm wide, 13.5mm high.
- Text "Now ideas for wellness" in black, italicized font.
- Meiji logo in red.
- Text "Meiji Co., Ltd." in black.
- Text "Kanto Branch" in black.
- Text "2-2-1, Kyobashi, Chuo-ku, Tokyo 104-8306, Japan" in black.
- Dimensions for the right side of the white area: 1.2mm and 1.5mm.
- Overall height of the white area: 31.5mm.

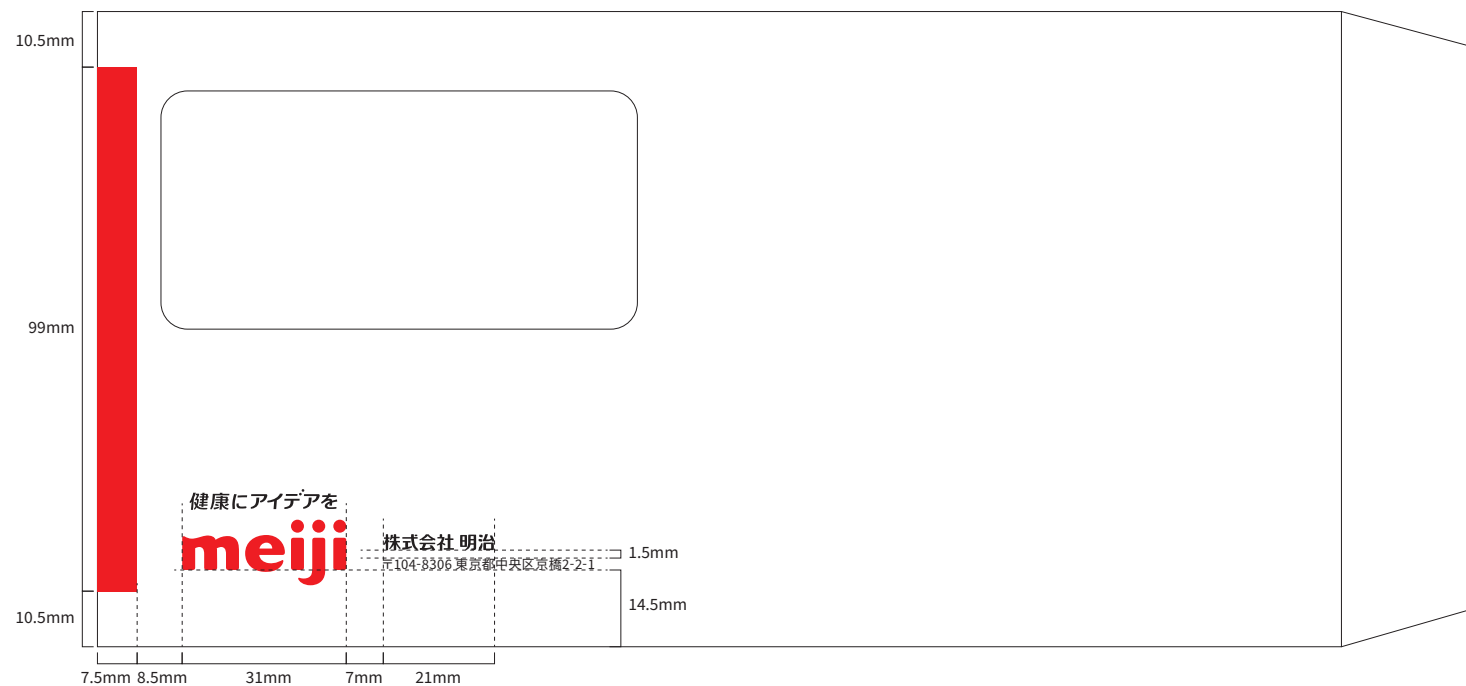
Diagram illustrating the placement of a red vertical bar on a form. The form contains fields for Division, Tel, Fax, Name, and Date. The red bar is positioned vertically on the left side of the form, with a 12mm gap from the left edge and a 25mm gap from the bottom edge.

Diagram illustrating the placement of a red vertical bar on a form. The form contains fields for Division, Tel, Fax, Name, and Date. The red bar is positioned vertically on the right side of the form, with a 25mm gap from the bottom edge and a 12mm gap from the right edge.

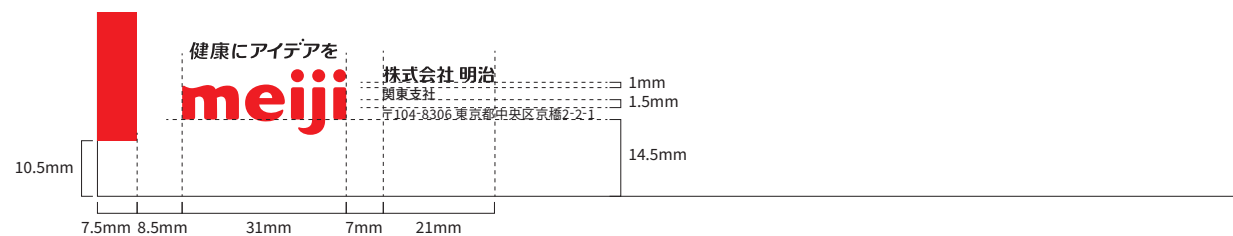
## Envelope N3 (English)



表面 Front side



支店用 For branches



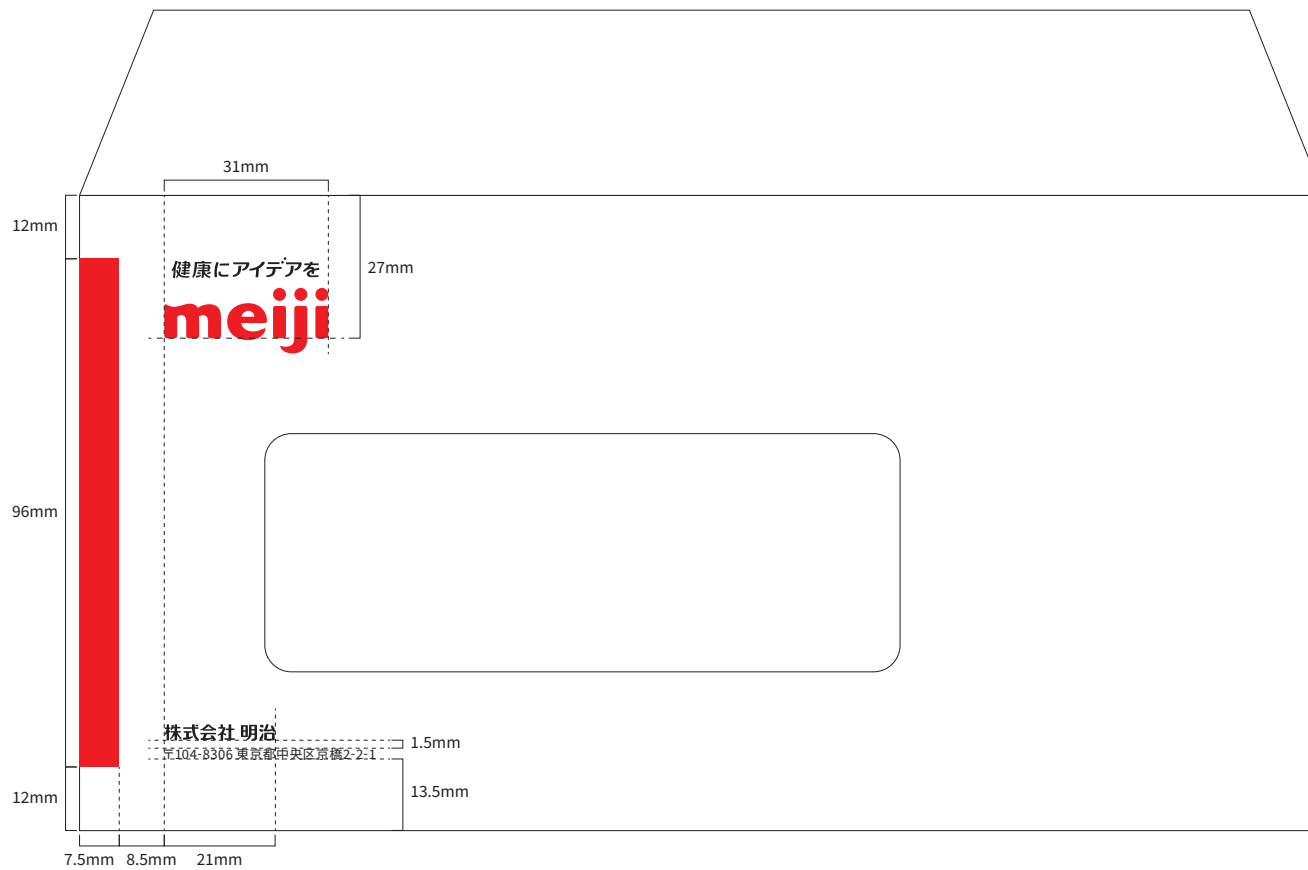
235 x 120mm (70%)

## C.02.09

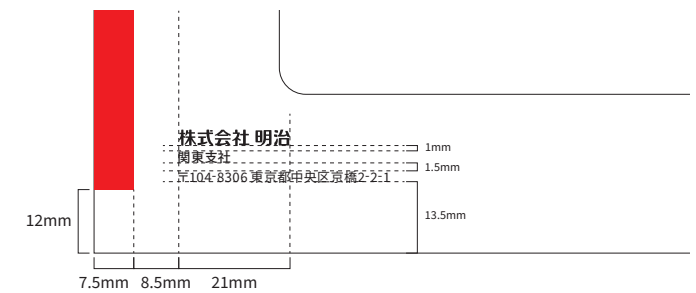
### 長形3号窓付き封筒1(和文)

Envelope N3 with window 1 (Japanese)

表面 Front side



支店用 For branches



235 x 120mm (70%)

## C.02.10

長形3号窓付き封筒2(和文)

### Envelope N3 with window 2 (Japanese)

Technical drawing of a product box with dimensions and text. The drawing includes a side view and a top view.

**Dimensions:**

- Top view: 9mm, 12mm, 31mm, 21mm, 11.5mm, 26mm, 1.5mm
- Side view: 10mm, 142mm, 10mm

**Text:**

- 健康にアイデアを
- meiji**
- 株式会社 明治
- 〒104-8306 東京都中央区銀座2-2-1

Technical drawing of a Meiji milk carton showing dimensions in mm:

- Top width: 31mm
- Front height: 10mm
- Bottom width: 21mm
- Side height: 30mm
- Back height: 11.5mm
- Back width: 1.5mm
- Top thickness: 1mm

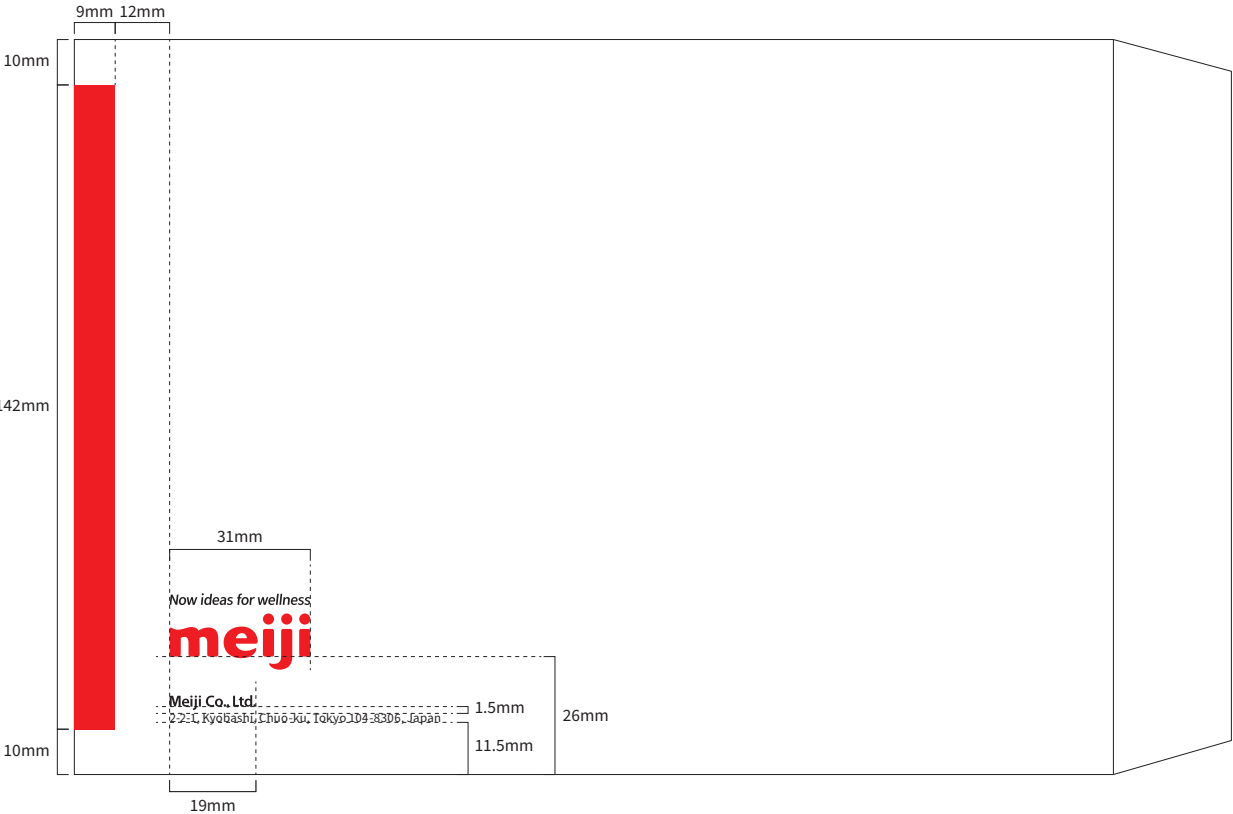
Text on the carton:

- 健康にアイデアを
- meiji
- 株式会社 明治
- 和歌山支社
- 〒104-8306 東京都中央区虎ノ門2-2-1

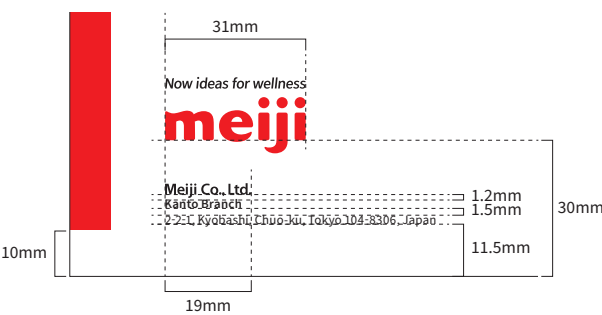
Figure 1 illustrates two examples of envelope layout for a 10mm thick envelope. The top diagram shows a vertical red bar on the left, with a 10mm gap to the right. The bottom diagram shows a vertical red bar on the right, with a 10mm gap to the left. Both diagrams show a 25mm gap between the red bar and the text area.

### C.02.11 角形6号封筒(和文) Envelope K6 (Japanese)

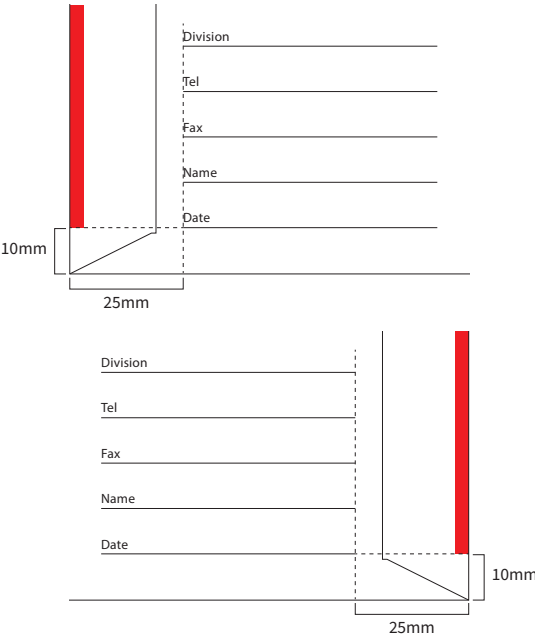
表面 Front side



支店用 For branches



裏面 Back side



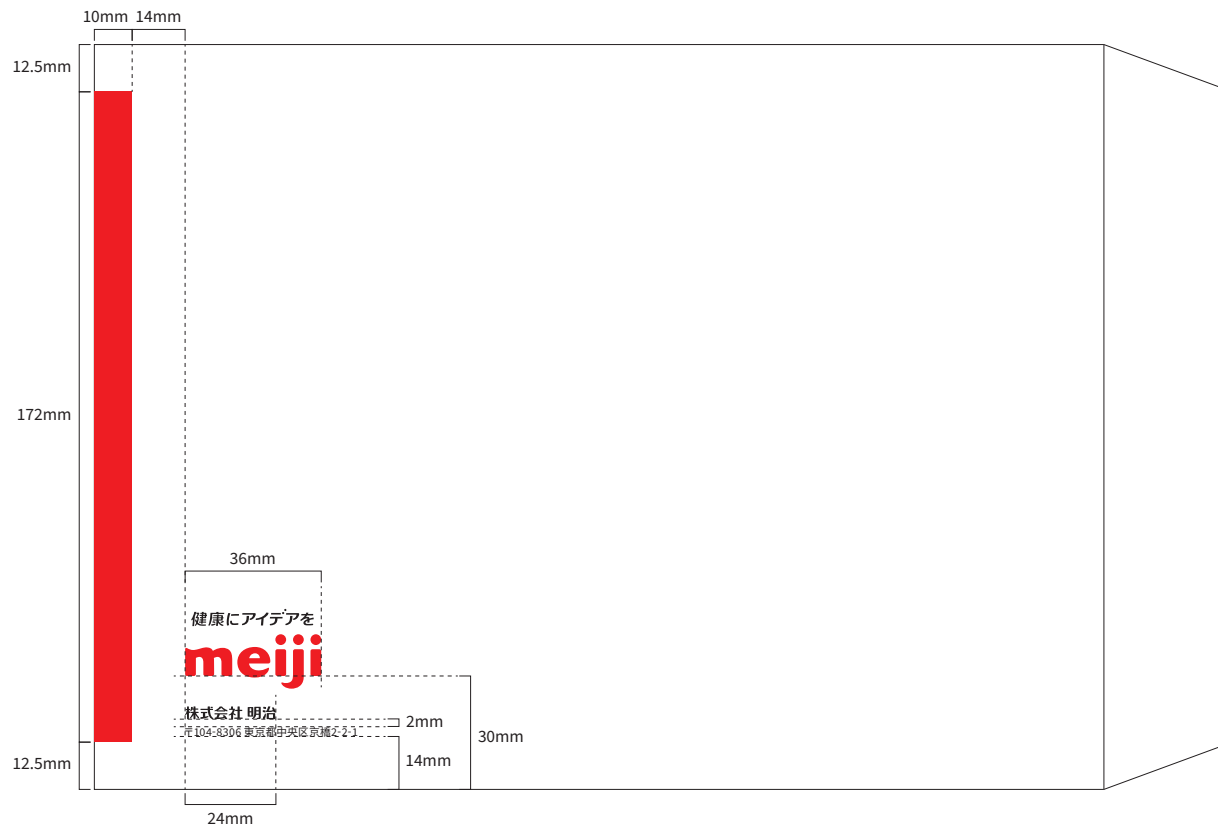
229 x 162mm (60%)

## C.02.12

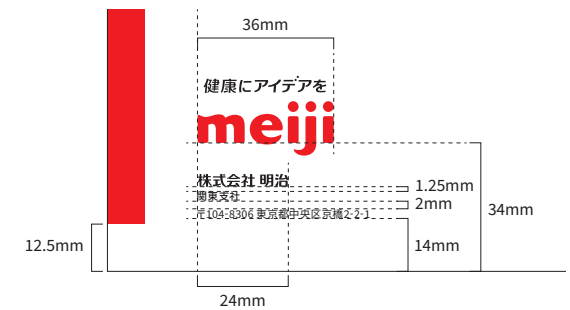
### 角形6号封筒 (英文)

Envelope K6 (English)

