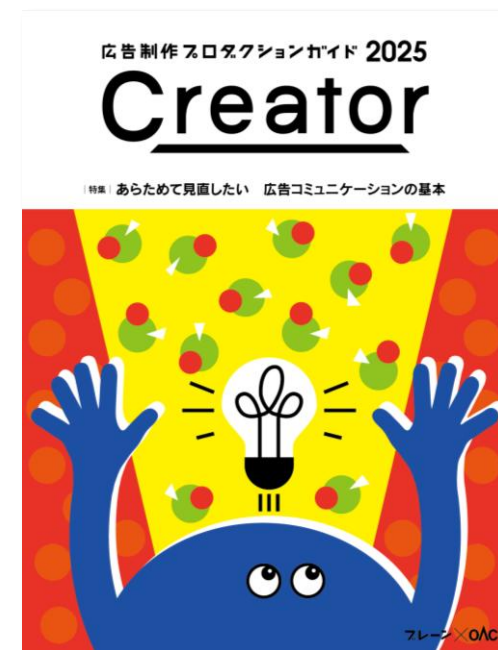


企業の発注担当者のための
クリエイティブ情報が詰まった
パートナー発見マガジン

広告制作プロダクションガイド
広告掲載のご案内

フレーション Books Creator 2026



フレーション × OAC



C r e a t o r 発売 に あ た り

AIの浸透、メディアの多様化により、クリエイティブ領域の仕事が大きく変化。
コミュニケーション領域に課題をもつクライアントは多い。

AIの普及により、広告クリエイティブの仕事は大きな変革期を迎えています。
コピー、グラフィック、動画制作にいたるまで、AIが生み出すアウトプットのクオリティには驚かされます。

では、こうした状況の中で、プロダクションが果たすべき役割とは何でしょうか。

本書籍『Creator』は、企業担当者が抱える悩みを解決するパートナーとして、制作会社の特徴や実績を紹介する一冊です。

月刊『ブレーン』の取材現場でも、信頼できるクリエイティブ・パートナーに出会う機会が少ない制作会社を、
どのように選んでよいかわからないといった声が多く寄せられています。

『Creator』は、このような課題を抱える発注担当者に向けて、制作会社の魅力をダイレクトに伝えることができる媒体です。
誌面にご協賛し、ガイドに掲載する形で、貴社の強みや実績が広告・マーケティングの意思決定者に広く届きます。
そしてブランド認知の向上につながります。

ぜひこの機会に、誌面の協賛枠をご活用ください。

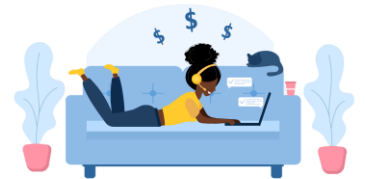




広告主が期待すること

広告主がクリエイターに求めること

月刊「ブレイン」2025年1月号では、恒例の「広告主アンケート」を実施しました。
ブランドはクリエイティブに対してどのようなこだわりを持っているのか。
詳しくは本誌をご覧ください。



月刊「ブレイン」
<https://www.sendenkaigi.com/creative/media/brain/features/opi4cfxi4v/>

青山商事

ニッチな商材でも成果を生み出す
「企画力×キャスティング力×クリエイティブ力」

Uber Eats Japan

ターゲット視点のコミュニケーション戦略

ゼスプリインターナショナル

ブランドの目的に向けてパートナーとして並走し
続けてくれる姿勢

LIFULL

クラフトマンシップ

東急不動産

- ・二律背反を超えた提案
- ・コピーライティング力とビジュアル力

森永乳業

- ・受け手発想
- ・チームワーク

番外編：AIの導入状況は？

全従業員の92%が活用し、約4万2,000時間の業務効率化を実施。デザイナー・マーケティング職での生成AI活用は95%を超える／社内報の制作、企画案出しなど／アイデア出し、アンケートのサマリー、仮想のペルソナをつくりインタビューを行う、社内の合意形成用のカンパ作成など。



年刊「Creator」概要

広告主の声に対する課題解決本

本誌は、企業のクリエイティブを発注する担当者のためのノウハウとパートナー情報を詰め込んだ、「発注担当者のためのパートナー・マガジン」です。
日本広告制作協会（OAC）の監修・協力のもと、クライアントのクリエイティブパートナー選びをサポートいたします。



Creator 2026

申込締切：10月3日（金）（最終申込締切：10月10日（金））

入稿締切：10月24日（金）



発売日	2025年12月12日（予定）
判型	A4変型判平綴（H277×W210）
ページ数	約120ページ（予定）
発行元	株式会社宣伝会議
監修・協力	公益社団法人 日本広告制作協会
価格	2,090円（本体1,900円＋税）
販売方法	全国有力書店およびオンライン

公益社団法人
日本広告制作協会（OAC）とは ...

