

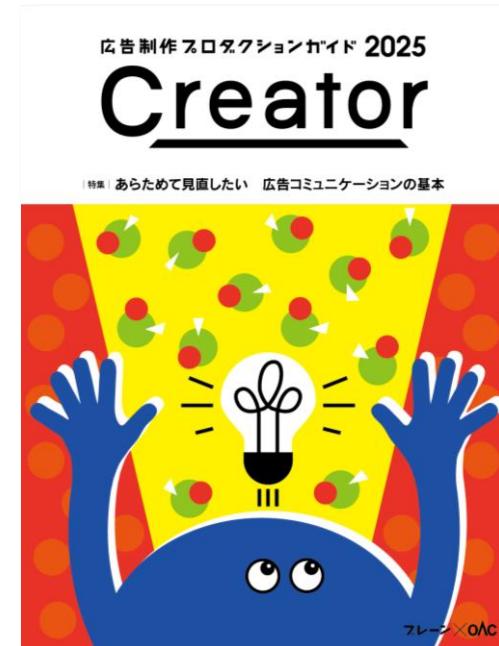
企業の発注担当者のための
クリエイティブ情報が詰まった
パートナー発見マガジン

広告制作プロダクションガイド
広告掲載のご案内

 Marketing & Creativity
宣伝会議

2025年9月

フレーン Books
Creator 2026



フレーン × OAC

Creator 発売にあたり

AIの浸透、メディアの多様化により、クリエイティブ領域の仕事が大きく変化。
コミュニケーション領域に課題をもつクライアントは多い。

AIの普及により、広告クリエイティブの仕事は大きな変革期を迎えています。
コピー、グラフィック、動画制作にいたるまで、AIが生み出すアウトプットのクオリティには驚かされます。

では、こうした状況の中で、プロダクションが果たすべき役割とは何でしょうか。

本書籍『Creator』は、企業担当者が抱える悩みを解決するパートナーとして、制作会社の特徴や実績を紹介する一冊です。

月刊『フレーン』の取材現場でも、信頼できるクリエイティブ・パートナーに出会う機会が少ない制作会社を、
どのように選んでよいかわからないといった声が多く寄せられています。

『Creator』は、このような課題を抱える発注担当者に向けて、制作会社の魅力をダイレクトに伝えることができる媒体です。
誌面にご協賛し、ガイドに掲載する形で、貴社の強みや実績が広告・マーケティングの意思決定者に広く届きます。
そしてブランド認知の向上につながります。

ぜひこの機会に、誌面の協賛枠をご活用ください。



広告主が期待すること

広告主がクリエイターに求めること

月刊「フレーン」2025年1月号では、恒例の「広告主アンケート」を実施しました。
ブランドはクリエイティブに対してどのようなこだわりを持っているのか。
詳しくは本誌をご覧ください。



月刊「フレーン」
<https://www.sendenkaigi.com/creative/media/brain/features/opi4cfxi4v/>

青山商事

ニッチな商材でも成果を生み出す
「企画力×キャスティング力×クリエイティブ力」

Uber Eats Japan

ターゲット視点のコミュニケーション戦略

ゼスプリインターナショナル

ブランドの目的に向けてパートナーとして並走し
続けてくれる姿勢

LIFULL

クラフトマンシップ

東急不動産

- ・二律背反を超えた提案
- ・コピーライティング力とビジュアル力

森永乳業

- ・受け手発想
- ・チームワーク

番外編：AIの導入状況は？

全従業員の92%が活用し、約4万2,000時間の業務効率化を実施。デザイナー・マーケティング職での生成AI活用は95%を超える／社内報の制作、企画案出しなど／アイデア出し、アンケートのサマリー、仮想のペルソナをつくりインタビューを行う、社内の合意形成用のカンプ作成など。

年刊「Creator」概要

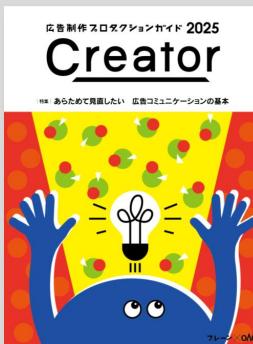
広告主の声に対する課題解決本

本誌は、企業のクリエイティブを発注する担当者のためのノウハウとパートナー情報を詰め込んだ、「発注担当者のためのパートナー・マガジン」です。

日本広告制作協会（OAC）の監修・協力のもと、クライアントのクリエイティブパートナー選びをサポートいたします。



Creator 2026



発売日	2025年12月12日（予定）
判型	A4変型判平綴（H277×W210）
ページ数	約120ページ（予定）
発行元	株式会社宣伝会議
監修・協力	公益社団法人 日本広告制作協会
価格	2,090円（本体1,900円+税）
販売方法	全国有力書店およびオンライン