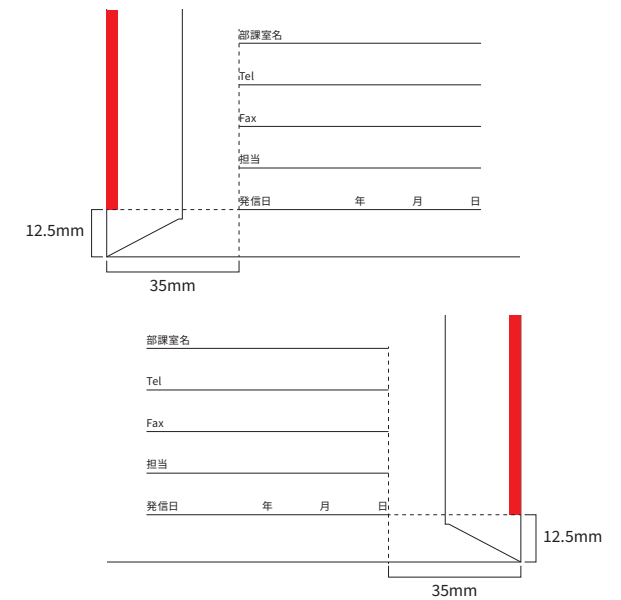
表面 Front side



支店用 For branches



裏面 Back side



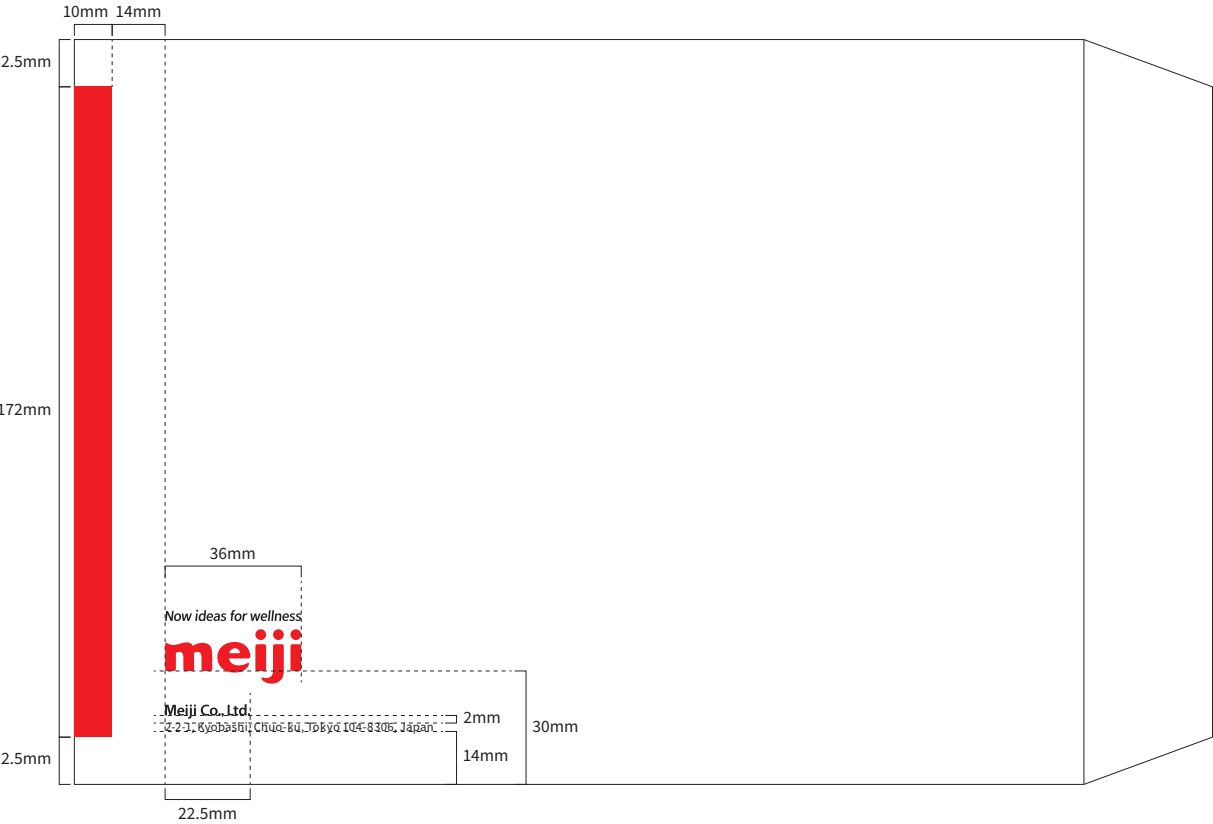
267 x 197mm (50%)

## C.02.13

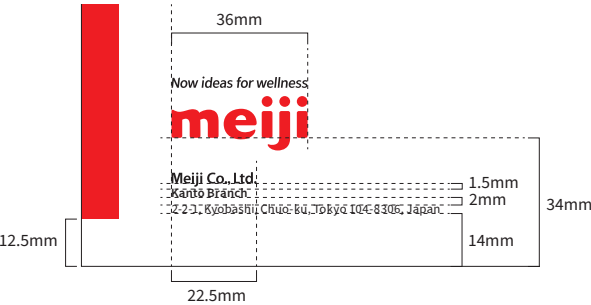
### 角形4号封筒 (和文)

Envelope K4 (Japanese)

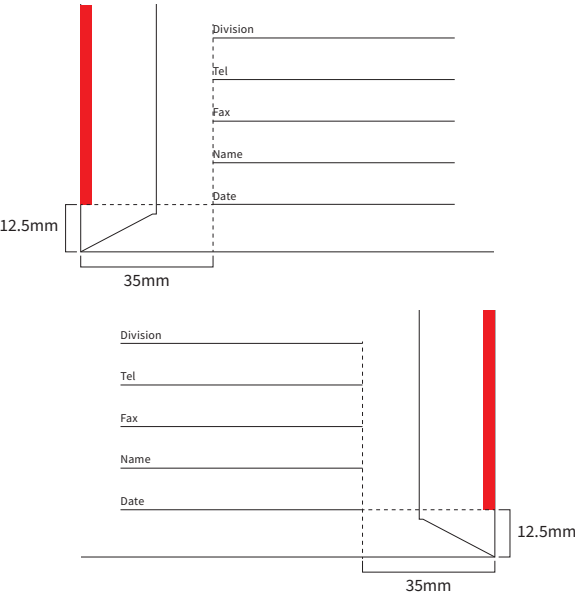
表面 Front side



支店用 For branches

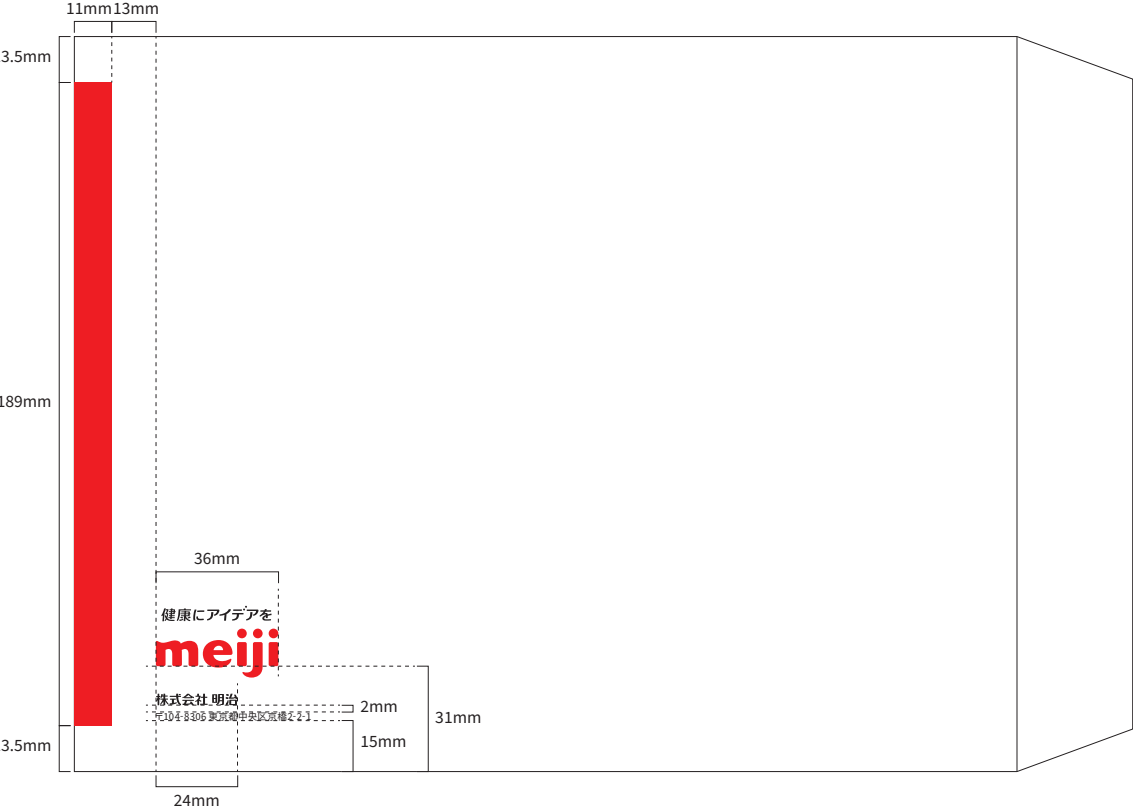


裏面 Back side

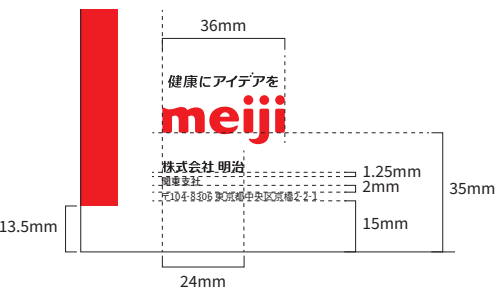


267 x 197mm (50%)

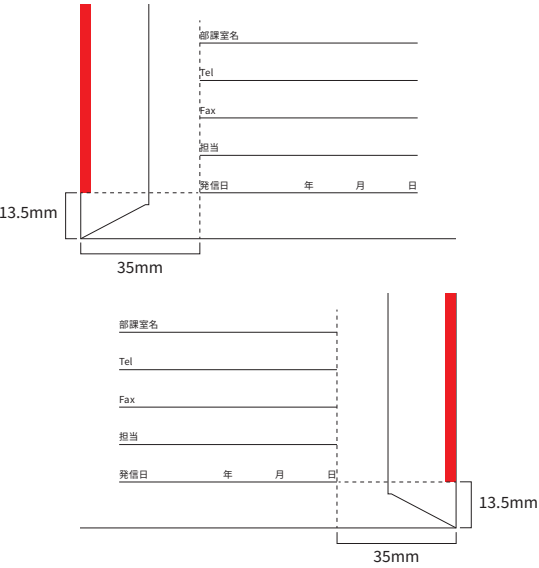
表面 Front side



支店用 For branches



裏面 Back side



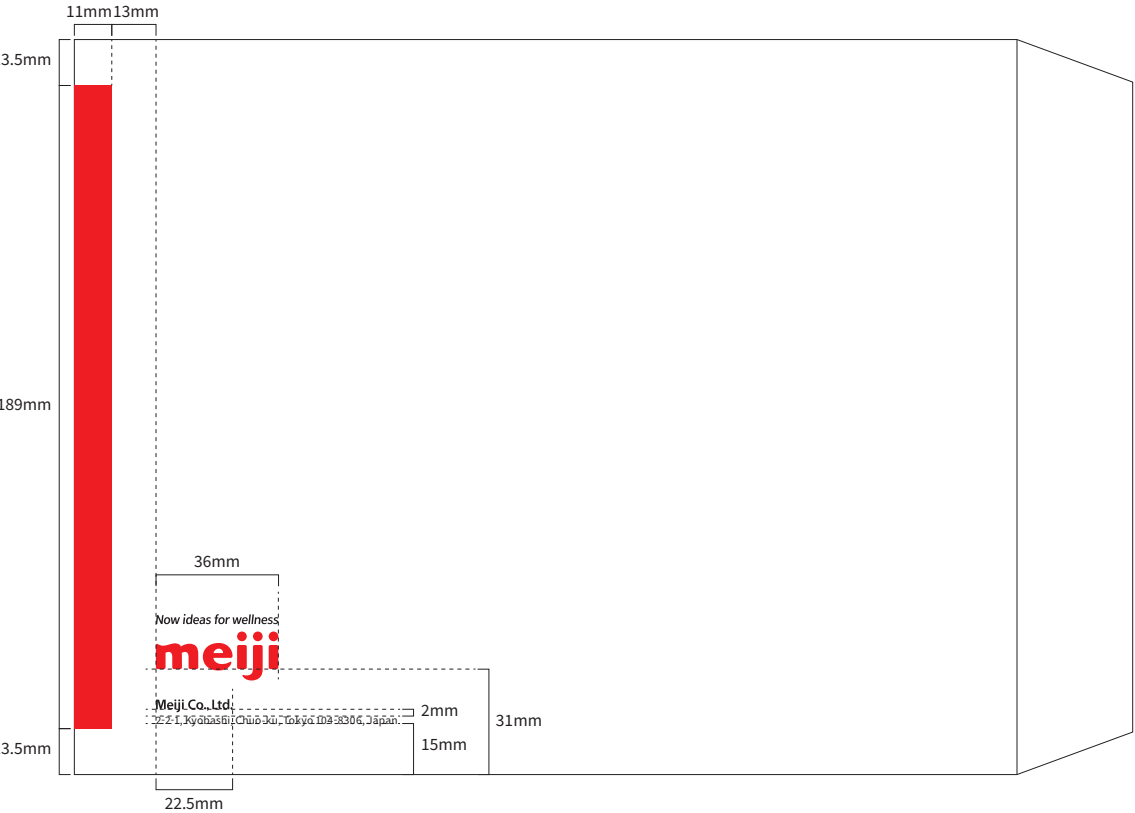
277 x 216mm (45%)

## C.02.15

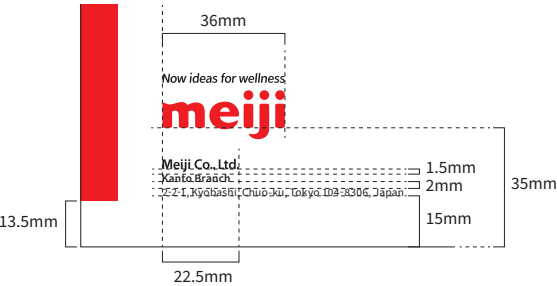
### 角形3号封筒 (和文)

Envelope K3 (Japanese)

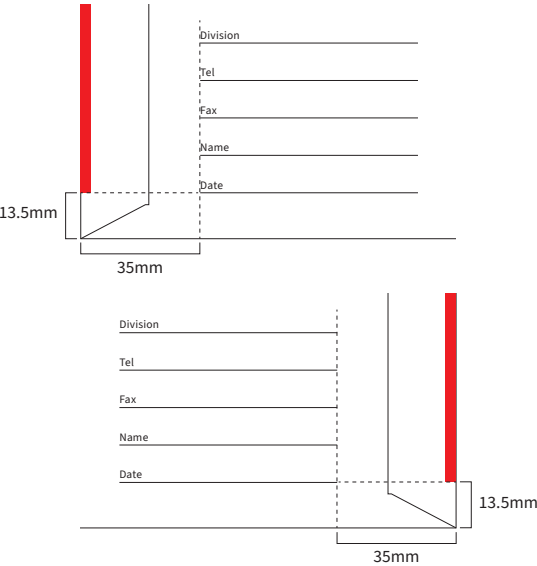
表面 Front side



支店用 For branches



裏面 Back side



277 x 216mm (45%)

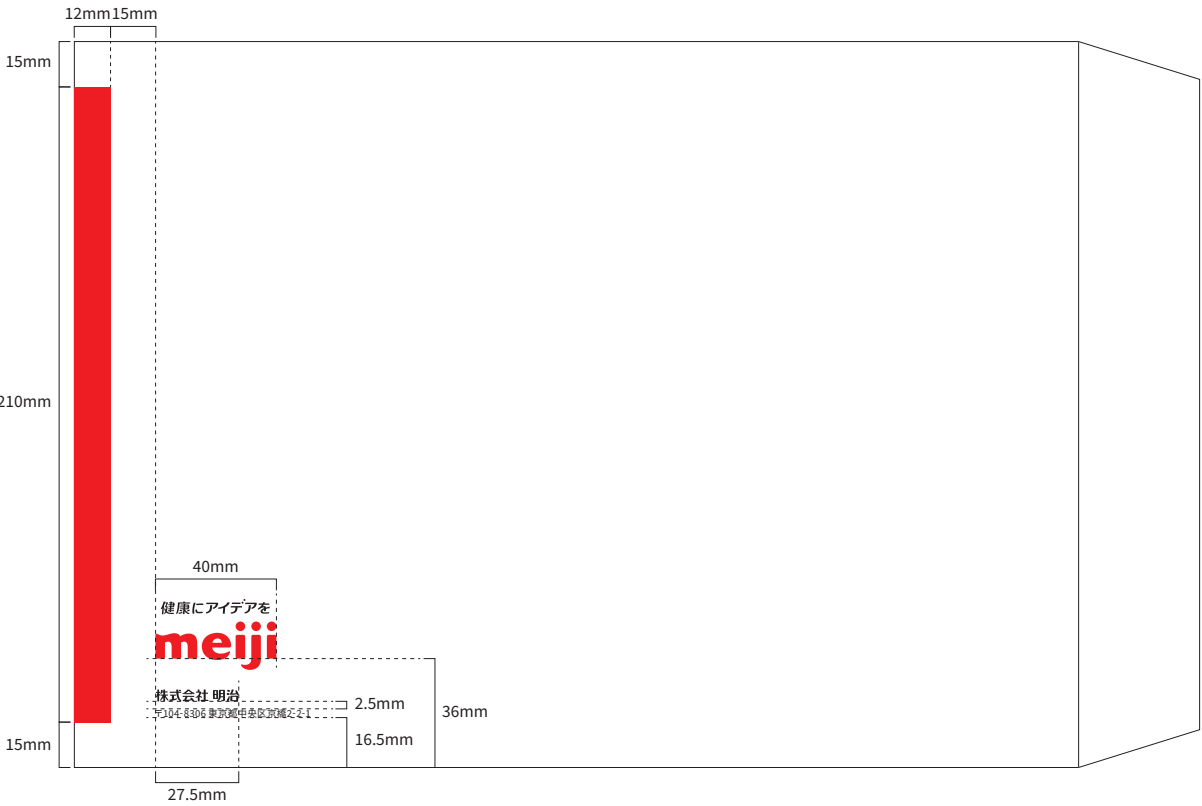
## C.02.16

### 角形3号封筒 (英文)

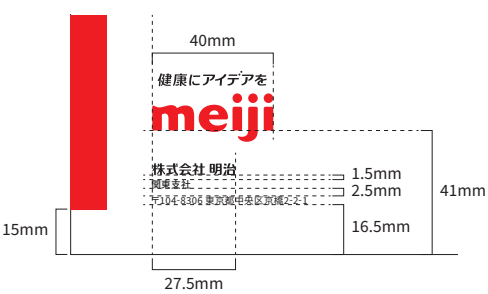
Envelope K3 (English)



