

HAL 名古屋

「未来を拓くニッポン・アイデアコンテスト」

---

# 「#2week 節水チャレンジ」 SNS 連動企画

---

2025.10.6

水結チーム  
シマダ龍・金城遥

# INDEX

もくじ

## 01 取り上げた課題

## 02 課題の分析

1. 現状分析
2. SDGs を踏まえた節水の分析

## 03 課題解決に向けた主なターゲット層

## 04 課題の解決策【アイデア】

## 05 課題解決のための具体的実行プラン

01

ISSUES RAISED

# 取り上げた 課題



# 問題を解決するための 節水運動

日本には、安全で衛生的に水を利用できる環境が整っているが、  
実はこのような国は世界でも数えるほどしかない。

### 節水とは？

食器のため洗い



残り湯でため洗い



洗車はバケツで



水道から流れてくるお水は、下水の清浄化したのち、河川のお水を何度も沈澱処理・濾過・消毒を繰り返して、やっと飲み水として利用できるレベルまで引き上げられている。この綺麗な水道水の使用を最低限にとどめていこう、という仕組み。

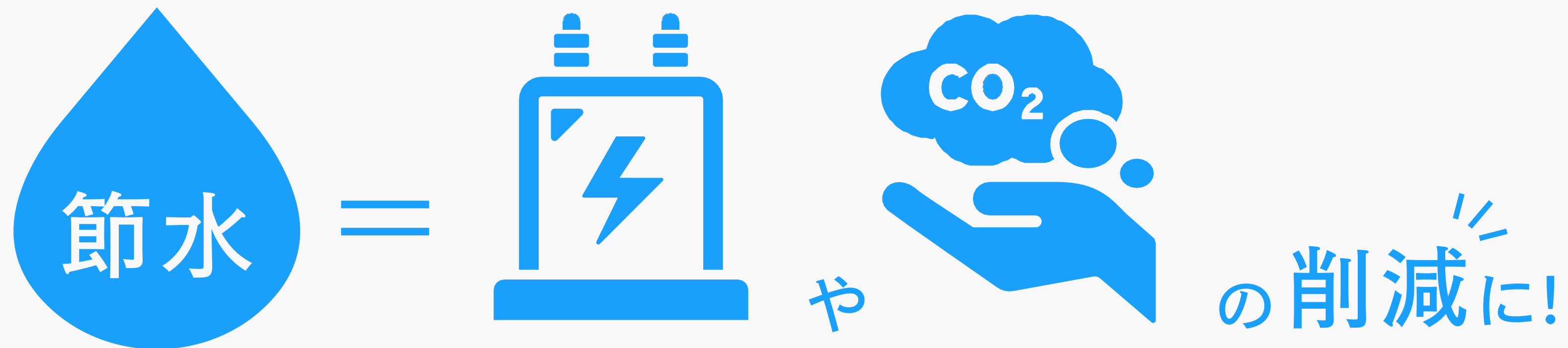
## なぜ節水に着目したのか？

節水という活動は聞いたことがあるけれど、実際どのくらい効果があるのか？どんなメリットがあるのか？  
わかりにくく取り組みづらい。



▷ わかりやすいものにしたら取り組む人も増えるのでは？

## なぜ節水が環境問題につながるか？



水道水の供給や浄化には多くの電力と時間がかかるため、水を節約することは電力や CO<sub>2</sub> の削減にもつながる。誰でも使える水だからこそ、「使いすぎない」意識が大切であり、個人の節水が環境保護・節約・持続可能な社会づくりに貢献できる。

02

PROBLEM ANALYSIS

# 課題の 分析



QUESTION

皆さんは

一人当たりの一日水道使用量を  
知っていますか？

日本の現状

一人当たりの一日水道使用量は…

約300L



2L ペットボトル 150 本分

## 日本の水の環境問題



### 市営プールの営業中止

兵庫県では、三宝ダムの貯水率が半分以下に、夏の市営プールが営業中止に。



### 高温・水不足でコメが危機に

高温と水不足が続けば、秋の収穫にも影響し、コメ不足が深刻化する恐れが。

## SDGs を踏まえた節水の分析



### SDGs の目標： 6 安全な水とトイレを世界中に

SDGs では水道のパイプで管理されている水を「安全な水」としているが、世界人口の約 4 分の 1 の約 22 億人が、安全な飲み水を使えない。また、安全に管理されたトイレを使えない人は約 35 億人。世界の約半分の人がこれに当たる。

PRIMARY TARGET AUDIENCE

## 課題解決に向けた 主なターゲット層

## 男女問わず SNS を使う 10～40 代



SNS は若年層からミレニアル世代まで親しみやすい身近なツール。SNS での投稿や反応は気軽に参加でき、見るだけでもアピールにつながる。

04

SOLUTION IDEAS

# 課題の解決策 【アイデア】

# 「#2week 節<sup>💧</sup>水チャレンジ」 SNS 連動企画

SNS(X や instagram,tiktok) にて節水活動に対し、  
指定のハッシュタグをつけて投稿する参加型の企画。



05

CONCRETE IMPLEMENTATION PLAN

# 課題解決のための 具体的実行プラン

## 05. 課題解決のための具体的実行プラン

### 参加方法

SNS にて写真や動画、テキストなど節水に関する活動をしたことがわかるものに「#2week 節水チャレンジ」というタグをつけ投稿することで参加可能。

企画アカウントでは、節水の豆知識（SDGsにどうつながるのか等）やクイズを投稿することで節水に対しての学びの場にすることも可能。



OOOOO  @sessui · 2025/09/08

1日目！  
今日は歯磨き中の水を止めてみた！  
#2week節水チャレンジ



## 05. 課題解決のための具体的実行プラン

---

### 目的

節水活動を取り組む人を  
増やす、節水意識向上



### 実施期間

2 週間  
( 水道使用量の多い 8 月 )



## 05. 課題解決のための具体的実行プラン

### 効果や魅力

01

SNS に投稿・反応する  
だけなので参加しやすい。



02

参加する側でなくとも  
見るだけでも節水に対  
して気づきを得る  
きっかけになる。



03

みんなで活動している  
というイメージがモチ  
ベーション UP になる。



04

投稿者は、投稿がバズ  
ることで承認欲求を  
満たすこともできる。



ご清聴ありがとうございました。

HAL 名古屋

水結チーム： シマダ龍・金城遥