申込締切：10月3日（金）（最終申込締切：10月10日（金））
入稿締切：10月24日（金）

公益社団法人
日本広告制作協会（OAC）とは…

広告制作を専業とする会社によって構成された、日本唯一の公益社団法人です。1974年に設立、広告業界の発展に寄与するとともに、公益法人として広く社会に貢献することを理念として、さまざまな活動を行っています。

C r e a t o r 誌 面

誌 面 の 構 成

[特集]

- ・広告主が関心を寄せるTopics
 - ・制作サイドの考察

[広告制作プロダクションガイド]

+会社紹介 +実績紹介 +問い合わせ

Creators' index]

[注目のクリエイティブパートナー]
+ クライアント事例紹介 + 会社紹介 + 社員紹介

[OAC 活動報告] [OAC 会員・賛助会員リスト]



広 告 メ ニ ュ ー

広告制作プロダクションガイド

業務領域ごとに制作会社の基本情報や実績の事例を掲載します。
強みをもつ分野や、どんなクライアントの仕事をしているのか、
事例解説とともに紹介し、パートナーを探すヒントになります。



掲載料金 4C2P ¥250,000-

OAC会員価格 4C2P ¥100,000-

① 会社名
会社プロフィール
お問い合わせ先
業務領域

② オフィスの風景
メンバー紹介
チームのビジョン

③ 事例紹介



掲載料金 4C4P ¥350,000-

OAC会員価格 4C4P ¥150,000-

※金額は、アンケート回答からの書き起こしによるライティング・画像のレイアウト込みです。
※ライティング・レイアウトを当社でおこなう場合は、4C2Pは40万円、4C4Pは50万円です。

広 告 メ ニ ュ ー

Creators' index

現在活躍中のクリエイター個人にフォーカスした企画です。
会社が推す若手エースやチームリーダー、フリーランスの
皆さまが掲載できる広告スペースです。



掲載料金 1/2P ¥150,000-

OAC会員価格 1/2P ¥50,000-

① 個人写真

Creators' index

現在、活躍中のクリエイターをご紹介いたします。多様なクリエイターの実績とプロフィールがわかる「クリエイターズ・インデックス」
ぜひご覧ください。

Art director

① 三村 友香

Yuka Mimura
Art director



②

3

株式会社たきこ（代表）

ytakimura@taki.co.jp

<https://www.taki.co.jp/>

2012年より「株式会社たきこ」にてクリエイティブディレクションを担当。スマートフォンアプリの開発や書籍、映像、WEB、SNS、チラシ、動画など、様々な媒体での経験を有し、国内に広く活動する複数の会社で、経験と道場ができる。おもに起業するための起業塾「起業塾」、自身の開拓する「起業塾」、起業塾の運営やプロフェッショナルな活動で、日々タイガーグラフや年鑑などのプロジェクトで活動している。

株式会社たきこコーポレーションについてHP

をご覧ください。

Designer

唐鍛 大也

Daiya Karakama
Designer



2018年慶應義塾大学ファッショングランプリ審査員

脚本(脚本)、企画(原案)、コピーライティング(企画)

平面的ビジュアル概念を得意として、グラフィック、

WEB、UI、OVI、DVI、ブランディング、パッケージなど

専門領域での実績に秀んで、これまで、幾つか

ハマる。

株式会社たきこ

についてHP

をご覧ください。

Creator 2024 / 086 ~ 087

② プロフィール

Art director

高倉 健太

Kenta Takahashi
Art Director

03-6804-9392

03-6804-9394

info@glyphic.co.jp

www.glyphic.co.jp

[Instagram@glyphic.co.jp](https://instagram@glyphic.co.jp)