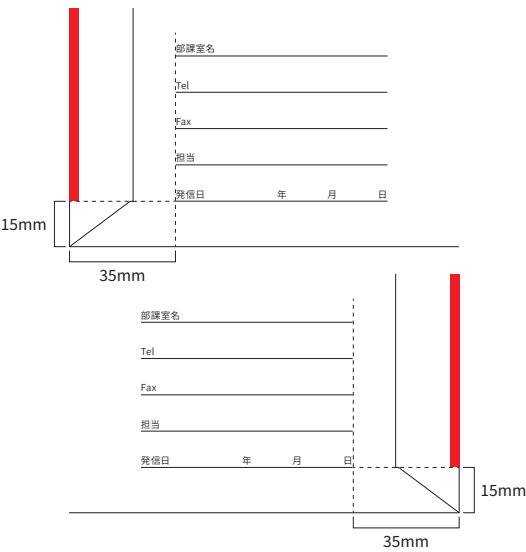
表面 Front side



支店用 For branches



裏面 Back side



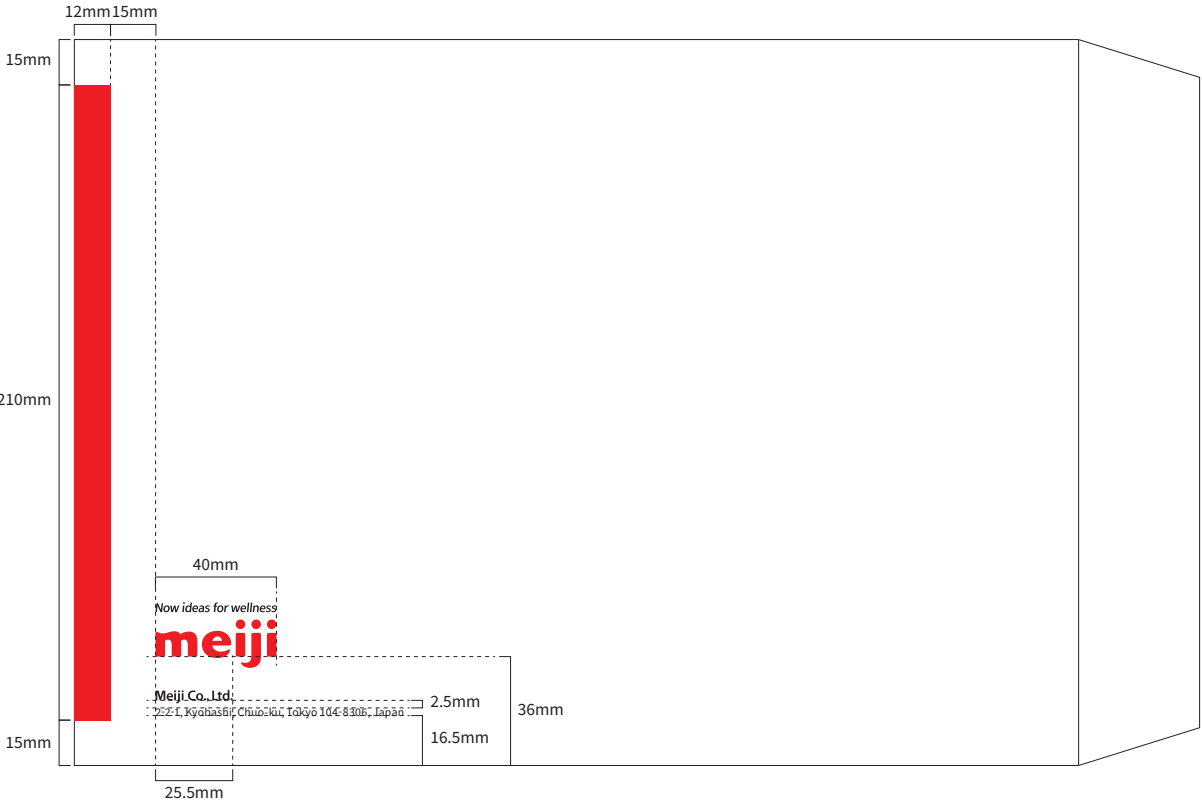
332 x 240mm (40%)

## C.02.17

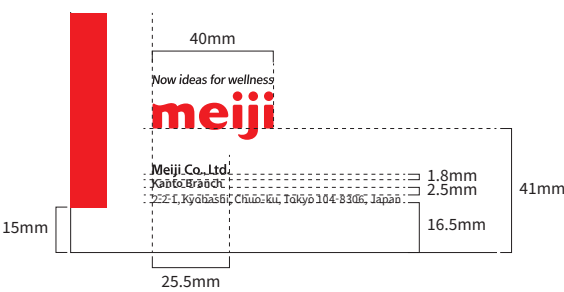
### 角形2号封筒 (和文)

Envelope K2 (Japanese)

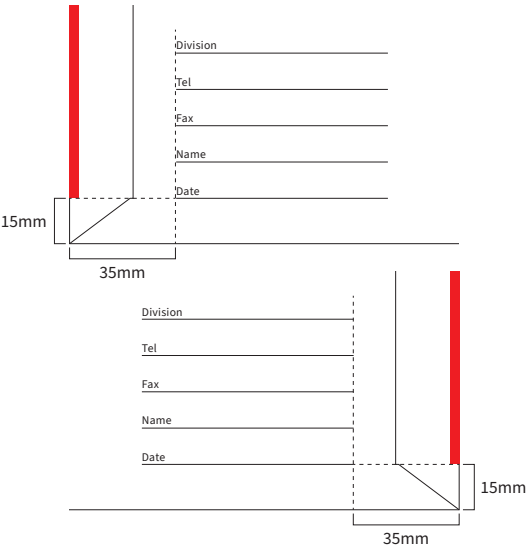
表面 Front side



支店用 For branches



裏面 Back side



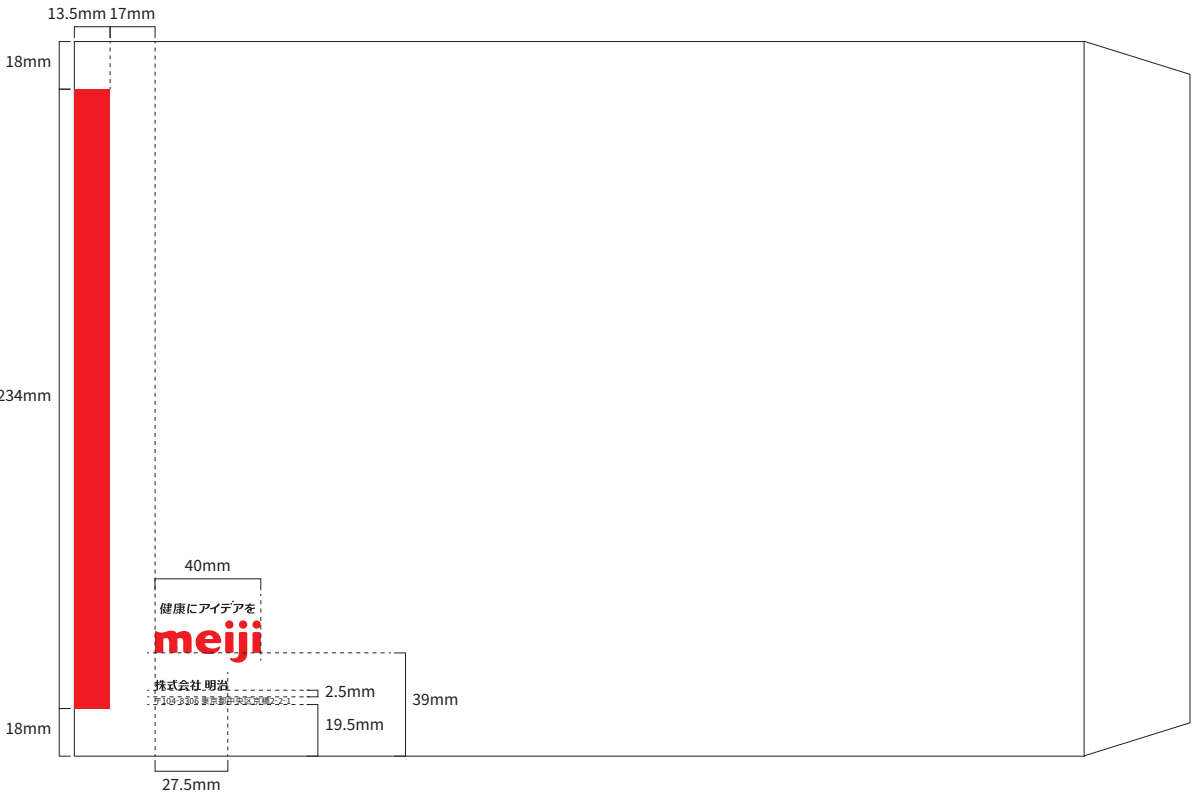
332 x 240mm (40%)

## C.02.18

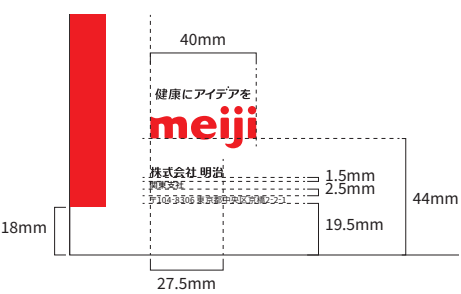
### 角形2号封筒 (英文)

Envelope K2 (English)

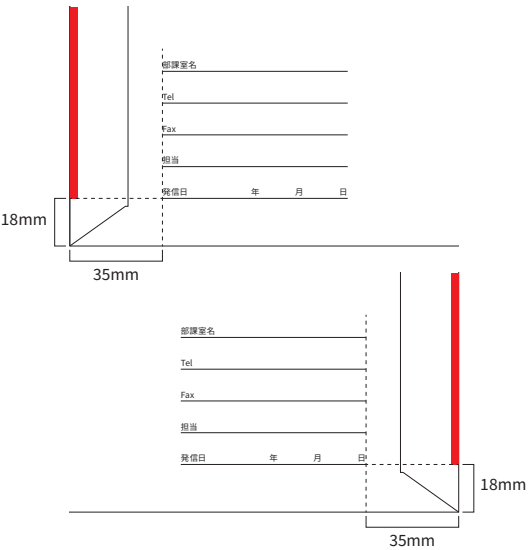
表面 Front side



支店用 For branches



裏面 Back side



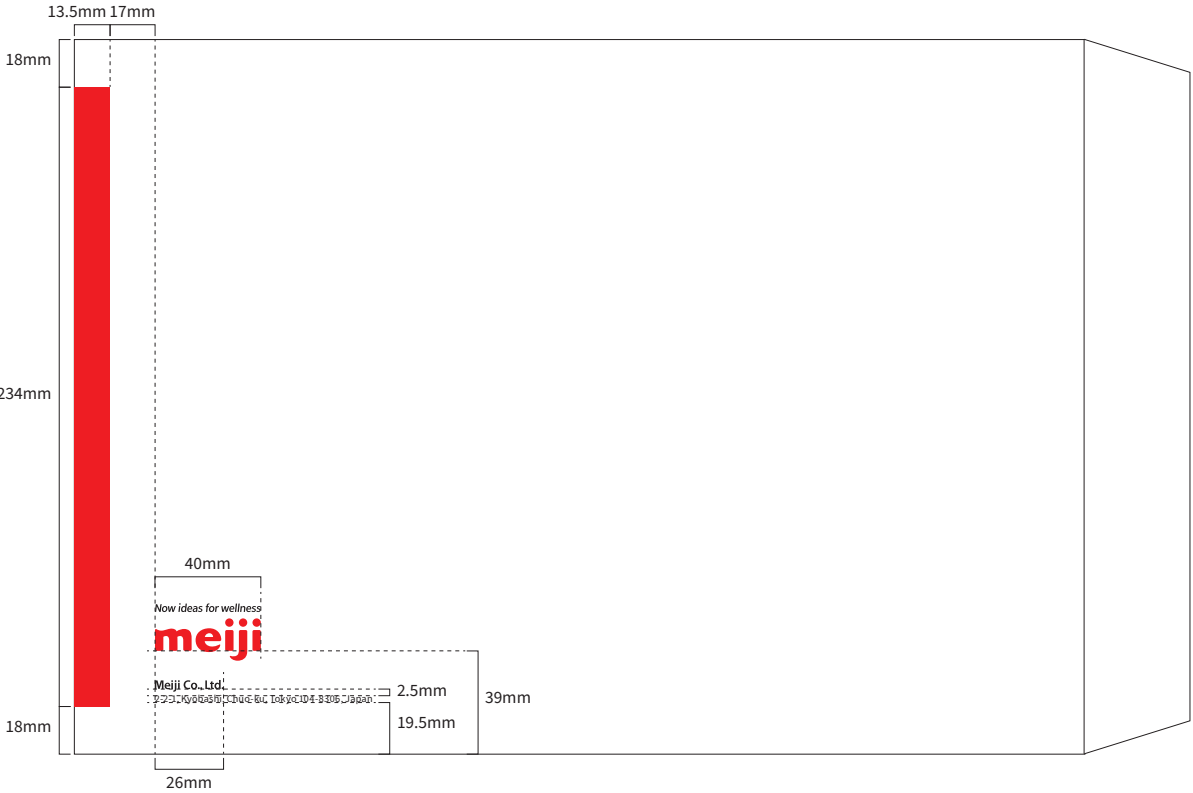
382 x 270mm (35%)

## C.02.19

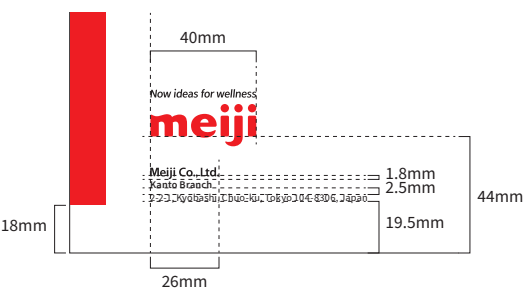
### 角形1号封筒 (和文)

Envelope K1 (Japanese)

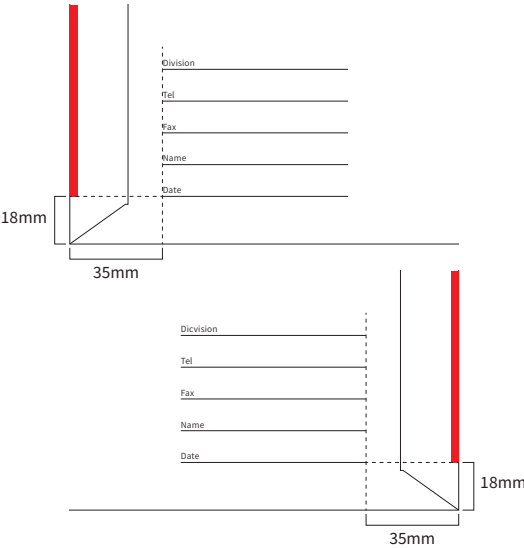
表面 Front side



支店用 For branches

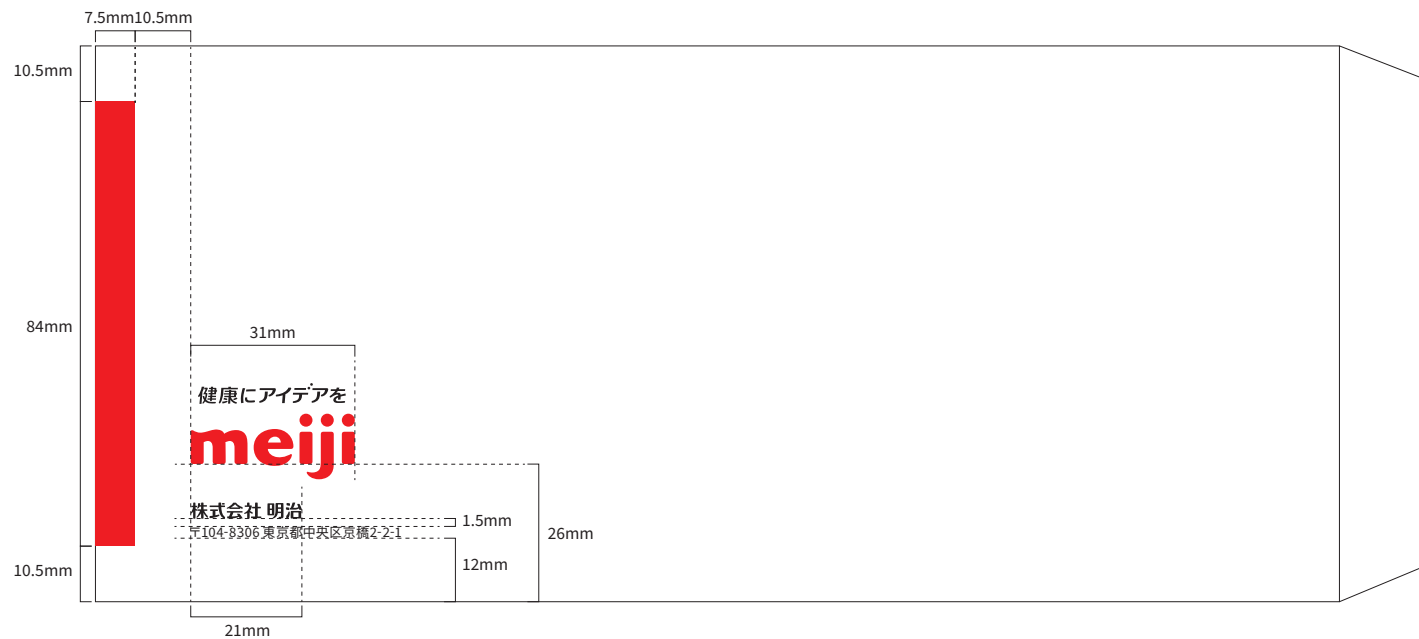


裏面 Back side

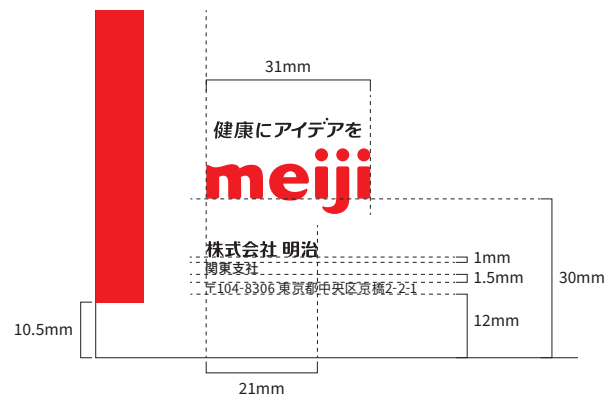


382 x 270mm (35%)

表面 Front side

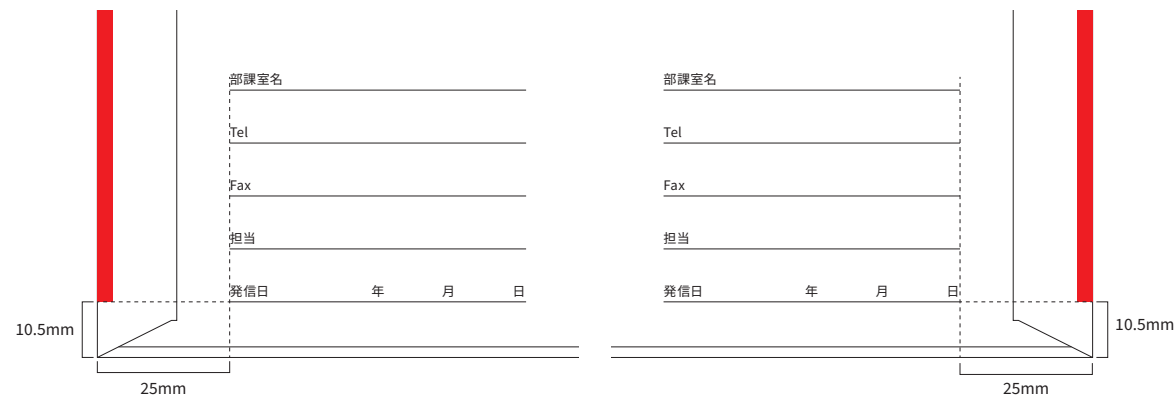


支店用 For branches



235 x 105mm (70%)