広告制作を専業とする会社によって構成された、日本唯一の公益社団法人です。
1974年に設立、広告業界の発展に寄与するとともに、公益法人として広く社会に貢献することを理念として、さまざまな活動を行っています。

Creator 誌面

誌面の構成

【特集】

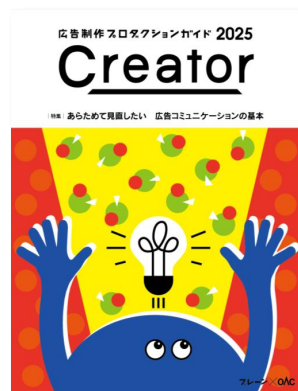
- ・ 広告主が関心を寄せるTopics
- ・ 制作サイドの考察

【広告制作プロダクションガイド】 + 会社紹介 + 実績紹介 + 問い合わせ

【Creators' index】 + 気鋭のクリエイターの作品&連絡先

【注目のクリエイティブパートナー】 + クライアント事例紹介 + 会社紹介 + 社員紹介

【OAC 活動報告】 【OAC 会員・賛助会員リスト】



広告 × ニュース

広告制作プロダクションガイド

業務領域ごとに制作会社の基本情報や実績の事例を掲載します。
強みをもつ分野や、どんなクライアントの仕事をしているのか、
事例解説とともに紹介し、パートナーを探すヒントになります。

会社名
会社プロフィール
お問い合わせ先
業務領域

オフィスの風景
メンバー紹介
チームのビジョン

事例紹介



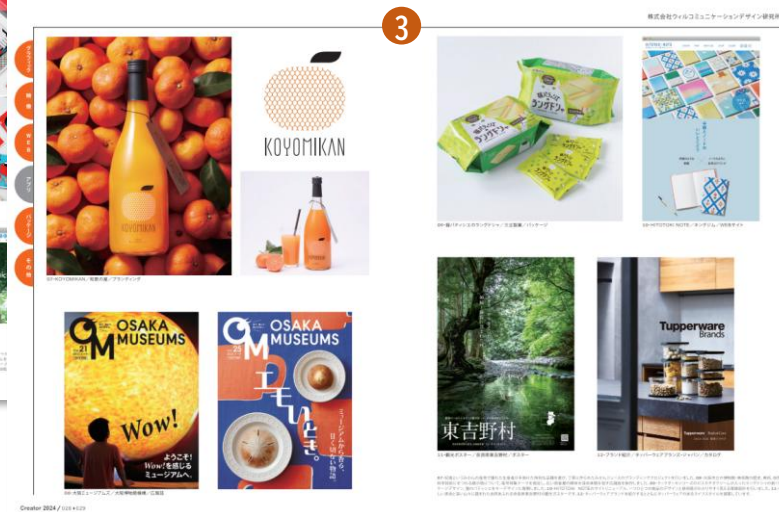
掲載料金 4C2P ~~¥250,000-~~

OAC会員価格 4C2P ¥100,000-



掲載料金 4C4P ~~¥350,000-~~

OAC会員価格 4C4P ¥150,000-



※金額は、アンケート回答からの書き起こしによるライティング・画像のレイアウト込みです。
※ライティング・レイアウトを当社でおこなう場合は、4C2Pは40万円、4C4Pは50万円です。

広告メニュー

注目のクリエイティブパートナー

クライアント様1社の事例にフォーカスし、その意図や狙いを取材する企画です。直接お客さまの声をヒアリングしますので、関係性の強化につながります。



掲載料金 4C2P ~~¥600,000-~~

OAC会員価格 4C2P **¥480,000-**

1 取材記事 2 クライアントとの対談写真 3 プロフィール

1

取材記事

ブランドとプロダクトを
つなぐキービジュアルとディスプレイ

ブランドとプロダクトを
つなぐキービジュアルとディスプレイ

2

クライアントとの対談写真

ブランドとプロダクトを
つなぐキービジュアルとディスプレイ

ブランドとプロダクトを
つなぐキービジュアルとディスプレイ

3

プロフィール

ブランドとプロダクトを
つなぐキービジュアルとディスプレイ

ブランドとプロダクトを
つなぐキービジュアルとディスプレイ

※金額は、編集部の取材によるライティング・画像のレイアウト込みです。



広告掲載について

広告掲載 / 料金表

申込締切：10月3日（金）

（最終申込締切：10月10日（金））

入稿締切：10月24日（金）

出稿メリット



記事体広告（税抜）OAC会員価格			純広告（税抜）OAC会員価格	
広告制作プロダクションガイド	4C2P	¥100,000	表2	¥200,000
広告制作プロダクションガイド	4C4P	¥150,000	表3	¥200,000
注目のクリエイティブパートナー	4C2P	¥480,000	目次対向	¥100,000
Creator's index	4C1/2P	¥50,000	4C1P	¥100,000