1992年生まれ。奈良県出身。大学在学中にアート

クリエイティブディレクターとして卒業後、

2017年に株式会社OLYMPUSに就職。グラフィック

デザイン部にて、ブランドイメージ、パッケージ、上

級ドキュメンタリードキュメントを担当。ビデオクリップ

撮影、編集、映像制作、映像監修などを担当。アーティ

ストラタジー、マーケティング、コンサルティング、イマジ

ネーション、マーケティング、マーケティング、マーケ

ティング、マーケティング、マーケティング、マーケ

ティング、マ

広 告 メ ニ ュ ー

注目のクリエイティブパートナー

クライアント様1社の事例にフォーカスし、その意図や狙いを取材する企画です。直接お客様の声をヒアリングしますので、関係性の強化につながります。



掲載料金 4C2P ¥600,000-

OAC会員価格 4C2P ¥480,000-

1 取材記事

JINS
JINSコラボメガネは
偶然の出会いから
株式会社ジンズ
Polar Inc.
株式会社イグニシヨンズ



1
ブランドプロダクトを
つくるクリエイターアートディレクター

——2004年、オランダでスタートした「JINS」。日本では2013年に上陸され
ています。JINSは、アーティストを自分たちの
クリエイティブパートナーとして、一緒に
活動していくことを目표としています。

——JINSは、これまで多くのアーティストと
コラボレーションしてきましたが、今回の
コラボは、JINSがこれまで培った「アーティ
スト」と「メガネ」の両方の世界観を
統合する形で、JINSが持つ「アーティスト
アート」に対する想いを表現する形で、アーティ
ストとのコラボレーションを実現する場所

——JINSは、アーティストの世界観を尊重する
アーティストとのコラボレーションを重視して
います。アーティストは、アーティスト自身
の世界観を尊重する形で、アーティストの
世界観を尊重する形で、アーティストの世界

——JINSは、アーティストの世界観を尊重する
アーティストとのコラボレーションを重視して
います。アーティストは、アーティスト自身
の世界観を尊重する形で、アーティストの世界

Creator 2019 summer issue 4

2 クライアントとの対談写真



2
JINS
——JINSは、偶然の出会いから始
めた会社ですが、それをきっかけに
JINSが生まれました。JINSは、アーティ
ストとのコラボレーションを重視して
います。アーティストは、アーティスト
の世界観を尊重する形で、アーティストの世界

——JINSは、アーティストの世界観を尊重する
アーティストとのコラボレーションを重視して
います。アーティストは、アーティスト自身
の世界観を尊重する形で、アーティストの世界

——JINSは、アーティストの世界観を尊重する
アーティストとのコラボレーションを重視して
います。アーティストは、アーティスト自身
の世界観を尊重する形で、アーティストの世界

——JINSは、アーティストの世界観を尊重する
アーティストとのコラボレーションを重視して
います。アーティストは、アーティスト自身
の世界観を尊重する形で、アーティストの世界

Creator 2019 summer issue 4

3 プロフィール



3
高野 駿也
——JINS
——JINS
——JINS
——JINS

——JINSは、アーティストの世界観を尊重する
アーティストとのコラボレーションを重視して
います。アーティストは、アーティスト自身
の世界観を尊重する形で、アーティストの世界

——JINSは、アーティストの世界観を尊重する
アーティストとのコラボレーションを重視して
います。アーティストは、アーティスト自身
の世界観を尊重する形で、アーティストの世界

——JINSは、アーティストの世界観を尊重する
アーティストとのコラボレーションを重視して
います。アーティストは、アーティスト自身
の世界観を尊重する形で、アーティストの世界

Creator 2019 summer issue 4

※金額は、編集部の取材によるライティング・画像のレイアウト込みです。

広 告 掲 載 に つ い て

広告掲載 / 料金表

申込締切：10月3日（金）
(最終申込締切：10月10日（金）)
入稿締切：10月24日（金）

出 稿 メ リ ッ ト



記事体広告（税抜）OAC会員価格	純広告（税抜）OAC会員価格
広告制作プロダクションガイド 4C2P ¥100,000	表2 ¥200,000
広告制作プロダクションガイド 4C4P ¥150,000	表3 ¥200,000
注目のクリエイティブパートナー 4C2P ¥480,000	目次対向 ¥100,000
Creator's index 4C1/2P ¥50,000	4C1P ¥100,000