裏面 Back side

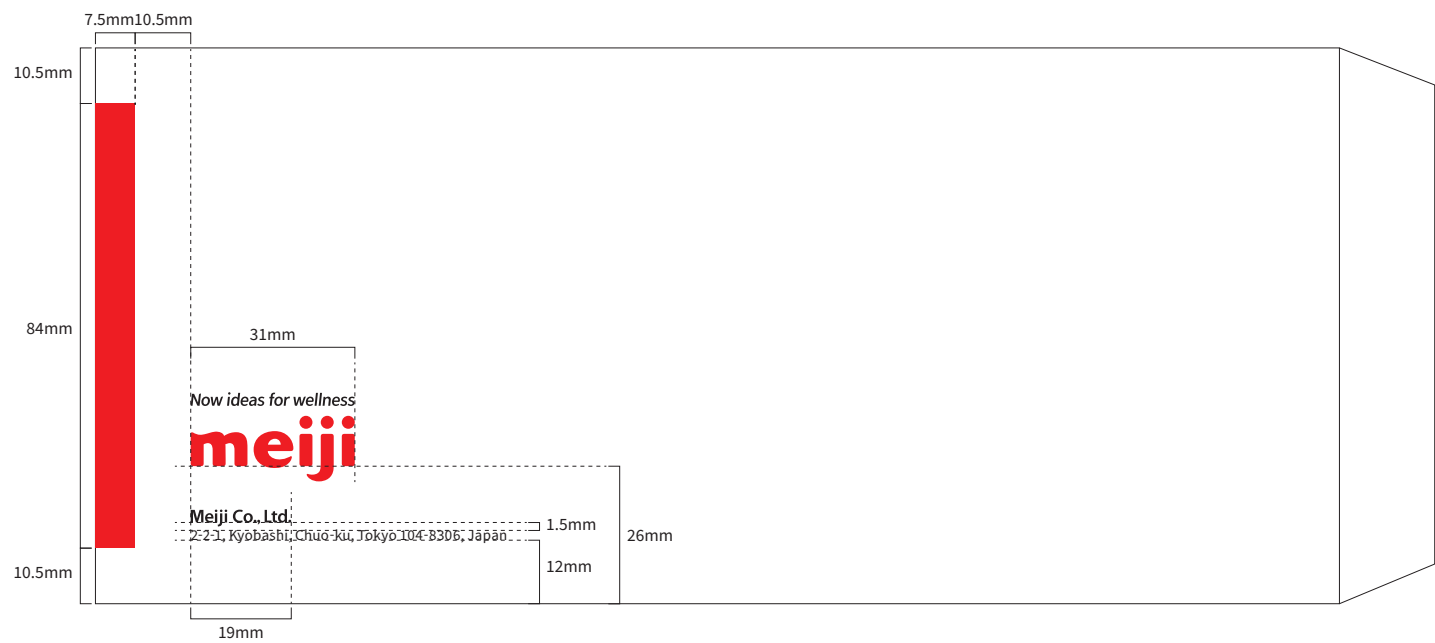


## C.02.21

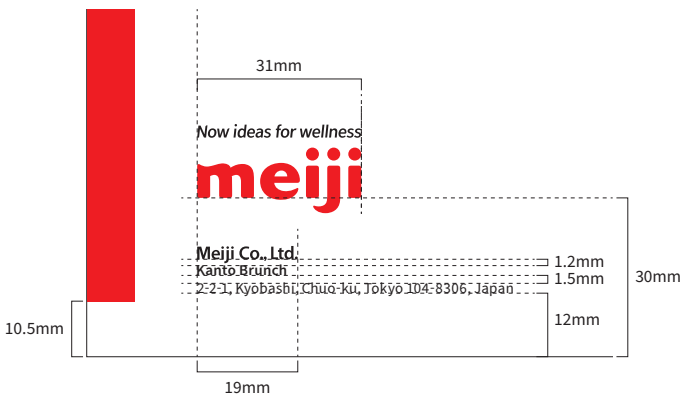
### 洋形4号封筒 (和文)

Envelope Y4 (Japanese)

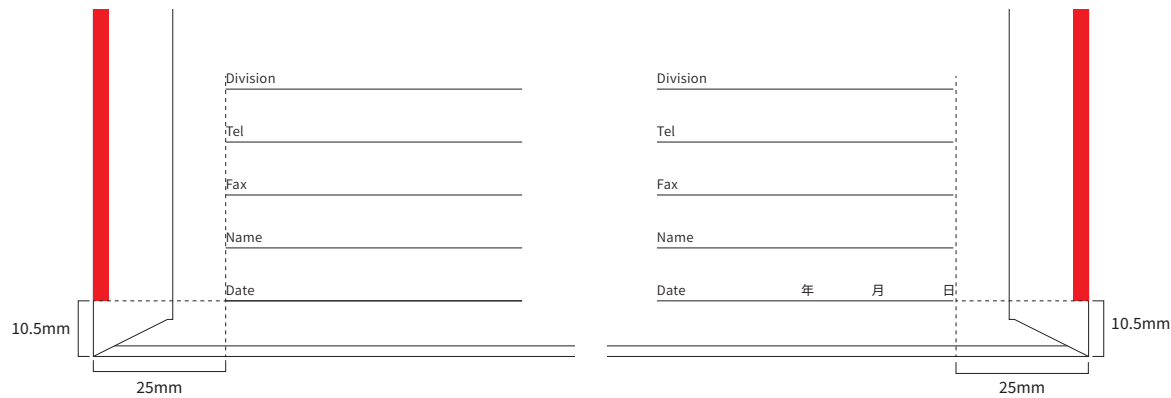
表面 Front side



支店用 For branches



裏面 Back side



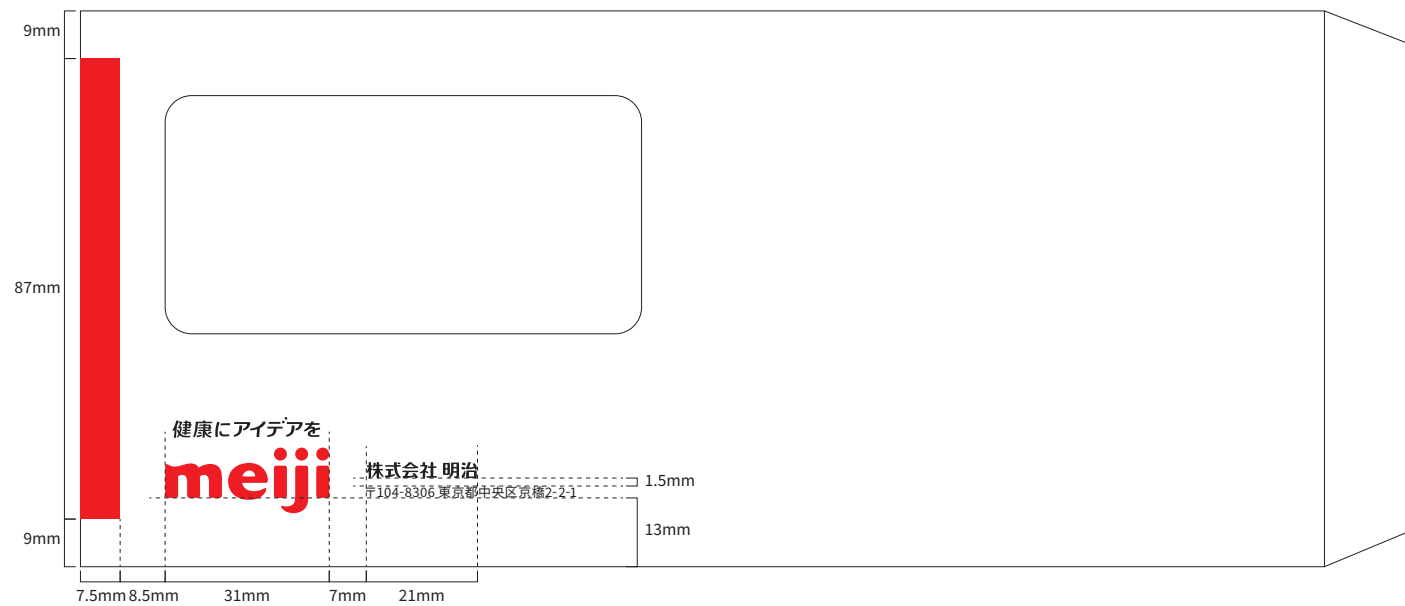
235 x 105mm (70%)

## C.02.22

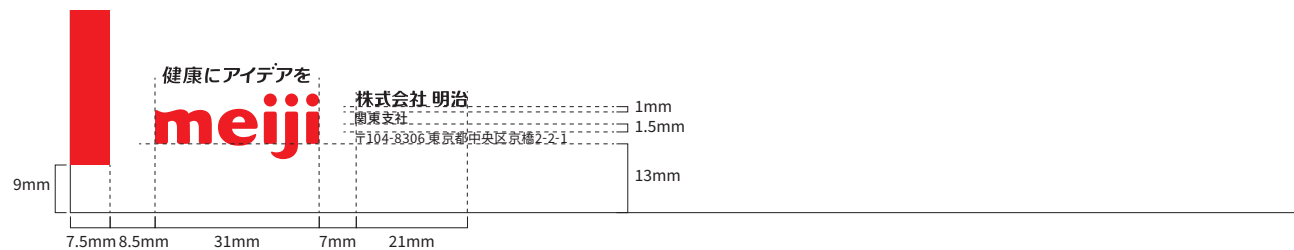
### 洋形4号封筒 (英文)

Envelope Y4 (English)

表面 Front side



支店用 For branches



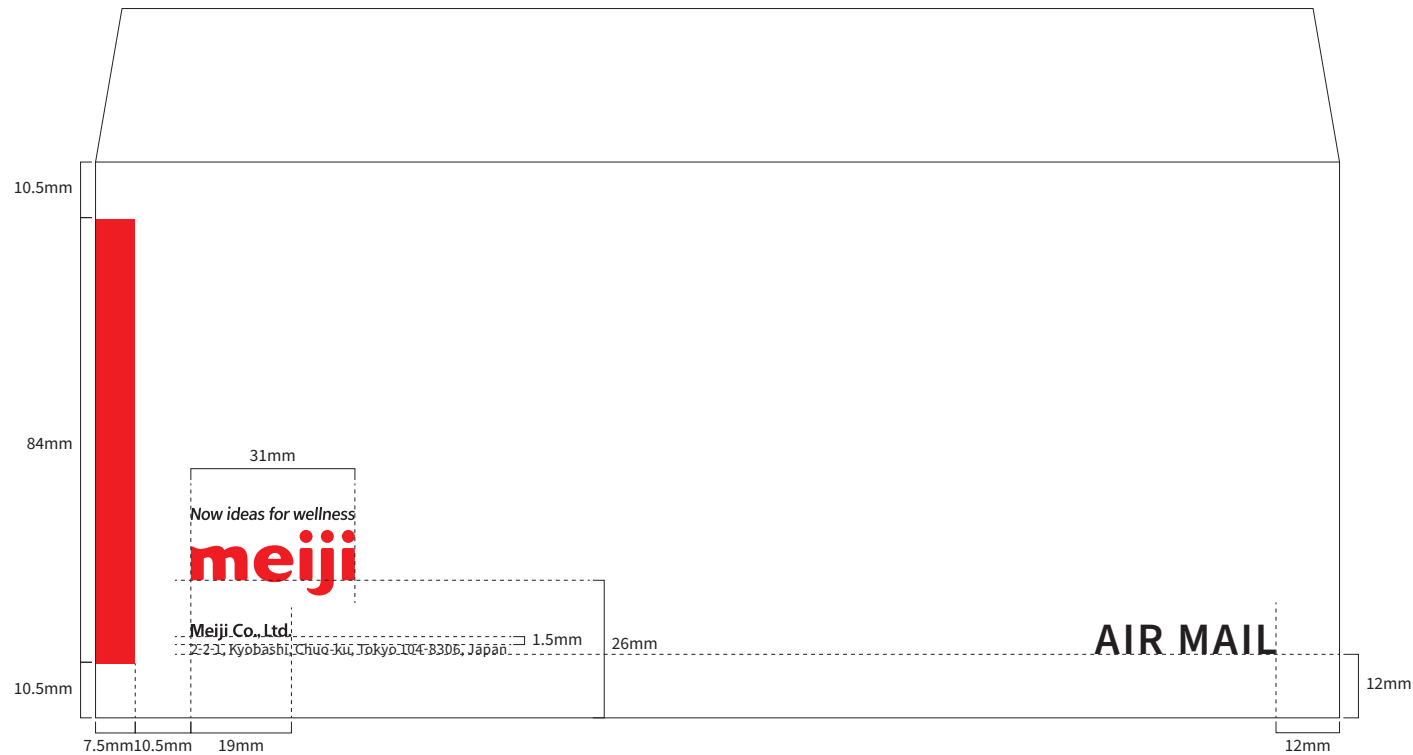
235 x 105mm (70%)

## C.02.23

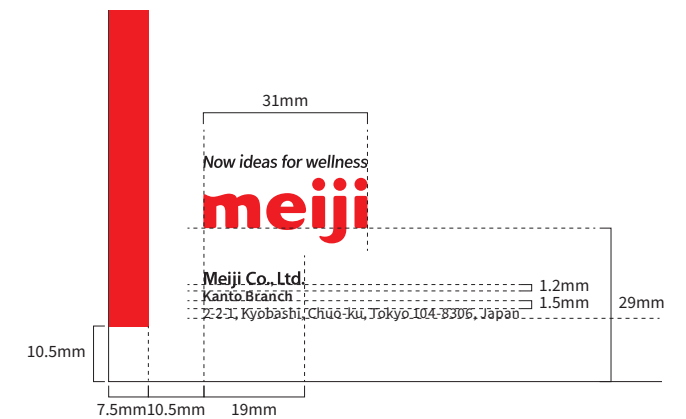
### 洋形4号窓付き封筒 (和文)

Envelope Y4 with window (Japanese)

表面 Front side



支店用 For branches



235 x 105mm (70%)

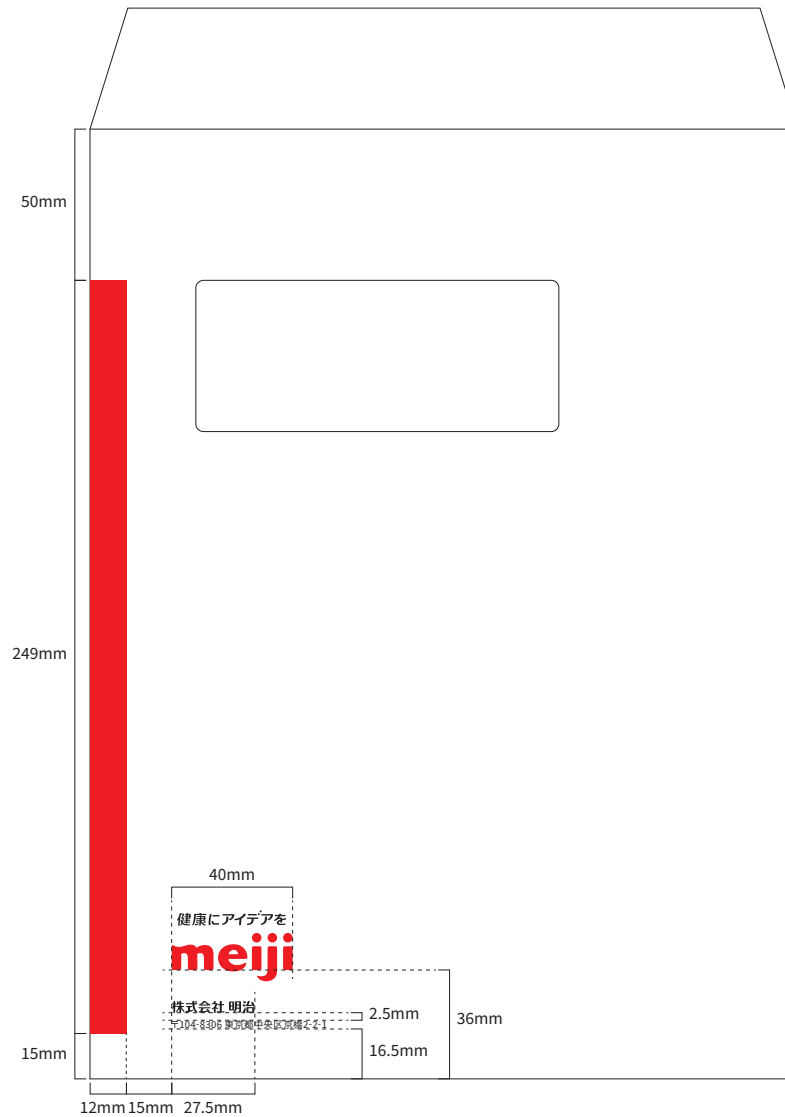
## C.02.24

### 洋形4号封筒 エアメール用(英文)

Airmail envelope Y4 (English)

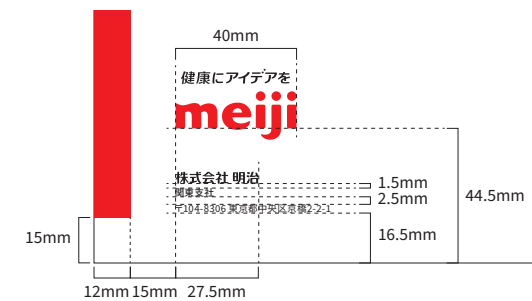


表面 Front side



234 x 314mm (40%)

支店用 For branches

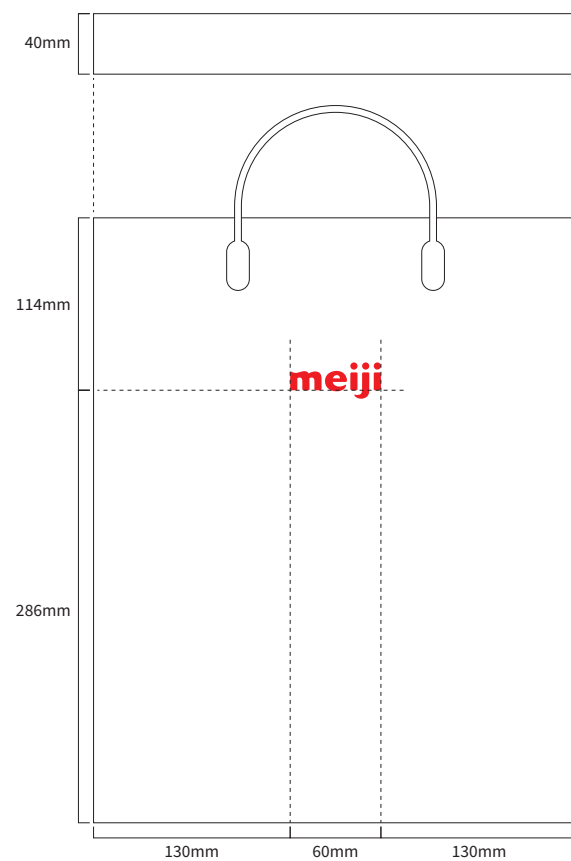


## C.02.25

## カスタムサイズ窓付き封筒(和文)

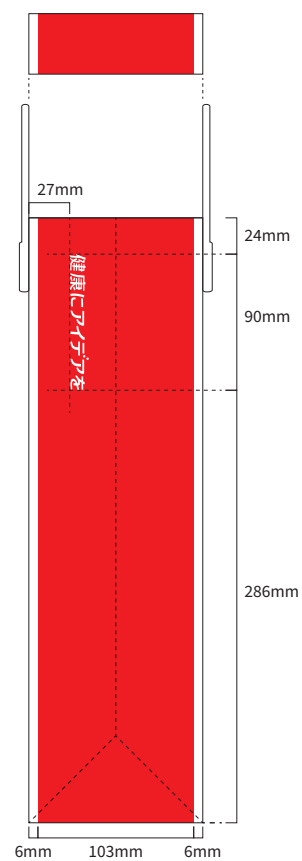
Customized envelope with window (Japanese)

内側前後 Inside front and back



正面 Front side

内側左右 Inside left and right



側面 Side



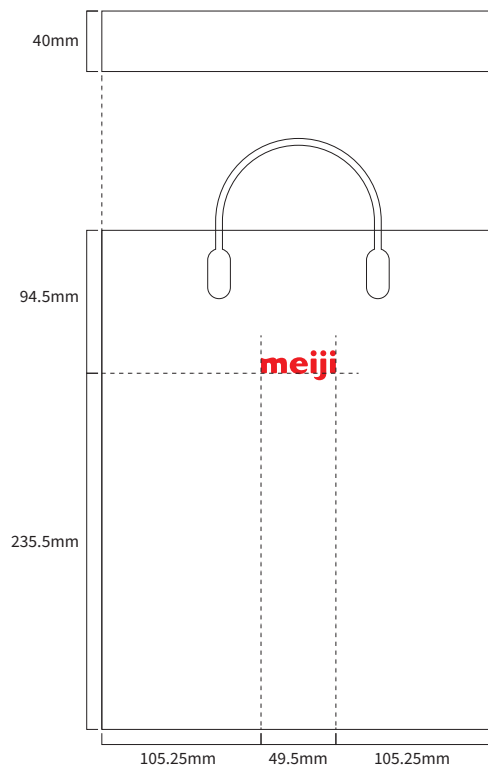
320 x 400 x 115mm (20%)

## C.02.26

### 紙袋(大)

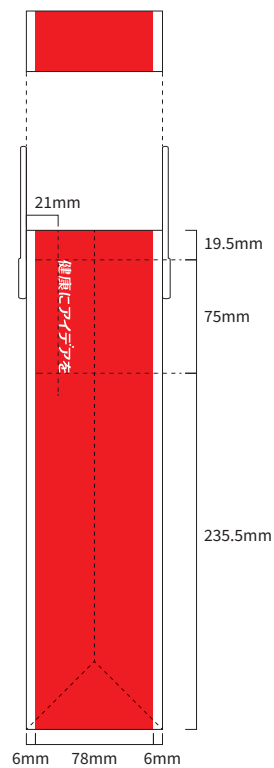
Paper bag (Large)