※1ページサイズ 277mm×210mm

貴社の制作実績を**発注担当者に直接**訴求します。

1. 有力広告主1,000社（取材先など）にダイレクトに訴求できます。
→ 宣伝会議のネットワークから、業績の好調企業を中心に送付します。
2. 会社の強みとともに、実績を多数ご紹介します。
→ 読者はパートナー選びの際に実績を重要視します。自社の強みをまとめるよい機会となります。
新卒対象学生向けに、会社の強みを訴求することにも適しています。
3. インターナルブランディングに活用できます。
→ 掲載社員のモチベーションUP、新卒採用に活用できます。
また1年に1回発行する資料性が高いメディアです



宣伝会議のネットワーク

企業の課題を解決するビジネスメディアとして、71年。
広告界のステークホルダーの皆さまに知識と情報を提供。

事業会社、広告会社問わず、
広告界に広く定期購読される専門誌。
雑誌&デジタルマガジンに対応。



広告界のニュースサイト「アドタイ」
雑誌のデジタル版など
デジタルメディアも複数展開。

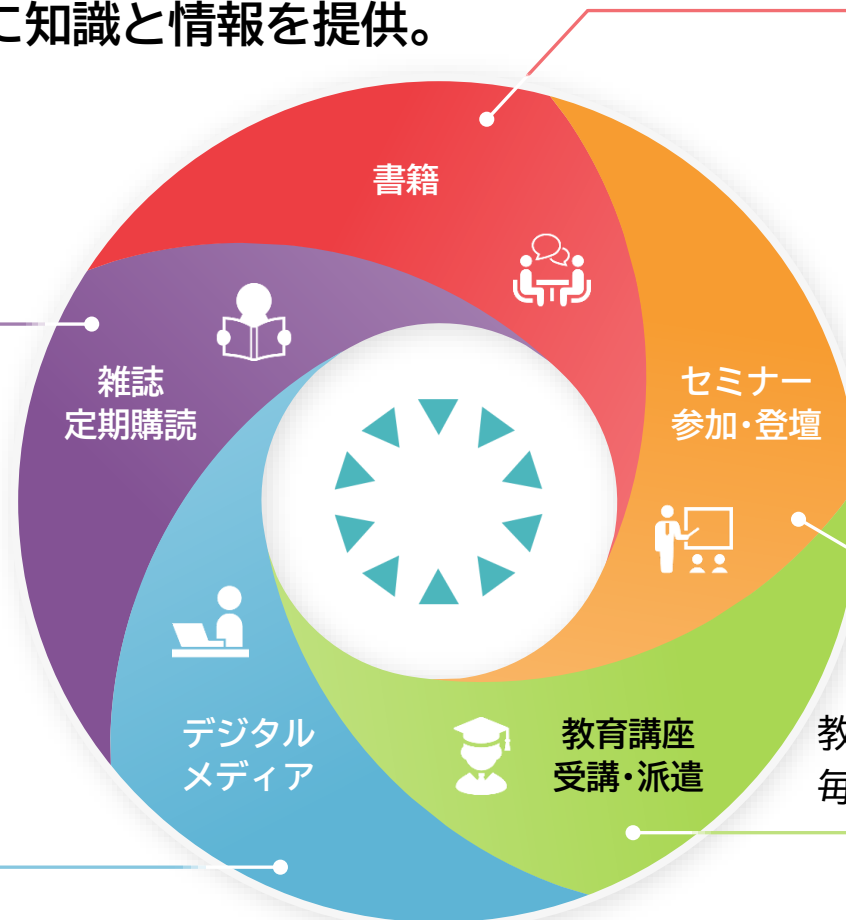
AdverTimes アドタイ

書籍は年間で新刊25冊程度発行。



イベントは全国で開催。
年間のべ2万名を集客する
集客力のあるコンテンツ企画。

教育講座を年間で300タイトル展開
毎年10万名の受講生を輩出。





お問い合わせ

本社
中部本部
関西支社
九州支社

〒107-8550 東京都港区南青山3-11-13

〒461-0005 名古屋市東区東桜1-13-3

〒530-0001 大阪市北区梅田1丁目13-1

大阪梅田ツインタワーズ・サウス15階

〒812-0012 福岡県福岡市博多区博多駅中央街8-1

電話:03-3475-7666

電話:052-952-0311

電話:06-6347-8900

電話:092-419-3010

Mail : houjin@sendenkaigi.co.jp