※1ページサイズ 277mm×210mm

貴社の制作実績を発注担当者に直接訴求します。

1. 有力広告主1,000社（取材先など）にダイレクトに訴求できます。
→宣伝会議のネットワークから、業績の好調企業を中心に送付します。
2. 会社の強みとともに、実績を多数ご紹介します。
→読者はパートナー選びの際に実績を重要視します。自社の強みをまとめるよい機会となります。
新卒対象学生向けに、会社の強みを訴求することにも適しています。
3. インターナルブランディングに活用できます。
→掲載社員のモチベーションUP、新卒採用に活用できます。
また1年に1回発行する資料性が高いメディアです

宣伝会議のネットワーク

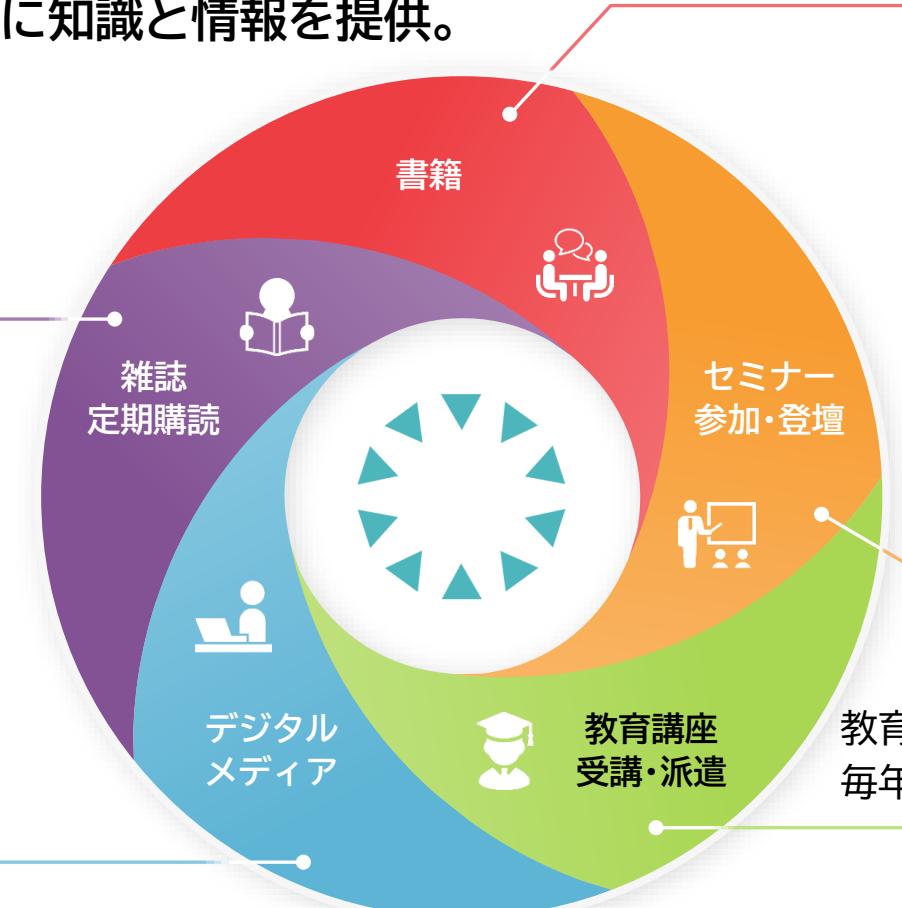
企業の課題を解決するビジネスメディアとして、71年。
広告界のステークホルダーの皆さんに知識と情報を提供。

事業会社、広告会社問わず、
広告界に広く定期購読される専門誌
雑誌＆デジタルマガジンに対応。



広告界のニュースサイト「アドタイ
雑誌のデジタル版など
デジタルメディアも複数展開。

Advertimes アドタイ



書籍は年間で新刊25冊程度発行。



イベントは全国で開催。
年間のべ2万名を集客する
集客力のあるコンテンツ企画。

教育講座を年間で300タイトル展開
毎年10万名の受講生を輩出。

カク 二会社ビーライター著成協定

ARTS
ART DIRECTORS RETURN TO SCHOOL

お問い合わせ

本社
中部本部
関西支社
九州支社

〒107-8550 東京都港区南青山3-11-13
〒461-0005 名古屋市東区東桜1-13-3
〒530-0001 大阪市北区梅田1丁目13-1
大阪梅田ツインタワーズ・サウス15階
〒812-0012 福岡県福岡市博多区博多駅中央街8-1

電話:03-3475-7666
電話:052-952-0311
電話:06-6347-8900
電話:092-419-3010

Mail : houjin@sendenkaigi.co.jp