内側前後 Inside front and back



正面 Front side

内側左右 Inside left and right



側面 Side



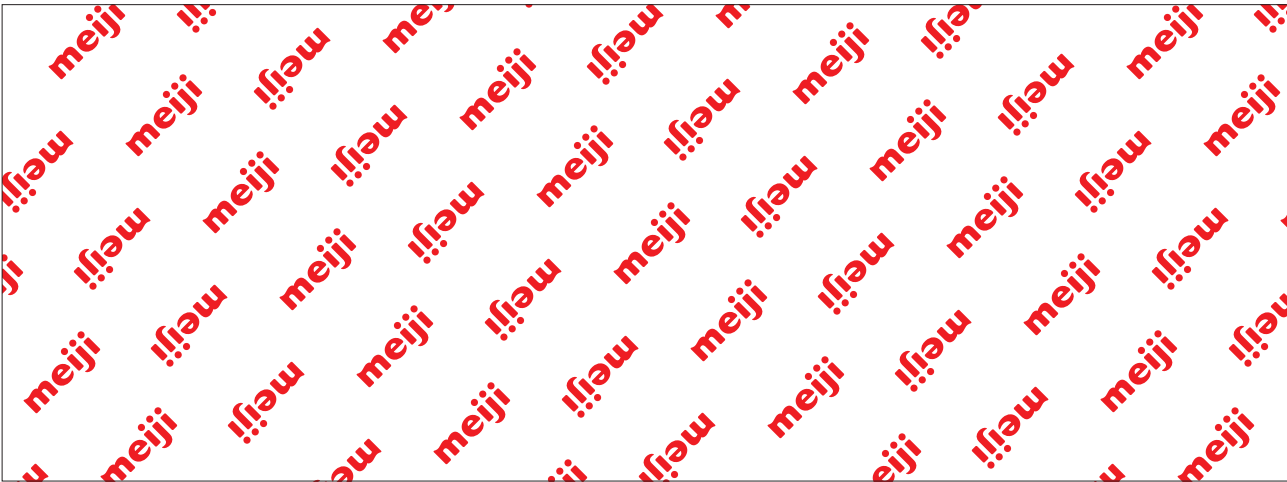
260 x 330 x 90mm (20%)

## C.02.27

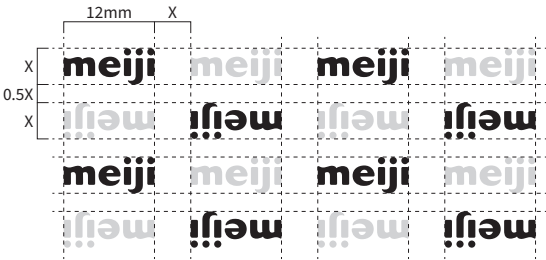
### 紙袋(小)

Paper bag (Small)

祝儀 Celebratory



不祝儀 Non-celebratory



## C.03 広告媒体

### Promotional materials

#### C.03.01 ニュースリリースフォーマット (和文)

News release format (Japanese)

#### C.03.02 ニュースリリースフォーマット (英文)

News release format (English)

#### C.03.03 広告フォーマット1 (配置基準)

Advertising format 1 (Layout criteria)

#### C.03.04 広告フォーマット1 (A判ポスター)

Advertising format 1 (A series poster)

#### C.03.05 広告フォーマット1 (B判ポスター)

Advertising format 1 (B series poster)

#### C.03.06 広告フォーマット1 (新聞広告)

Advertising format 1 (Newspaper advertisement)

#### C.03.07 広告フォーマット2 (配置基準)

Advertising format 2 (Layout criteria)

#### C.03.08 広告フォーマット2 (A判ポスター)

Advertising format 2 (A series poster)

#### C.03.09 広告フォーマット2 (B判ポスター)

Advertising format 2 (B series poster)

#### C.03.10 広告フォーマット2 (新聞広告)

Advertising format 2 (Newspaper advertisement)

#### C.03.11 冊子フォーマット A

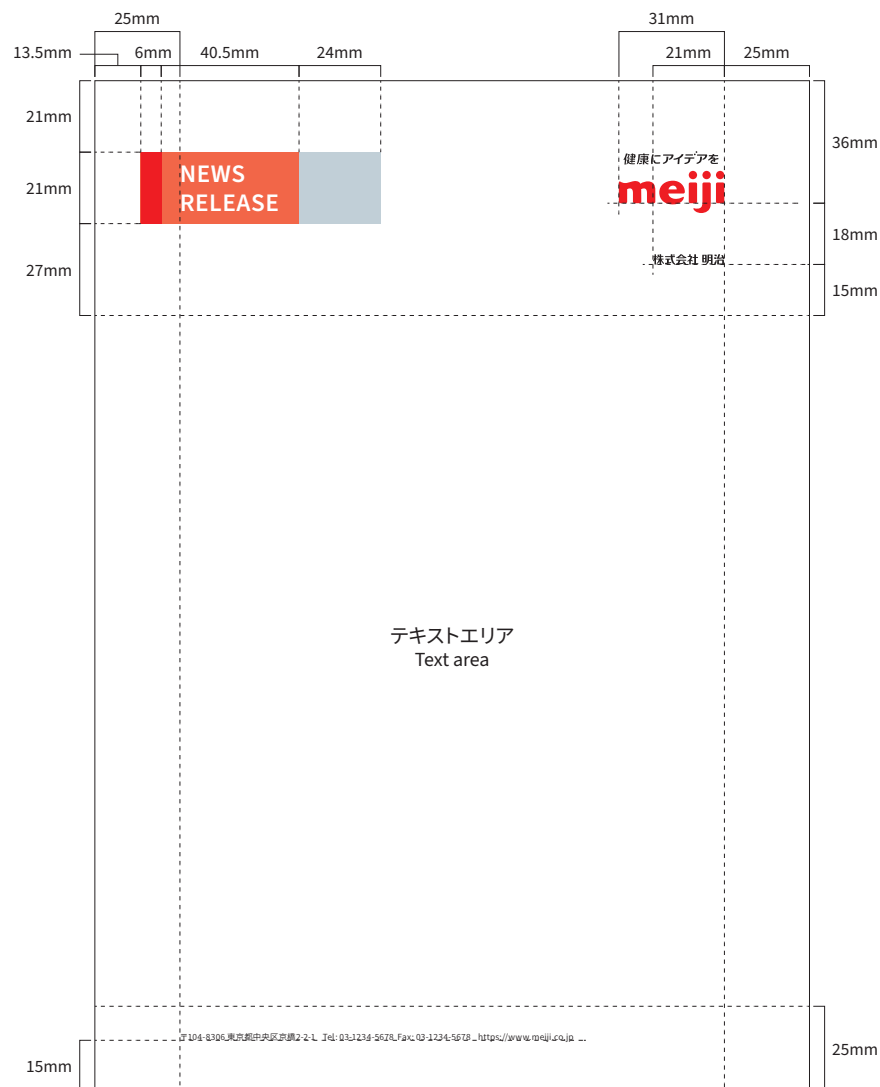
Booklet format A

#### C.03.12 冊子フォーマット B

Booklet format B

#### C.03.13 冊子フォーマット C

Booklet format C



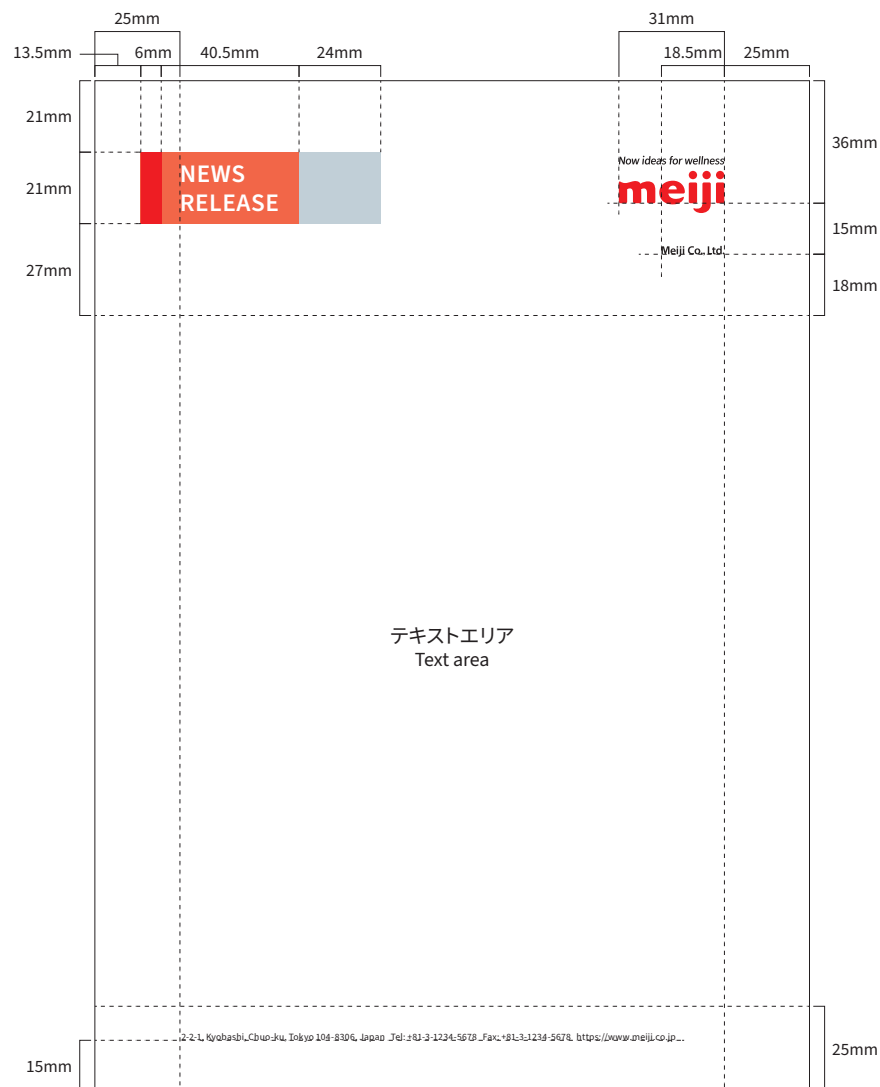
※コンテンツ内に当該情報がある場合や  
セカンドページがある場合等、必要に応じて住所等は省略可能です。  
The address and other information can be omitted if necessary,  
e.g. if the relevant information is already contained elsewhere or  
if there is a second page.

A4 : 210 x 297mm (45%)

## C.03.01

### ニュースリリースフォーマット(和文)

News release format (Japanese)



※コンテンツ内に当該情報がある場合や  
セカンドページがある場合等、必要に応じて住所等は省略可能です。  
The address and other information can be omitted if necessary,  
e.g. if the relevant information is already contained elsewhere or  
if there is a second page.

A4 : 210 x 297mm (45%)

## C.03.02

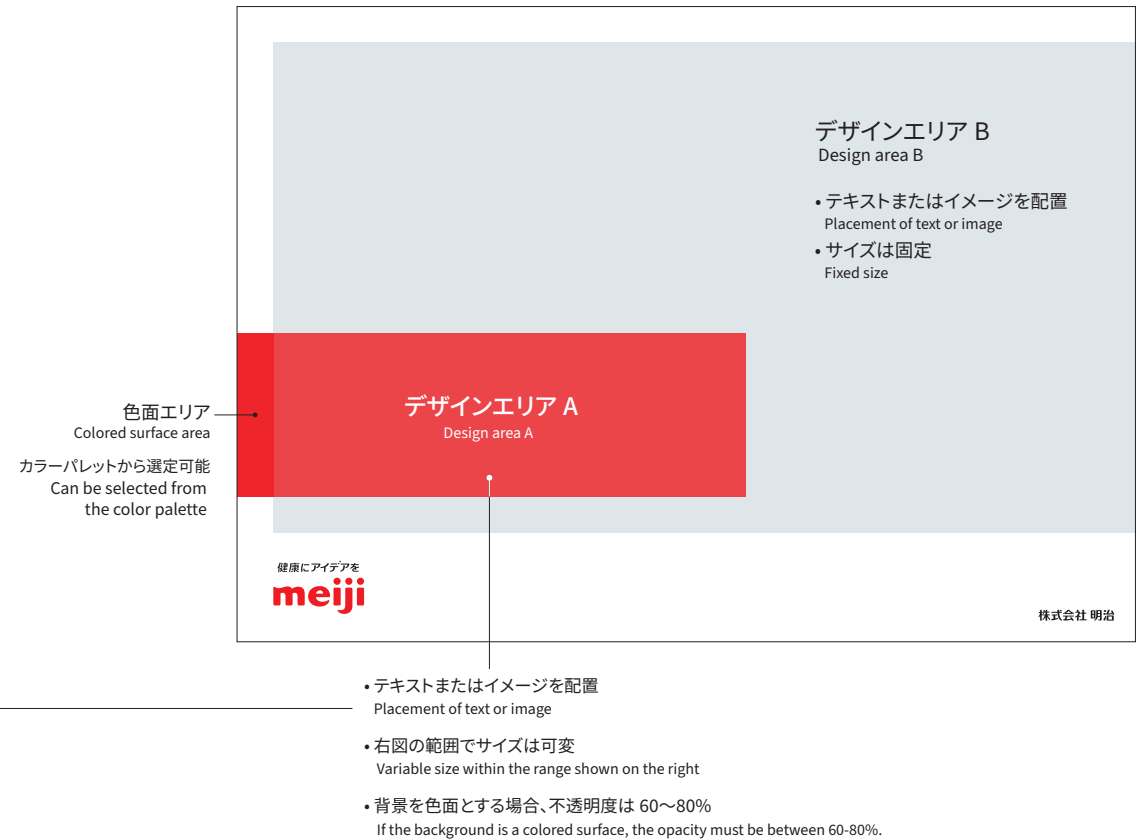
### ニュースリリースフォーマット(英文)

News release format (English)

タテ型 Vertical



ヨコ型 Horizontal



### C.03.03

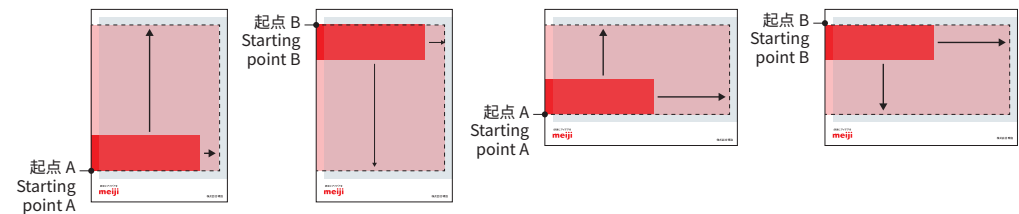
## 広告フォーマット1 (配置基準)

Advertising format 1 (Layout criteria)

#### デザインエリアの可変範囲

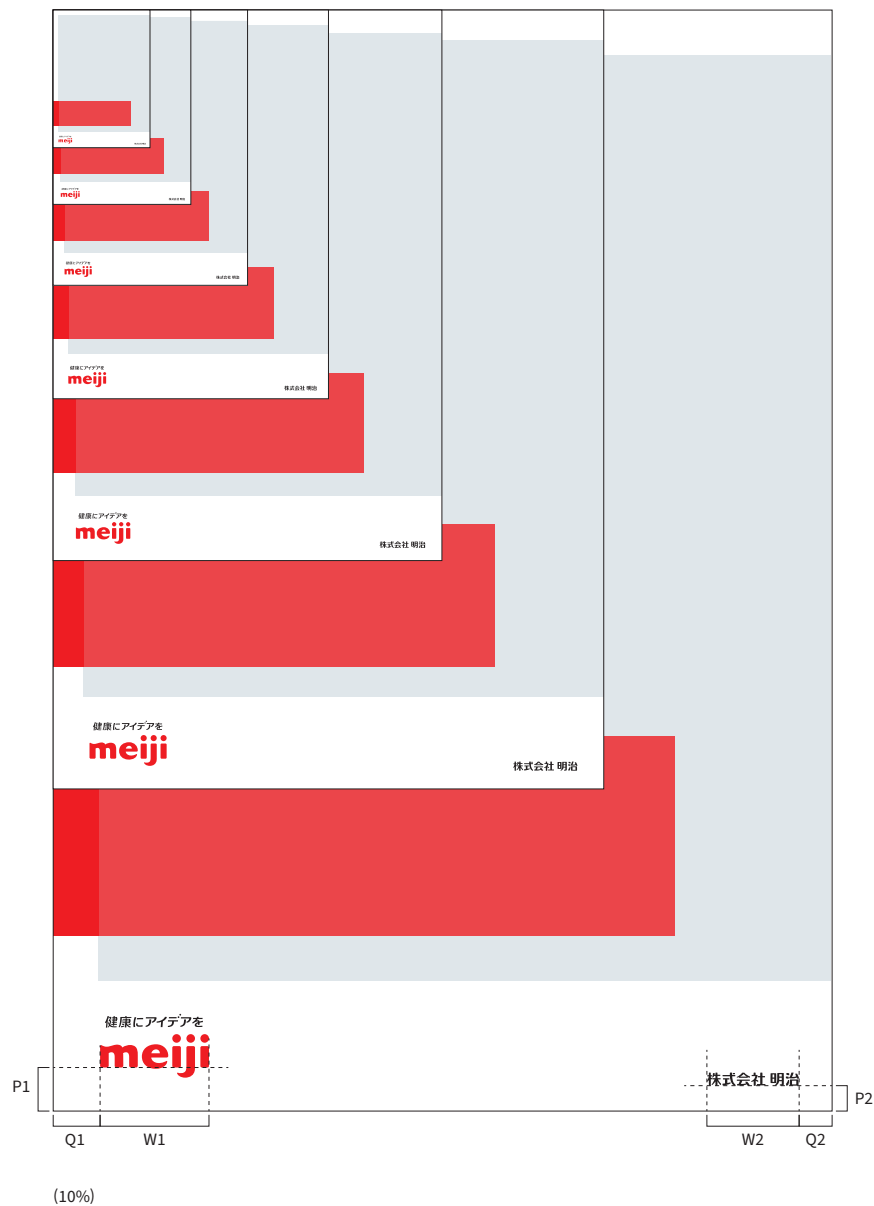
Variable range of design areas

デザインエリア A は、起点 A または起点 B を基準にサイズを変更することが可能です。  
Design area A can be resized based on starting point A or starting point B.









明治ブランドマーク Meiji brand mark

	W1	P1	Q1
B0 (1030 x 1456mm)	144mm	57.6mm	62mm
B1 (728 x 1030mm)	102mm	40mm	40mm
B2 (515 x 728mm)	72mm	28.8mm	30mm
B3 (364 x 515mm)	50mm	20mm	20mm
B4 (257 x 364mm)	36mm	15mm	15mm
B5 (182 x 257mm)	25mm	10mm	10mm
B6 (128 x 182mm)	18mm	7.2mm	7mm

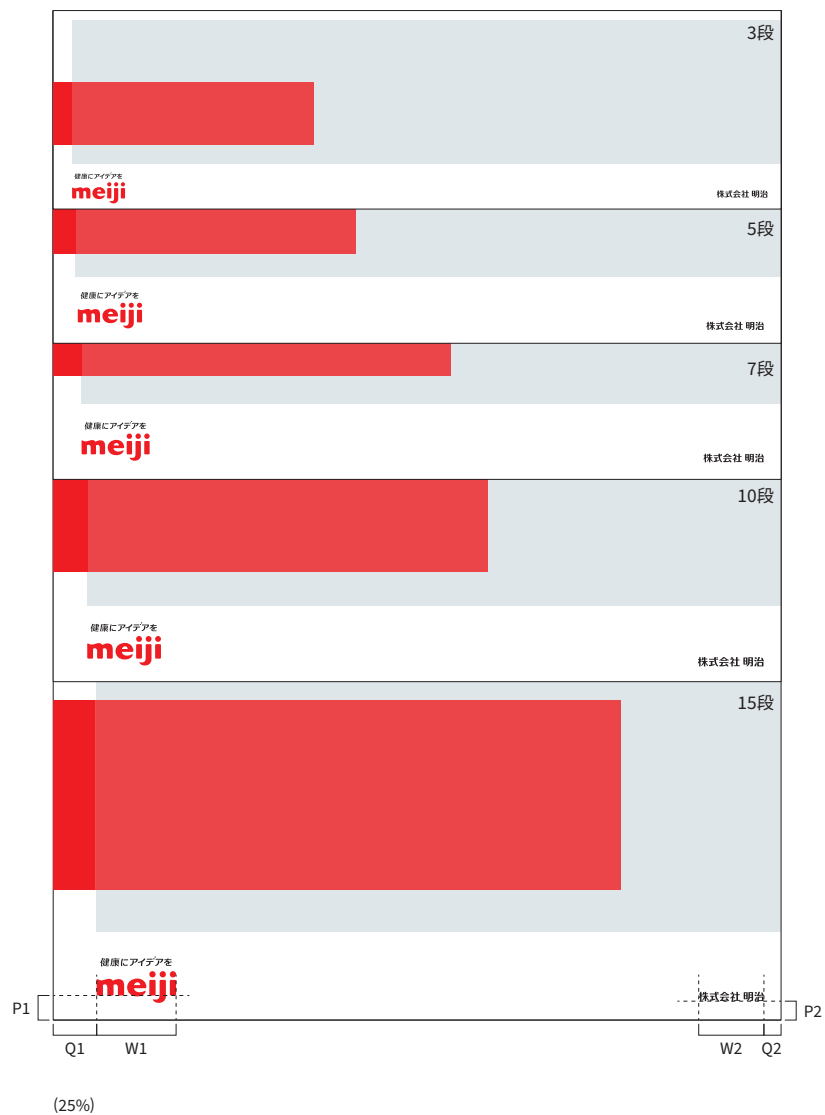
社名ロゴタイプ Corporate logotype

	W2	P2	Q2
B0 (1030 x 1456mm)	122mm	33.6mm	43.6mm
B1 (728 x 1030mm)	85mm	24mm	34.7mm
B2 (515 x 728mm)	60.5mm	16.8mm	21.8mm
B3 (364 x 515mm)	43mm	11mm	15.5mm
B4 (257 x 364mm)	30.5mm	8.4mm	11mm
B5 (182 x 257mm)	21.5mm	5.5mm	7.7mm
B6 (128 x 182mm)	15mm	4.2mm	5.5mm

## C.03.05

### 広告フォーマット1 (B判ポスター)

Advertising format 1 (B series poster)



明治ブランドマーク Meiji brand mark

	W1	P1	Q1
15段	42mm	13mm	22mm
10段	39mm	12mm	18mm
7段	36mm	13mm	15mm
5段	34mm	11mm	12mm
3段	28mm	5.6mm	10mm

社名ロゴタイプ Corporate logotype

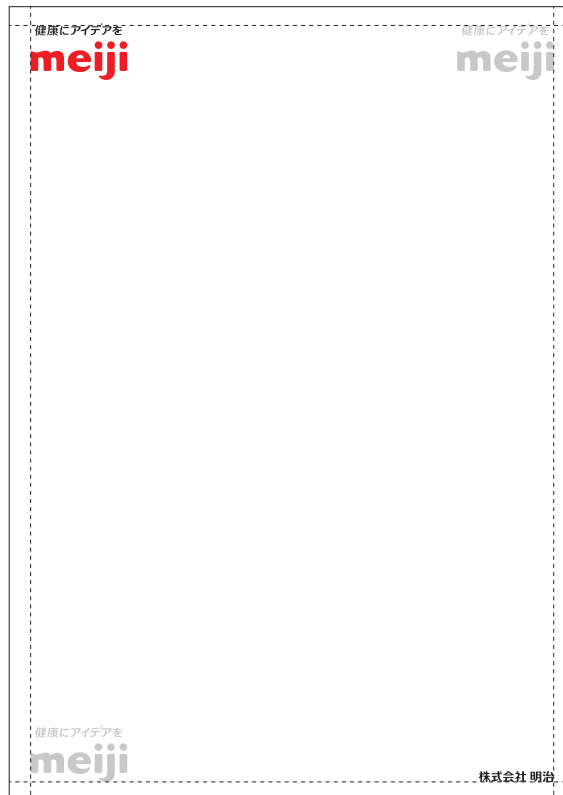
	W2	P2	Q2
15段	34.5mm	10mm	9mm
10段	34.5mm	8mm	9mm
7段	32mm	8mm	9mm
5段	30.5mm	7mm	9mm
3段	27mm	6mm	7mm

## C.03.06

### 広告フォーマット1(新聞広告)

Advertising format 1 (Newspaper advertisement)

タテ型 Vertical



ヨコ型 Horizontal



## C.03.07

### 広告フォーマット2 (配置基準)

Advertising format 2 (Layout criteria)

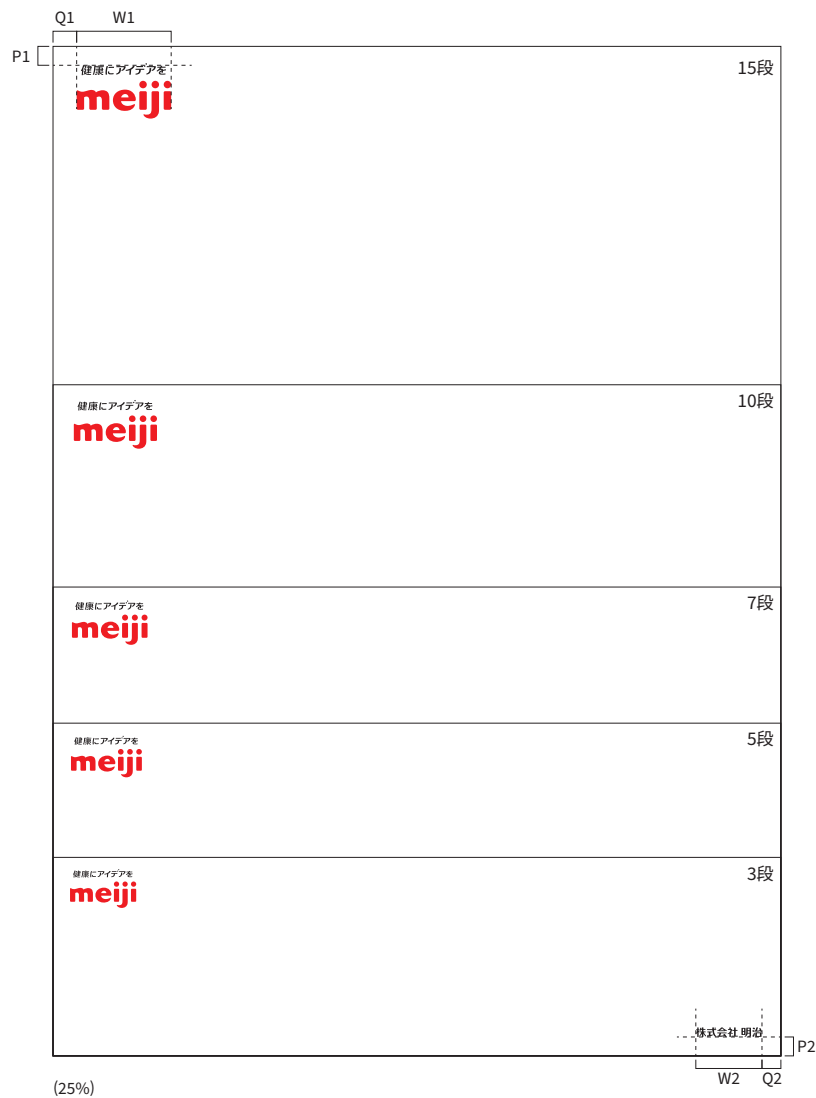


	W1			P1	Q1
	最小 Min.	標準 Std.	最大 Max.		
A0 (841 x 1189mm)	64.5mm	83.5mm	100mm	20mm	25mm
A1 (594 x 841mm)	48mm	62.5mm	75mm	15mm	19mm
A2 (420 x 594mm)	37mm	49mm	58mm	11.5mm	14.5mm
A3 (297 x 420mm)	29mm	37.5mm	45mm	9mm	11mm
A4 (210 x 297mm)	23mm	30mm	36mm	7mm	9mm
A5 (148 x 210mm)	19mm	25mm	30mm	6mm	7.5mm
A6 (105 x 148mm)	16.5mm	21mm	25mm	5mm	6mm

	W2	P2	Q2
A0 (841 x 1189mm)	70mm	20mm	20mm
A1 (594 x 841mm)	52.5mm	15mm	15mm
A2 (420 x 594mm)	40.5mm	11.5mm	11.5mm
A3 (297 x 420mm)	31.5mm	9mm	9mm
A4 (210 x 297mm)	25mm	7mm	7mm
A5 (148 x 210mm)	21mm	6mm	6mm
A6 (105 x 148mm)	17.5mm	5mm	5mm

## Advertising format 2 (A series poster)





明治ブランドマーク Meiji brand mark

	W1			P1	Q1
	最小 Min.	標準 Std.	最大 Max.		
15段	32.5mm	42mm	50mm	10mm	12.5mm
10段	29mm	37mm	44mm	9mm	11mm
7段	26mm	33.5mm	40mm	8mm	10mm
5段	25mm	32mm	38mm	7.5mm	9.5mm
3段	23mm	29.5mm	35mm	7mm	9mm

社名ロゴタイプ Corporate logotype

	W2	P2	Q2
15段	35mm	10mm	10mm
10段	30.5mm	9mm	9mm
7段	28mm	8mm	8mm
5段	26.5mm	7.5mm	7.5mm
3段	24.5mm	7mm	7mm

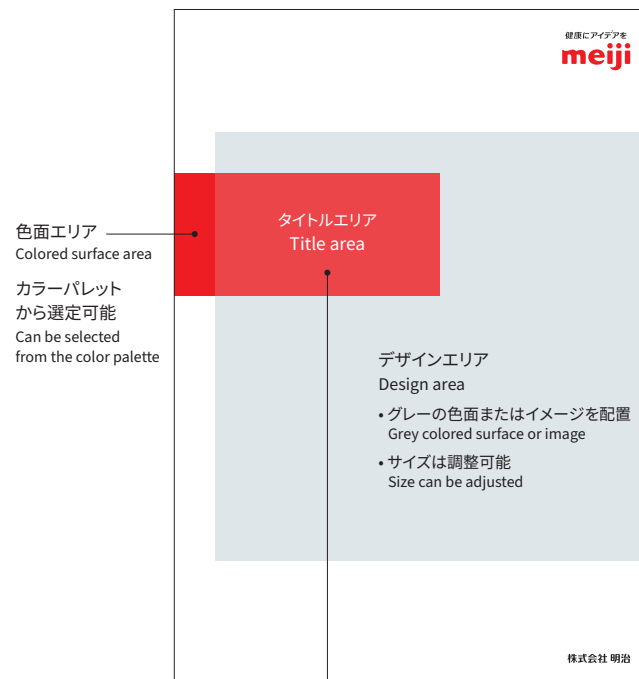
## C.03.10

### 広告フォーマット2 (新聞広告)

Advertising format 2 (Newspaper advertisement)

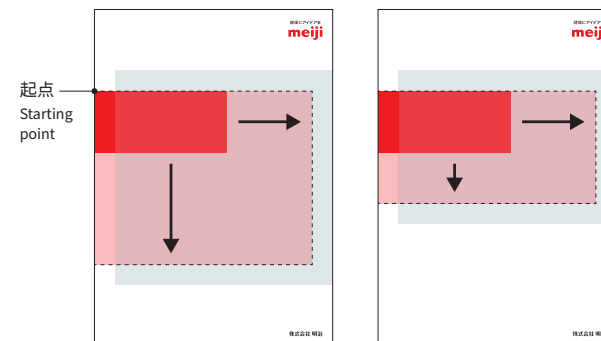


社名ロゴタイプは左下を基本配置として、必要に応じて左上、右上、中央、中央下、右下にも配置可能です。  
The corporate logotype can be placed in the lower left-hand corner or, if required, in the upper left-hand, upper right-hand, center, lower center or lower right-hand corner.

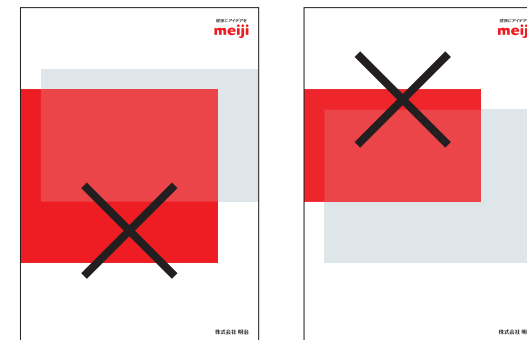


- 左揃えでタイトルを記載  
Left justified title
- 右図の範囲でサイズは可変  
Variable size within the range shown on the right
- 背景の不透明度(または色の濃度)は60～80%  
Background opacity (or color tint) between 60 and 80%.

ブランドマークと社名ロゴタイプは固定です。  
The brand mark and corporate logotype are fixed.



タイトルエリアのサイズは左上を起点に可変です。  
ただし、デザインエリアの上辺、下辺、右辺の内側に収めてください。  
The size of the title area is variable, starting from the top left. However, it must be within the top, bottom and right sides of the design area.



タイトルエリアを、デザインエリアの上辺、下辺、右辺の外側に拡げることはできません。  
The title area must not extend beyond the top, bottom or right sides of the design area.

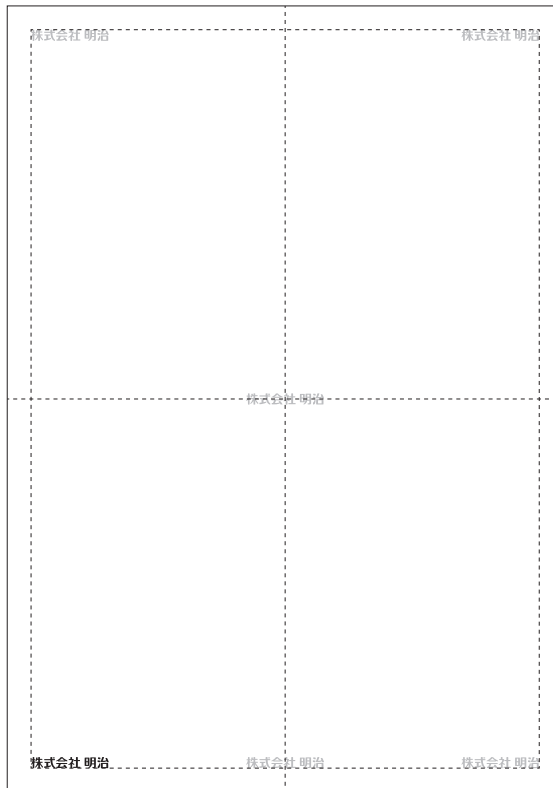
## C.03.11

### 冊子フォーマットA

Booklet format A



裏表紙 Back cover



社名ロゴタイプは左下を基本配置として、  
必要に応じて左上、右上、中央、中央下、右下にも配置可能です。

The corporate logotype can be placed in the lower left-hand corner or,  
if required, in the upper left-hand, upper right-hand, center,  
lower center or lower right-hand corner.

表紙 Cover



タイトルはこのラインを  
ベースラインとして配置  
The title is placed on this line  
as a baseline.

ブランドマークと社名ロゴタイプは固定です。

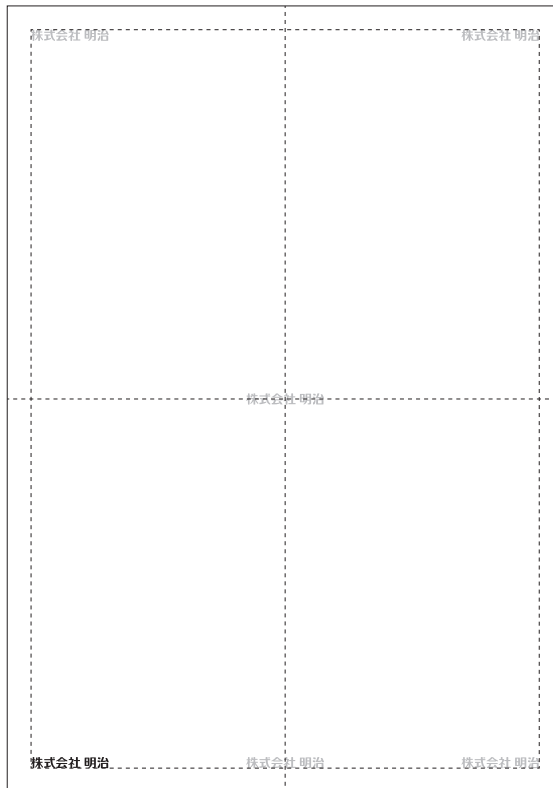
The brand mark and corporate logotype are fixed.

## C.03.12

### 冊子フォーマットB

Booklet format B

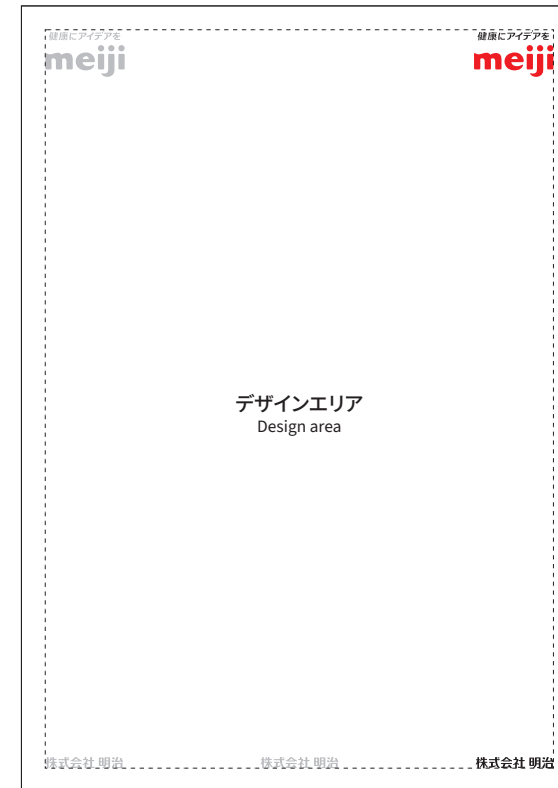
裏表紙 Back cover



社名ロゴタイプは左下を基本配置として、  
必要に応じて左上、右上、中央、中央下、右下にも配置可能です。

The corporate logotype can be placed in the lower left-hand corner or,  
if required, in the upper left-hand, upper right-hand, center,  
lower center or lower right-hand corner.

表紙 Cover



ブランドマークは右上を基本配置として、必要に応じて左上にも配置可能です。  
社名ロゴタイプは右下を基本配置として、必要に応じて中央下、左下にも配置可能です。

The brand mark can be placed in the upper right-hand corner, or, if required,  
in the upper left-hand corner.  
The company logotype can be placed in the lower right-hand corner or, if required,  
in the lower center or lower left-hand corner.

## C.03.13

### 冊子フォーマットC

Booklet format C

## C.04 パワーポイントフォーマット

PowerPoint format

### C.04.01 パワーポイントフォーマット

PowerPoint format

\*If the primary colors in the color palette alone are insufficient, please expand them using colors of different densities that are generated in the PowerPoint color palette.

PowerPoint format

## C.05 ウェブサイト

Website

### C.05.01 ウェブサイト

Website



## おいしく、楽しく、健康に

あのイーハトーヴォのすきとおった風、夏でも底に冷たさをもつ青いそら、うつくしい森で飾られたモリーオ市

### News

2020/12/16 【キッズおかしランド】サンリオキャラクターズ オリジナルキッチングッズ当たる!

### Sustainability Report 2021

## C.05.01

### ウェブサイト(展開例)

Website

## C.06 ウェブ会議用背景

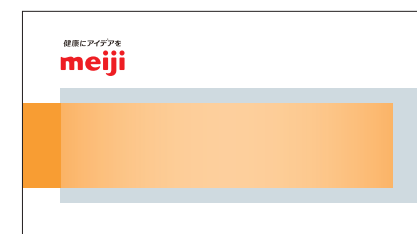
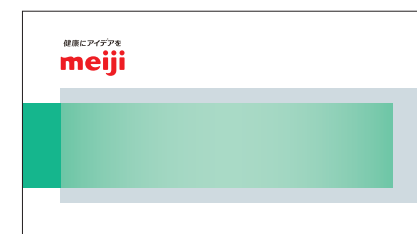
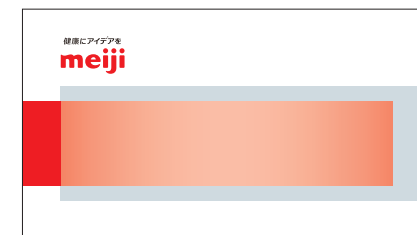
Web conference backgrounds

### C.06.01 ウェブ会議用背景

Web conference backgrounds



カラーバリエーション Color variation



## C.06.01

### ウェブ会議用背景

Web conference backgrounds

対外的な会議など、オフィシャルな場面で使用します。

Used in official situations such as external meetings.



## C.07 販促資材

Sales promotion tools

### C.07.01 販促資材

Sales promotion tools

### C.07.02 販促資材フォーマット(基本サイズ A判・B判)

Sales promotion tools (Basic sizes A&B series)

### C.07.03 販促資材フォーマット(基本サイズ タテ:ヨコ比1:2)

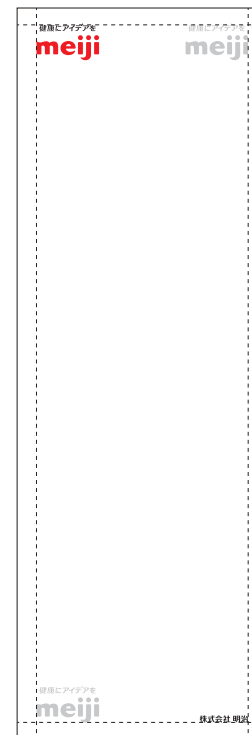
Sales promotion tools (Basic sizes 1:2 aspect ratio)

## 配置基準例 Example

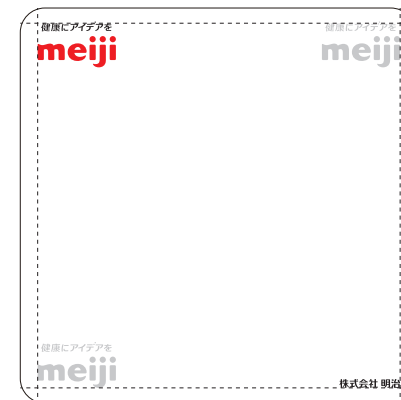
ボード・ラウンドシート・ショーカード・POP Board , Roundsheet , Showcard & P.O.P



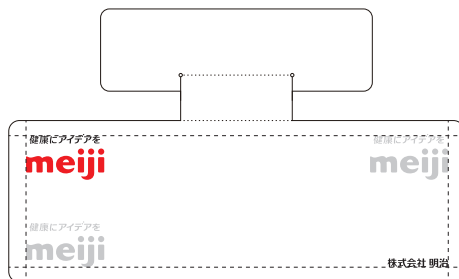
のぼり Flag



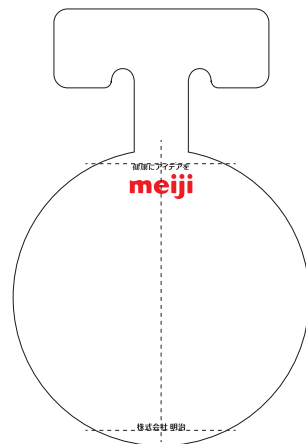
ステッカー Sticker



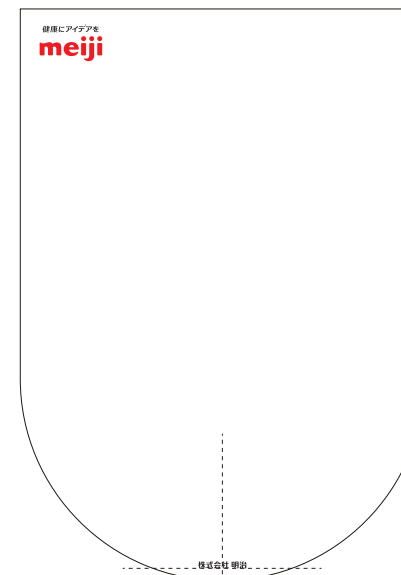
スイングPOP Swing P.O.P



スイングPOP Swing P.O.P



バナー Banner

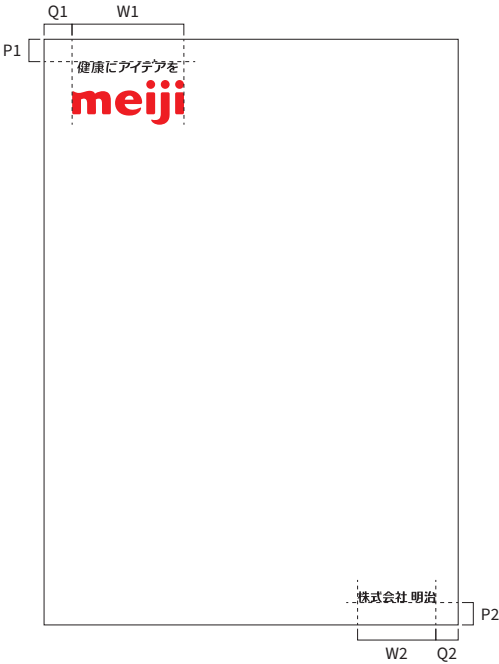


## C.07.01

### 販促資材

Sales promotion tools

推奨サイズ例 Example



A判サイズ A series

明治ブランドマーク Meiji brand mark

	W1			P1	Q1
	最小 Min.	標準 Std.	最大 Max.		
A0 (841 x 1189mm)	64.5mm	83.5mm	100mm	20mm	25mm
A1 (594 x 841mm)	48mm	62.5mm	75mm	15mm	19mm
A2 (420 x 594mm)	37mm	49mm	58mm	11.5mm	14.5mm
A3 (297 x 420mm)	29mm	37.5mm	45mm	9mm	11mm
A4 (210 x 297mm)	23mm	30mm	36mm	7mm	9mm
A5 (148 x 210mm)	19mm	25mm	30mm	6mm	7.5mm
A6 (105 x 148mm)	16.5mm	21mm	25mm	5mm	6mm

B判サイズ B series

明治ブランドマーク Meiji brand mark

	W1			P1	Q1
	最小 Min.	標準 Std.	最大 Max.		
B0 (1030 x 1456mm)	77mm	100mm	120mm	24mm	30mm
B1 (728 x 1030mm)	57.5mm	75mm	90mm	18mm	22.5mm
B2 (515 x 728mm)	43mm	55mm	66mm	13mm	16.5mm
B3 (364 x 515mm)	32.5mm	42mm	50mm	10mm	12.5mm
B4 (257 x 364mm)	26mm	33.5mm	40mm	8mm	10mm
B5 (182 x 257mm)	21mm	27.5mm	33mm	6.5mm	8mm
B6 (128 x 182mm)	17.5mm	22.5mm	27mm	5.5mm	7mm

最小サイズ Minimum size

明治ブランドマーク Meiji brand mark

	W1			P1	Q1
	最小 Min.	標準 Std.	最大 Max.		
A6・B6より小さいサイズ Smaller size than A6&B6	————	14.5mm	————	4mm	5mm

明治社名ロゴタイプ Meiji corporate logotype

	W2	P2	Q2
A0(841 x 1189mm)	70mm	20mm	20mm
A1(594 x 841mm)	52.5mm	15mm	15mm
A2(420 x 594mm)	40.5mm	11.5mm	11.5mm
A3(297 x 420mm)	31.5mm	9mm	9mm
A4(210 x 297mm)	25mm	7mm	7mm
A5(148 x 210mm)	21mm	6mm	6mm
A6(105 x 148mm)	17.5mm	5mm	5mm

明治社名ロゴタイプ Meiji corporate logotype

	W2	P2	Q2
B0(1030 x 1456mm)	84mm	24mm	24mm
B1(728 x 1030mm)	66mm	18mm	18mm
B2(515 x 728mm)	46mm	13mm	13mm
B3(364 x 515mm)	35mm	10mm	10mm
B4(257 x 364mm)	28mm	8mm	8mm
B5(182 x 257mm)	23mm	6.5mm	6.5mm
B6(128 x 182mm)	19mm	5.5mm	5.5mm

明治社名ロゴタイプ Meiji corporate logotype

	W2	P2	Q2
A6・B6より小さいサイズ Smaller size than A6&B6	15mm	4mm	4mm

C.07.02

販促資材フォーマット(基本サイズ A判・B判)

Sales promotion tools (Basic sizes A&B series)

推奨サイズ例 Example



明治ブランドマーク Meiji brand mark

ヨコ x タテ Width x Height	W1			P1	Q1
	最小 Min.	標準 Std.	最大 Max.		
900 x 450mm	72mm	94mm	112.5mm	22.5mm	28.5mm
600 x 300mm	48mm	62.5mm	75mm	15mm	19mm
400 x 200mm	32mm	41.5mm	50mm	10mm	12.5mm
300 x 150mm	24mm	31mm	37.5mm	7.5mm	9.5mm

明治社名ロゴタイプ Meiji corporate logotype

ヨコ x タテ Width x Height	W2	P2	Q2
900 x 450mm	78.5mm	22.5mm	22.5mm
600 x 300mm	52.5mm	15mm	15mm
400 x 200mm	35mm	10mm	10mm
300 x 150mm	26mm	7.5mm	7.5mm

C.07.03

販促資材フォーマット(基本サイズ タテ:ヨコ比 1:2)

Sales promotion tools (Basic sizes 1:2 aspect ratio)

## C.08 サイン

Sign system

### C.08.01 サインシステム体系

Sign system

### C.08.02 サインシステム(明治ブランドマーク)

Sign system (Meiji brand mark)

### C.08.03 サインシステム(明治ブランドマーク+ ロゴタイプ)

Sign system (Meiji brand mark + logotype)

### C.08.04 サインシステム(明治ブランドマーク+ ロゴタイプ+支店名/ 工場名)

Sign system (Meiji brand mark + logotype + branch / factory name)

### C.08.05 指示誘導サイン

Directory sign

### C.08.06 門標

Entrance sign

### C.08.08 ドアサイン

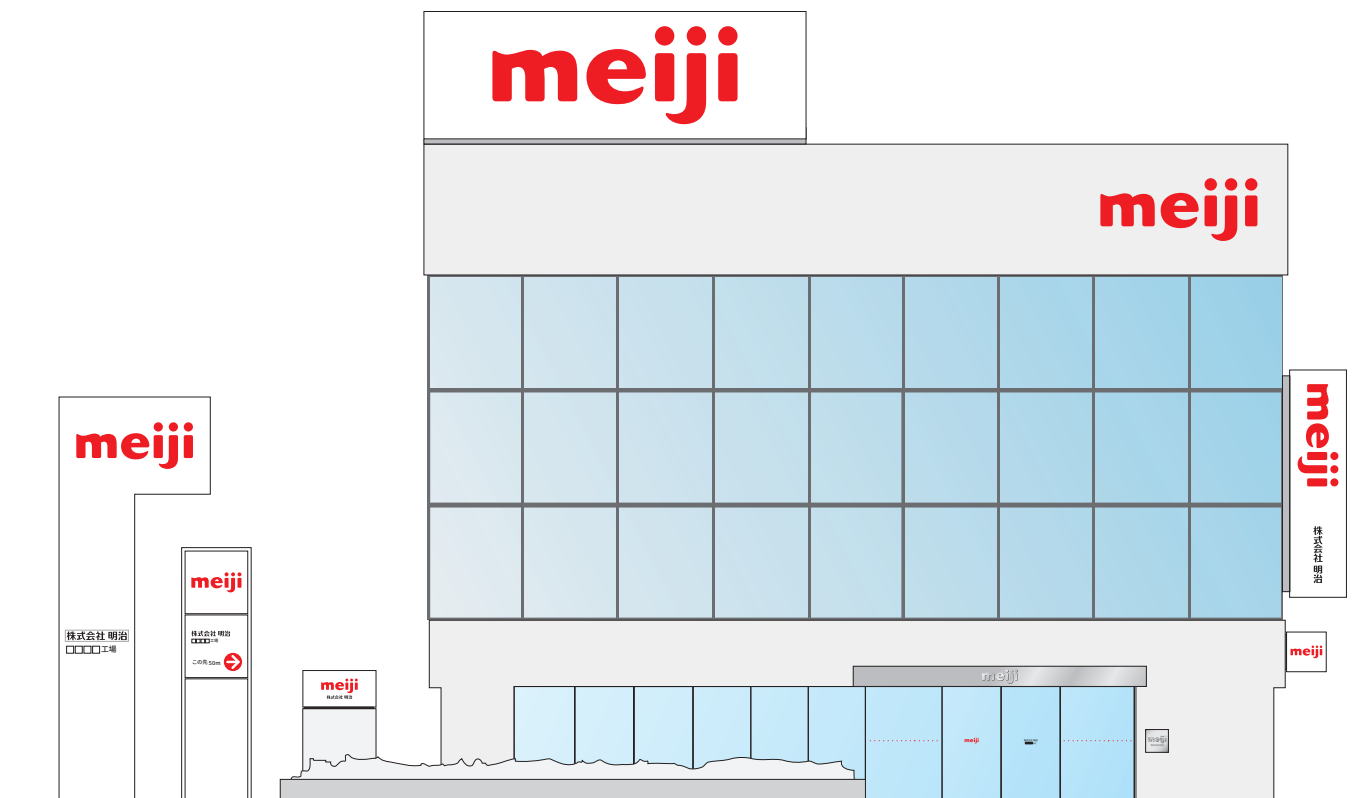
Door sign

### C.08.08 ショーケース(添付シールのサイズ規定)

Showcase (Seal sizes)

### C.08.09 ショーケース(配置基準)

Showcase (Layout criteria)



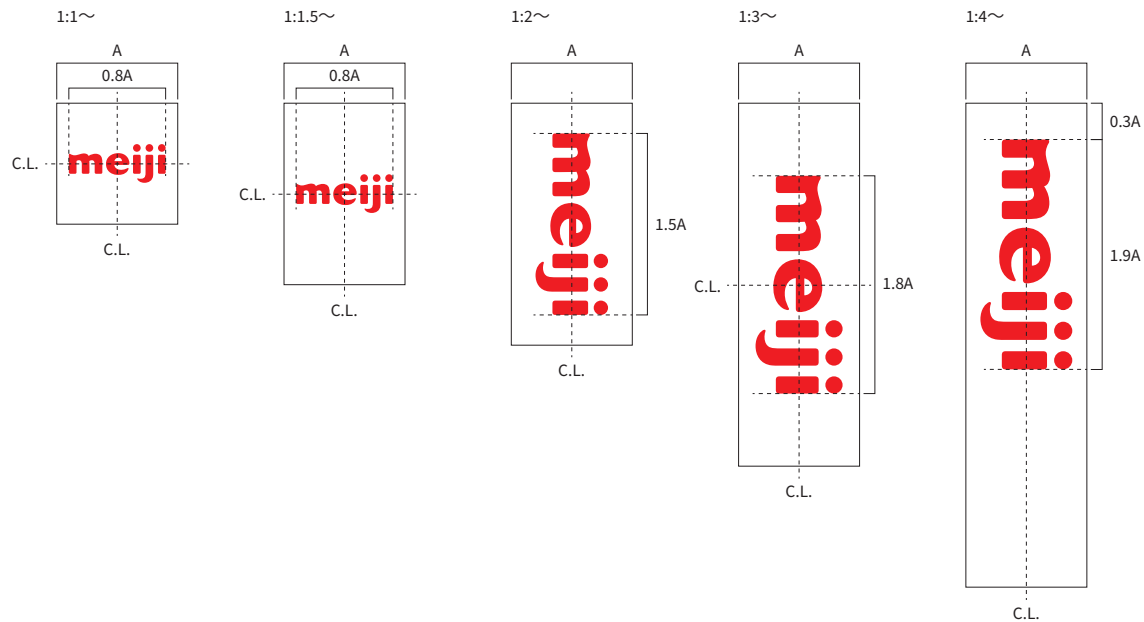
---

## C.08.01

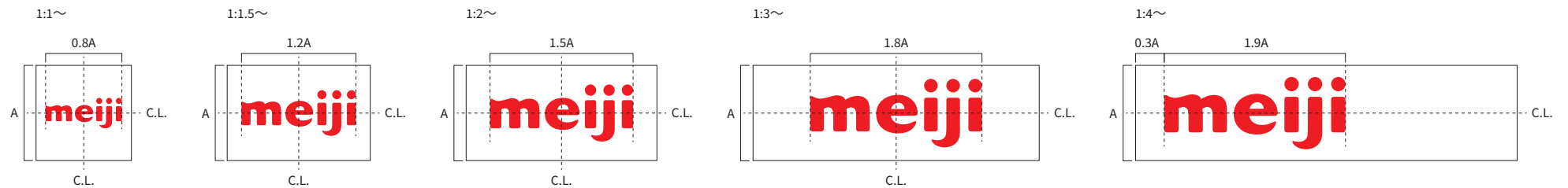
### サインシステム体系

Sign system

タテ型 Vertical



ヨコ型 Horizontal

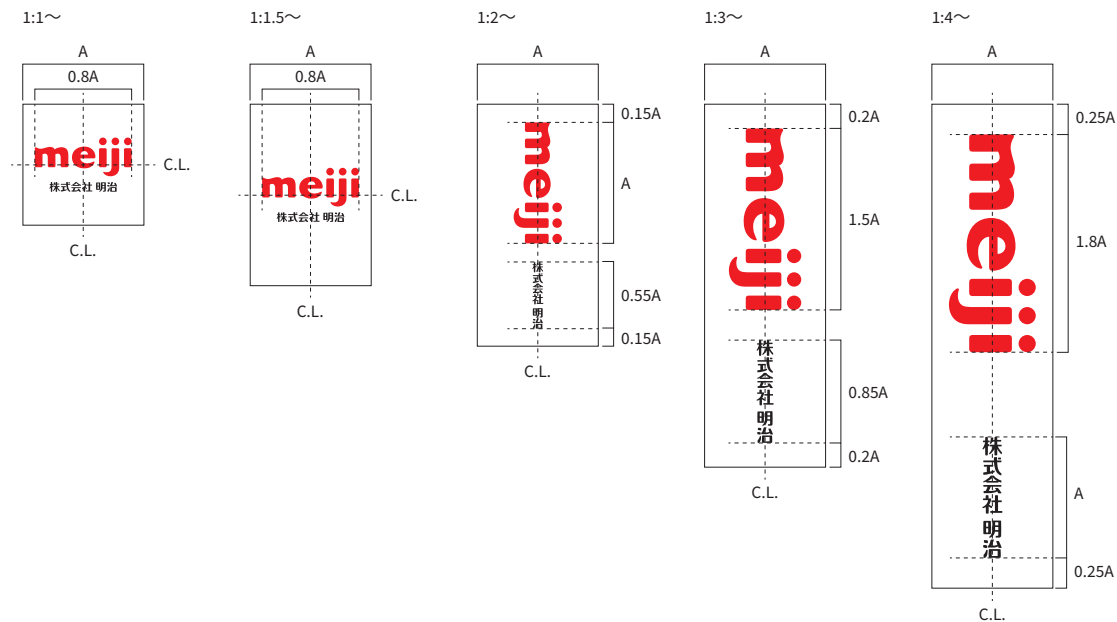


## C.08.02

### サインシステム (明治ブランドマーク)

Sign system (Meiji brand mark)

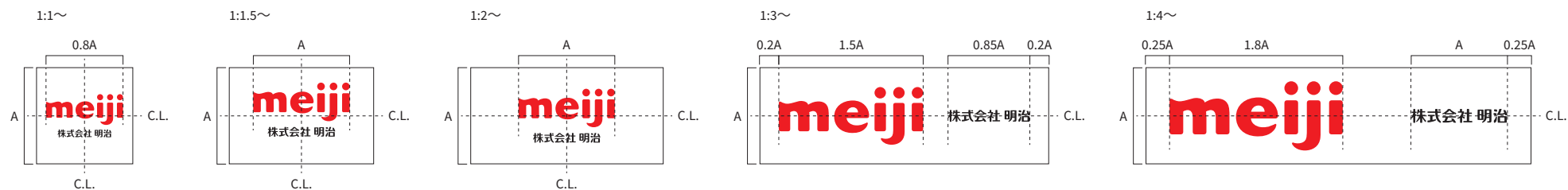
## タテ型 Vertical



明治ブランドマークと明治社名  
ロゴタイプの比率

Proportion of the Meiji brand mark  
and the Meiji corporate logotype

## ヨコ型 Horizontal



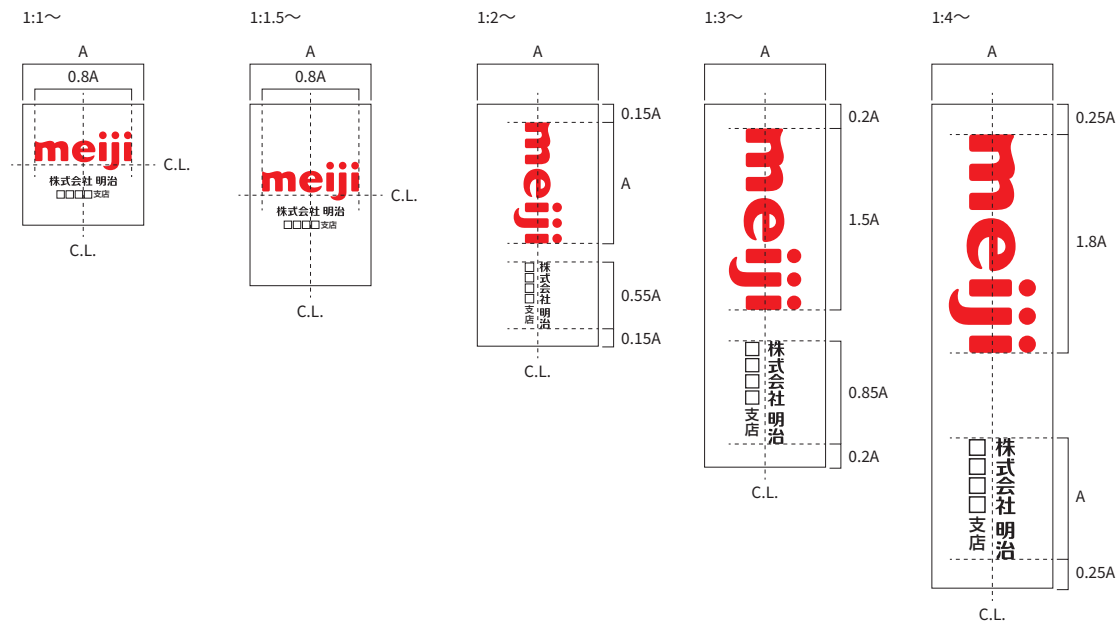
## C.08.03

### サインシステム (明治ブランドマーク+ロゴタイプ)

Sign system (Meiji brand mark + logotype)



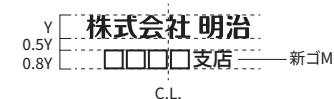
## タテ型 Vertical



明治ブランドマークと明治社名  
ロゴタイプの比率

Proportion of the Meiji brand mark  
and the Meiji corporate logotype

### 中心揃え Center alignment



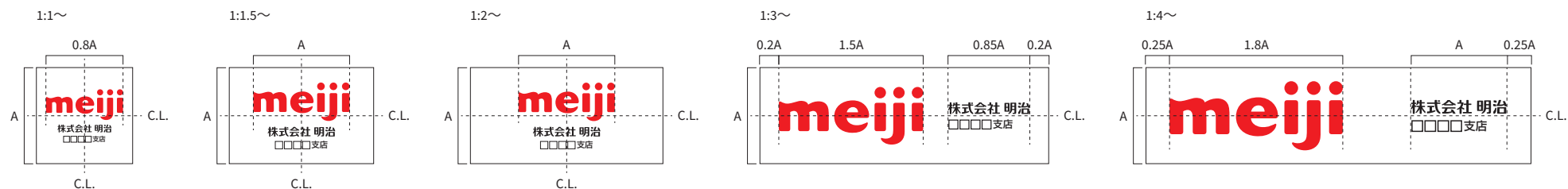
### 左揃え Left alignment



### 上揃え Top alignment



## ヨコ型 Horizontal

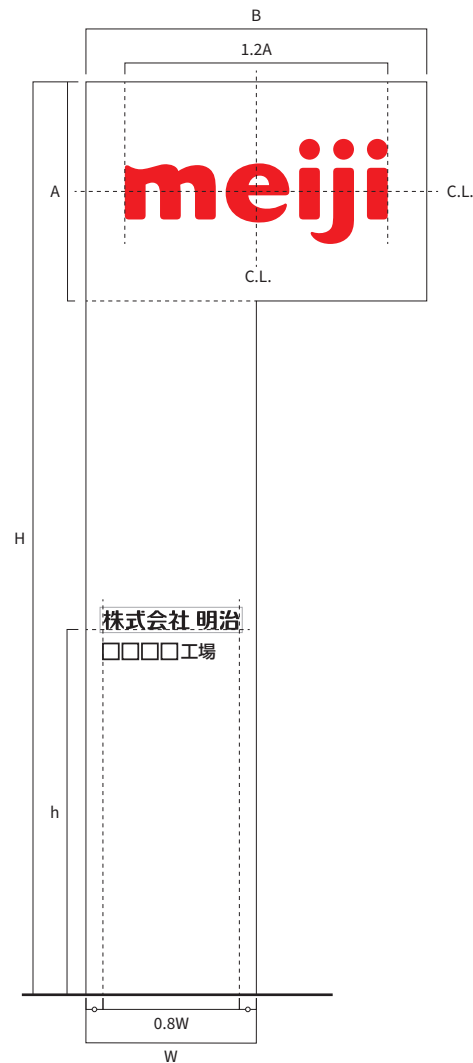


## C.08.04

## サインシステム(明治ブランドマーク+ロゴタイプ+支店名 / 工場名)

Sign system (Meiji brand mark + logotype + branch / factory name)

ポールサイン Pole sign



誘導サイン Directory sign



	L	M	S
H	12000 mm	10000 mm	8000 mm
h	6000 mm	4000 mm	3245 mm
A	4515 mm	3548 mm	2890 mm
B	2880 mm	2400 mm	2000 mm
W	2258 mm	1828 mm	1499 mm

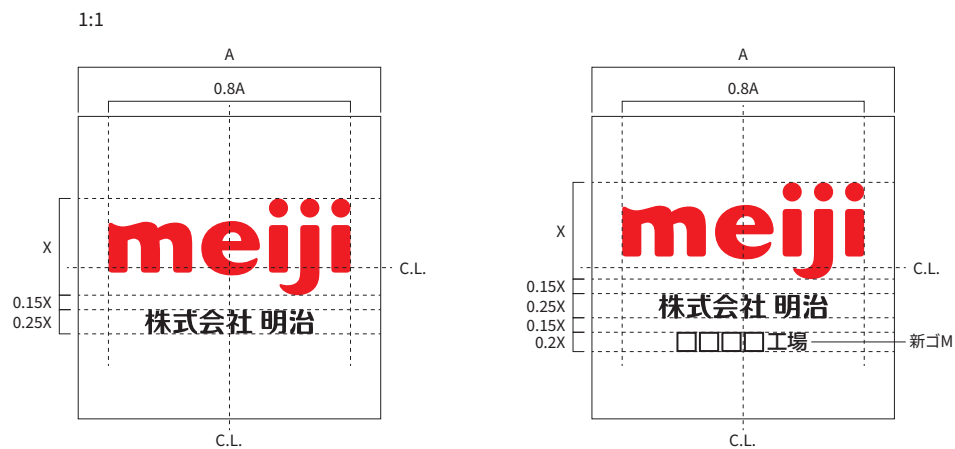
明治社名ロゴタイプのベース基準  
Base criteria of the Meiji corporate logotype



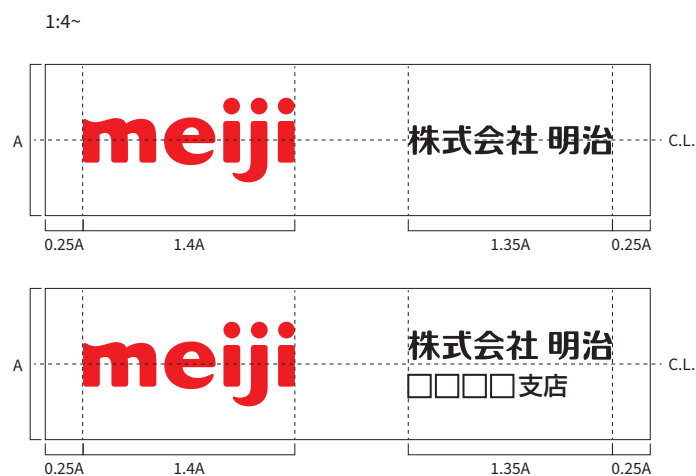
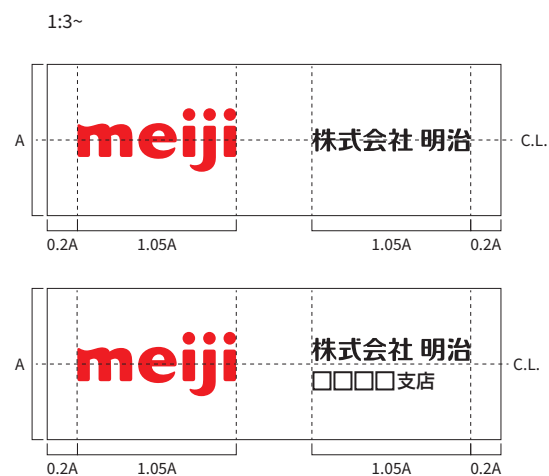
## C.08.05

### 指示誘導サイン

Directory sign



展開例 Example



左揃え Left alignment



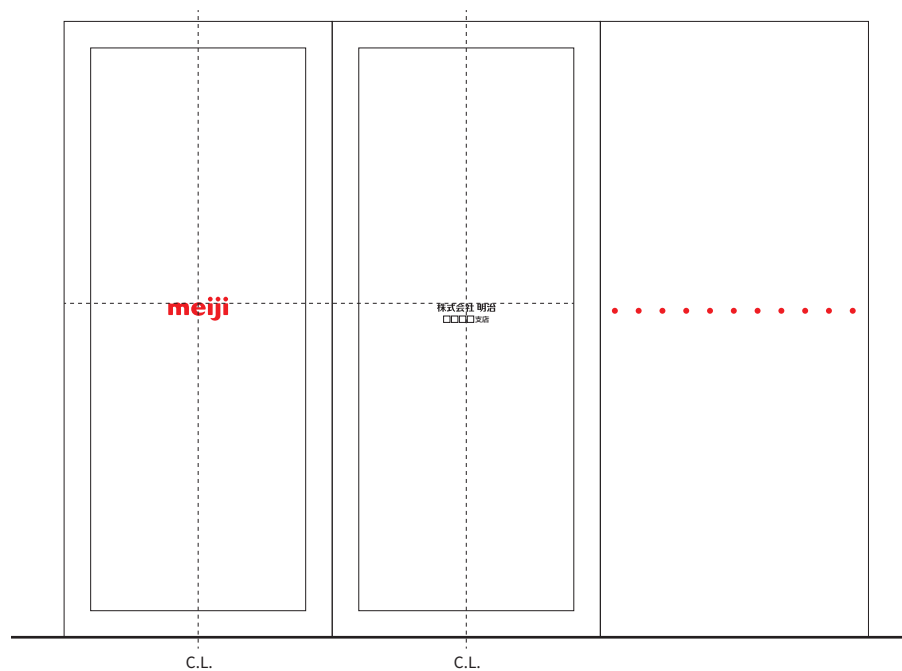
## C.08.06

### 門標

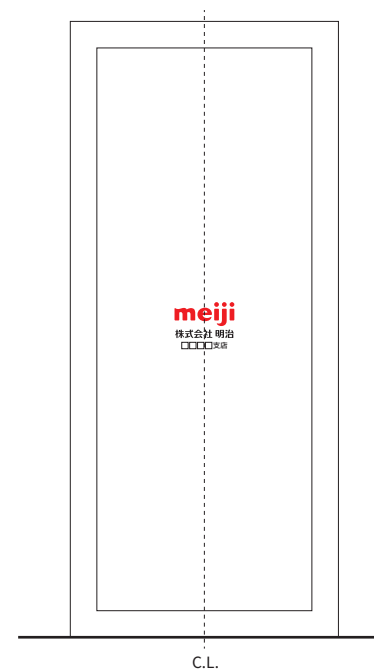
Entrance sign

展開例 Example

2面ドア Two-door

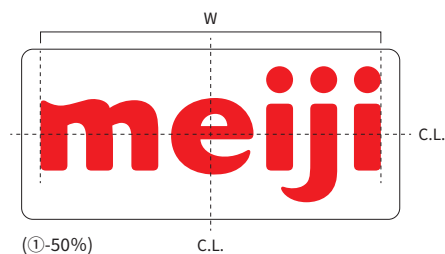


1面ドア One-door

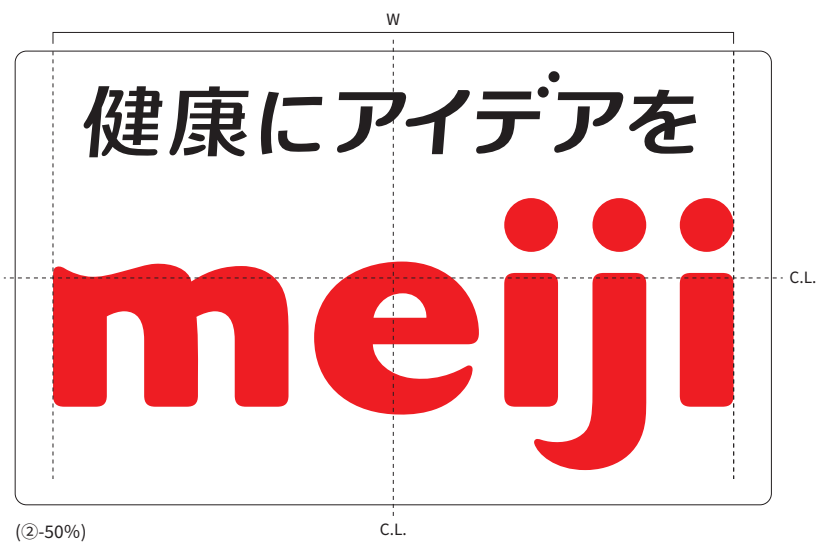


$$A \geq X$$

Aタイプサイズ A type



Bタイプサイズ B type



Aタイプサイズ A type

ステッカーサイズ Sticker size	明治ブランドマークサイズ (W) The size of Meiji brand mark (W)
① 100x 46mm	90x 36mm

Bタイプサイズ B type

ステッカーサイズ Sticker size	明治ブランドマークサイズ (W) The size of Meiji brand mark (W)
② 200x 92mm	180x 72mm
③ 260x115mm	240x 96mm
④ 320x140mm	300x120mm

## C.08.08

### ショーケース (添付シールのサイズ規定)

Showcase (Seal sizes)

ショーケース等に明治ブランドマークを表示する際は、上記4種のシールのいずれかを貼付することが基本になります。次頁の配置基準を参考の上、正しい箇所に貼付することとします。

When displaying the Meiji brand mark on showcases, for example, one of the above four types of stickers is to be used as a general rule. Refer to the next page for guidelines on the correct positions for sticking them on.

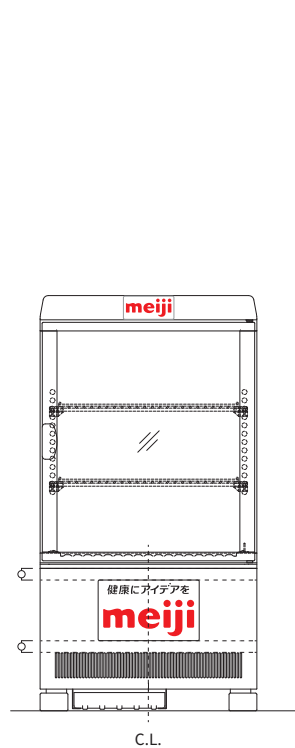
#### 卓上ショーケース Desktop showcase

明治ブランドマーク: ①②使用

※側面、背面マーク無し

Meiji brand mark: Use (1)(2)

\* No mark on the side or back.



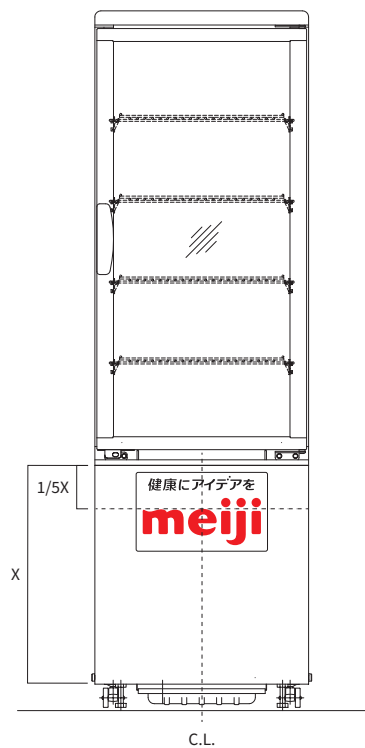
#### タテ型ショーケース Vertical showcase

明治ブランドマーク③使用

※側面、背面マーク無し

Meiji brand mark: Use (3)

\* No mark on the side or back.



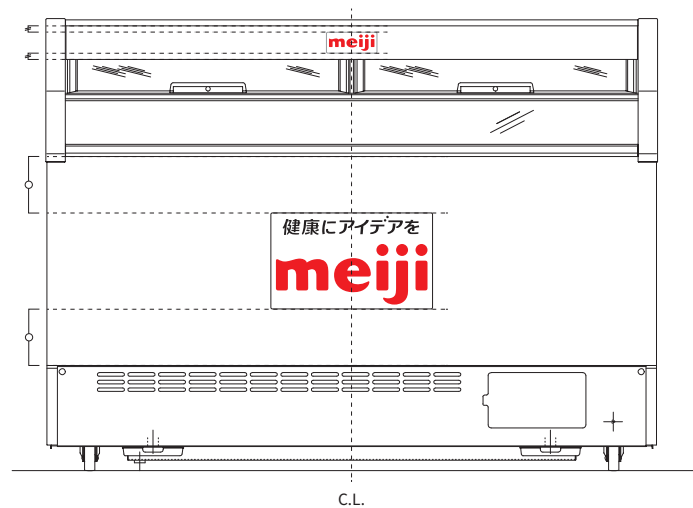
#### アイスクリームケース Ice cream case

明治ブランドマーク: ①④使用

※側面、背面マーク無し

Meiji brand mark: Use (1)(4)

\* No mark on the side or back.



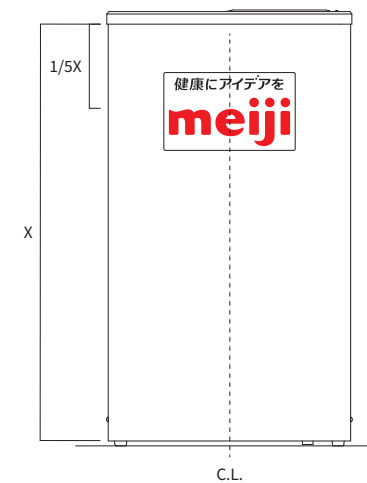
#### ストッカー Stocker

明治ブランドマーク③使用

※側面、背面マーク無し

Meiji brand mark: Use (3)

\* No mark on the side or back.



## C.08.09

### ショーケース (配置基準)

Showcase (Layout criteria)

## C.09 工場用ユニフォーム

Uniform

### C.09.01 工場用ユニフォーム

Uniform

### C.09.02 工場用ヘルメット / 帽子

Helmet / Cap



---

C.09.01

工場用ユニフォーム

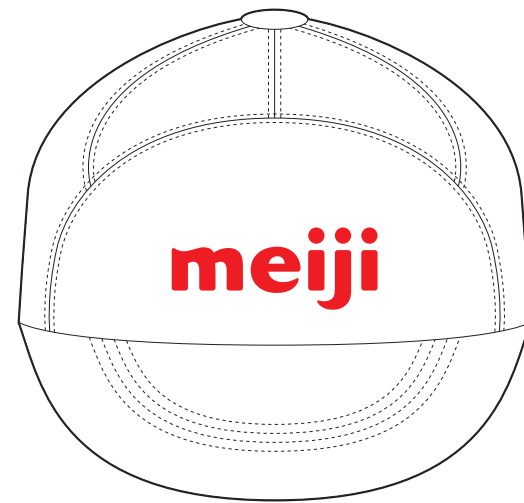
Uniform



ヘルメット Helmet



帽子 Cap



---

## C.09.02

### 工場用ヘルメット / 帽子

Helmet / Cap